

PLA D'ACCIÓ

B+S

*ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS
GAUDÍ SHOPPING*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



**GAUDÍ
SHOPPING**

1. Dades de l'organització

Nom:

ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS GAUDÍ SHOPPING

Breu descripció:

Gaudí Shopping es la agrupación de establecimientos de comercio y servicios de la avenida Gaudí y de todo su entorno, que se constituyó en 1994 con el fin de promover el comercio de la zona. Hoy es una entidad de dinamización socioeconómica local.

Dades de contacte



Avinguda Gaudí, 56



933569087



info@gaudishopping.cat



www.gaudishopping.cat

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

17/01/2013

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

El plan de acción de comercio más sostenible está incluido en el plan de acción anual de la Asociación que se hace periódicamente. El plan de las actividades de la Asociación ha sido elaborado por el equipo de gestión de la Asociación en colaboración con la Junta.

Hemos trabajado las siguientes líneas de acción:

- El uso de la cultura para el desarrollo local y la convivencia.
- Compromiso con la comunidad
- Prevención y gestión de residuos
- Buen gobierno y responsabilidad social
- Trabajo en red

Data de publicació del Pla d'Acció:

dijous, 20 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

Del 30/06/2019 a 31/12/2019

Pla o plans d'acció anteriors:

[Plan de Acción 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

En 2010 Gaudí Shopping se adhiere a la agenda 21 esbozando un plan para un barrio más sostenible y responsable. Desde entonces hemos incluido la sostenibilidad en todos nuestros planes de trabajo, realizando diferentes proyectos de responsabilidad social y medioambiental y colaborando con otras organizaciones. En 2017 nos adherimos al Compromiso Ciudadano por la Sostenibilidad y en 2019 renovamos el Plan de actuación siguiendo con los objetivos.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

La finalidad del proyecto a largo plazo de la asociación es promover el progreso y desarrollo económico y social sostenible del comercio y territorio.

- Promover el cumplimiento de los objetivos del Compromiso Ciudadano para la Sostenibilidad 2012-2022.
- Promover un turismo más comprometido con la población que minimiza el impacto negativo de su estancia y favorece el desarrollo económico. Incentivando el paseo de aquellos por el barrio, reduciendo la producción de sus residuos y fomentando el buen uso del reciclaje. Y motivando la vez su compra en comercios de la zona, aunque descubriendo la vida real de la ciudad para entornos más allá de los propios edificios emblemáticos.
- Generar proyectos innovadores alrededor del patrimonio histórico - artístico, que ayuden a dinamizar la vida cultural de la comunidad.
- Motivar las buenas prácticas medioambientales en los comercios de la zona de La Sagrada Familia.
- Extender y ampliar la campaña de otras asociaciones cívico-sociales del barrio, con las que Gaudí Shopping tiene relación, y a otras entidades que trabajan en proyectos de buenas prácticas medioambientales.
- Sensibilización por un consumo más responsable y el uso de vehículos sostenibles.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **La historia secreta del barrio**

Objectius d'aquesta actuació:

Avanzar hacia un turismo sostenible en equilibrio con el territorio y que revierta positivamente en la comunidad local.



Breu descripció:

Producir materiales culturales, exposiciones, actividades, tecnologías y servicios atractivos en los comercios y restauración para mejorar la experiencia de compra, la visita a pie de la zona, el conocimiento de la historia y del barrio y que repercute positivamente en los comercios.

- 2a Horarios culturales
- 2b Tarjetas historia secreta del barrio
- 2c Mapa Gaudí Shopping

Los comercios que se adhieran a la acción harán difusión de estos materiales

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

Innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

8.7

Persona o àrea responsable:

El equipo de dinamización y la junta

Calendari d'execució previst:

De enero a diciembre de 2019

Recursos humans i/o econòmics:

El equipo de dinamización, recursos propios y subvenciones

Observacions:

Indicador/s:

nº de tarjetas entregadas

2. Nom de l'actuació: **Sinergias con eventos del recinto modernista de Sant Pau**

Objectius d'aquesta actuació:

Mejorar el impacto económico de los visitantes en el comercio.
Dinamizar el comercio
Mejorar la experiencia de los visitantes
Comunicar los eventos del Recinto Modernista de Sant Pau localmente en los comercios.



