

ATREURE NOUS CLIENTS AMB PRODUCTES ECOLÒGICS I DE PROXIMITAT

- COMPROMÍS
AMB LA COMUNITAT
- CONSUM
- AIGUA
- ENERGIA
- MOBILITAT
- RESIDUS



Els productes ecològics i de proximitat han esdevingut una oportunitat de negoci per als comerços d'alimentació tradicionals.

Els seus avantatges ambientals i per a la salut humana els fan atractius per als clients i moltes botigues estan apostant per aquests productes arran de la demanda creixent de la ciutadania.

QUÈ SÓN ELS PRODUCTES ECOLÒGICS I DE PROXIMITAT?

La producció ecològica segueix normes i procediments estrictes d'elaboració, envasament i comercialització per obtenir aliments més saludables i amb un impacte ambiental mínim. Els productes són avalats amb etiquetes o segells de garantia de qualitat.



Els productes de proximitat procedeixen d'explotacions situades al mateix territori on es consumeixen. També s'anomenen de km 0, atès que no han de recórrer grans distàncies entre el lloc on es produeixen i els punts de distribució i consum.

QUINS AVANTATGES TENEN?

En l'agricultura ecològica s'apliquen adobs orgànics i minerals naturals, i el consum d'energia i aigua és molt eficient. No s'hi utilitzen fertilitzants ni plaguicides sintètics que puguin contaminar les aigües i el sòl. No s'hi fan cultius transgènics.

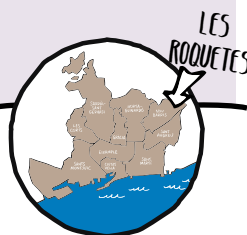
La ramaderia ecològica garanteix que el bestiar tingui condicions de vida dignes i l'alimenta amb productes ecològics.



UN EXEMPLE



Agustín i Cele
Alimentación Carmen
Carrer de la Mina de la Ciutat, 63
Barri de les Roquetes
Districte de Nou Barris



Agustín i Cele, per què vau introduir el producte ecològic?

Per la demanda d'alguns clients. Però després vam veure que era un element diferenciador i ens hi vam interessar. Hem comprovat que hi ha molts proveïdors i que és fàcil accedir-hi. És un producte que acostuma a tenir un preu més elevat, però ens sembla una bona aposta de futur. També ens interessa per convicció personal.

Quin tipus de client demana aquests productes?

Els productes ecològics han atret a la nostra botiga un tipus de client diferent del tradicional, una mica més jove. Aquest públic està més interessat en la sostenibilitat i el medi ambient.

Quins productes ofereix?

El primer producte va ser el pollastre ecològic, arran de la demanda dels clients. Des d'aleshores n'hem anat afegint d'altres com el gall dindi, les croquetes, els ous i la fruita i la verdura. Continuem ampliant l'oferta de productes ecològics a demanda.

Alimentación Carmen és una botiga que ha incorporat el producte ecològic i de proximitat a l'oferta comercial com a aspecte diferenciador de qualitat.

Quins beneficis us aporta?

El benefici principal és el d'oferir productes de qualitat i diferenciats. També n'hi ha d'econòmics, gràcies a la nova oferta que abans no teníem. I com a petit comerç aportem valor en termes de sostenibilitat, perquè venem al detall amb petites quantitats i això fa que no es llenci el menjar.

I la resposta dels clients?

Inicialment hi va haver una mica de sorpresa pel desconeixement. Però els qui tasten aquests productes acostumen a repetir, ja que són carns que tenen un gust completament diferent de les industrials.

Per què recomanàrieu aquest tipus de productes?

Perquè el petit comerç per subsistir s'ha de diferenciar de les grans superfícies amb productes de qualitat, com els ecològics i de proximitat.

RECOMANACIONS

- Demaneu als vostres proveïdors habituals si ofereixen productes ecològics i de proximitat. També us podeu posar en contacte amb proveïdors nous que us en puguin subministrar. El mercat d'aquests productes és cada vegada més ampli.
- Busqueu segells de garantia (CCPAE, etc.).
- Destaqueu els productes ecològics i de proximitat amb rètols i amb una secció diferenciada.

Per a més informació:

- **Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)**
- **productedeproxitat.cat**
- **ruralcat.net**
- **Venda de proximitat Generalitat de Catalunya**

 **Accés directe a totes les adreces web d'interès:**
<http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/node/11208>

 **Vegeu el vídeo d'Alimentación Carmen i més iniciatives dels comerços a:**
<http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/node/11208>

Rezero
Fundació prevenció
residus i consum

Comerç verd
<http://comercverd.rezero.cat/>
info@rezero.cat
936 686 107



**Ajuntament
de Barcelona**

Comerç + Sostenible
<http://barcelona.cat/comercsostenible>
acciosostenible@bcn.cat
932 562 593