Breu descripció:

Colaboración con la organización de diversos eventos que se celebran en el recinto modernista de Sant Pau para dinamizar el comercio local y mejorar la experiencia de los visitantes en el barrio.
Los establecimientos distribuyen los folletos, cartas y ofertas de gastronomía y productos.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

8.7

Persona o àrea responsable:

El equipo de dinamización y la junta

Calendari d'execució previst:

De 30/06/2019 a 31/12/2019

Recursos humans i/o econòmics:

El equipo de dinamización, recursos propios y subvenciones

Observacions:

Indicador/s:

Nº de visitantes impactados por la comunicación

3. Nom de l'actuació: **Campaña para la reducción de bolsas de plástico**

Objectius d'aquesta actuació:

- Consumo responsable
- Sensibilización sobre el despilfarro de las bolsas de plástico de un solo uso y el impacto que causan en el medio ambiente
- Facilitar el cambio de hábito, pasar de que den una bolsa de plástico a los comercios, a llevar la propia bolsa reutilizable y sostenible cuando vas a hacer la compra.



Breu descripció:

Visitas personales para sensibilizar a los comercios para la reducción de envases y bolsas, el uso de materiales degradables y la obligatoriedad de cobrar las bolsas.

Fichas de sensibilización para la reducción de bolsas dirigidas al comercio para que implante buenas prácticas en su negocio.

Carteles para sensibilizar al consumidor. Los carteles sensibilizarán sobre el efecto de las bolsas de plástico en el planeta y los animarán a utilizar bolsas reutilizables cuando compran

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 8.2, 9.1, 9.6

Persona o àrea responsable:

El equipo de dinamización y la junta

Calendari d'execució previst:

De junio de 2019 a diciembre de 2019

Recursos humans i/o econòmics:

El equipo de dinamización, recursos propios y subvenciones

Observacions:

Indicador/s:

nº de comercios que participan en la campaña

4. Nom de l'actuació:

Kit de buenas prácticas

Objectius d'aquesta actuació:

Reducción del consumo de recursos a través de la ambientación de los espacios de trabajo.



Breu descripció:

Informar a los establecimientos de la disposición del Kit de ambientación. Haremos difusión en la web y presentaciones personales. Las empresas interesadas podrán hacer uso de diferentes materiales de señalización sobre la aplicación de buenas prácticas.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5 i 5.3

Persona o àrea responsable:

El equipo de dinamización y la junta

Calendari d'execució previst:

Del 30/06/2019 al 31/12/2019

Recursos humans i/o econòmics:

El equipo de dinamización, recursos propios y subvenciones

Observacions:

Indicador/s:

nº de comercios que participan en la campaña

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: maig-19	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:	Valor assolit Data 2n any:
LA HISTORIA SECRETA DEL BARRIO	nº de tarjetas entregadas	10 %	5.000		
SINERGIAS CON EVENTOS DEL RECINTO MODERNISTA DE SANT PAU	Nº de visitantes impactados por la comunicación	0 %	20.000		
CAMPAÑA PARA LA REDUCCIÓN DE BOLSAS DE PLÁSTICO	Nº de comercios que participan en la campaña	0%	5000		
KIT DE BUENAS PRÁCTICAS	Nº de comercios que participan	0%	20		

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Formamos parte de la coordinadora de entidades de la Sagrada Família, donde se aglutinan todas las entidades del barrio, y donde colaboramos con otras entidades, para poner en valor entre todos la identidad cultural y social del barrio.

También formamos parte de Xarxaeixample, donde trabajamos conjuntamente 5 asociaciones de comerciante de l'Eixample para desarrollar el comercio del Distrito. También somos miembros de la Fundación Barcelona Abierta