

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Associació comerciants
Poble-sec i Paral·lel*



BARCELONA
+SOSTENIBLE






Associació **POBLE-SEC**
Comerciants **PARAL·LEL**

1. Dades de l'organització

Nom: Associació de comerciants Poble-sec i Paral·lel

Breu descripció: Com a associació desenvolupem accions de dinamització per al comerç que reforcen els vincles amb el territori, com són les mostres de comerç, i activitats o campanyes adreçades a un públic més ampli per atraure i fidelitzar nous consumidors. També impulem cursos i accions de suport als associats per professionalitzar els seus serveis i formacions en la utilització de les TIC. L'associació de comerciants Poble-sec i Paral·lel compta amb una vuitantena d'associats actualment

Dades de contacte  Passeig de l'exposició, 10 -1/2-
 93 442 28 05 -683 852 536
 info@comerciantspoblesec.cat
 www.comerciantspoblesec.cat

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#): dijous, 11 / juny / 2015

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Des de l'Associació de Comerciants de Poble-sec Paral·lel portem des de l'inici treballant per la millora del barri en els diferents aspectes. La majoria convergeixen amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.

Per definir l'actual pla hem fet un brainstorming i s'ha enviat un mailing a tots els socis i sòcies per recollir les seves propostes i iniciatives.

Un cop recollida la informació d'aquesta primera resposta general, es fa un segon enviament adreçat a:

1. botigues i empreses amb producte ecològic i km0, per conèixer accions que porten a terme
2. locals de gastronomia per recollir les seves iniciatives

Amb tota aquesta informació es defineixen les noves línies d'actuació per fomentar la participació i implicació dels associats en el desenvolupament de les mesures del pla d'acció, amb accions i activitats de sostenibilitat ciutadana, afavorint la convivència entre el veïnatge i els establiments.

Data de publicació del Pla d'Acció: dimarts, 25 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció: 2019-2020

Pla o plans d'acció anteriors: [Pla d'acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

Des del 2015 s'han fet diverses actuacions per a la millora del barri en l'àmbit de la sostenibilitat i la pacificació veïnal dels espais públics compartits.
Algunes de les propostes són accions que estan ja consolidades dins l'associació, altres són accions de millora per aquest 2019

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Incentivar el consum responsable i el respecte pel medi ambient, entre botiguers i consumidors.
Impulsar la reducció del consum d'envasos i bosses de plàstic.
Promocionar petites accions que podem fer en el nostre dia a dia per reduir la despesa energètica
Vetllar per la bona convivència veïnal

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

CAMPANYA DEL SILENCI

Objectius d'aquesta actuació:

Per una bona convivència entre el veïnat i els locals de restauració, exercitar el respecte en l'ús dels espais comuns, en horari diürn i fent especial incidència en horari nocturn.
Recordar als establiments:
✓ Horari de recollida de la terrassa
✓ Minimització dels sorolls al recollir
✓ no permetre acumulacions de gent a l'exterior del local provocant molèsties
✓ altres consideracions per a la pacificació veïnal



Breu descripció:

Els establiments d'hostaleria i restauració (del carrer Blai i voltants principalment) informaran i distribuïran fulletons entre els clients, on es demana respectar el descans dels veïns i veïnes. Fent especial incidència en aquesta tasca comunicativa els divendres i dissabtes. Implementem l'actuació amb dues accions: els restauradors entregaran el fulletó juntament amb la nota a tots els seus clients per fer més incidència i dissenyarem una infografia per col·locar a les taules i servilleters per tal que els clients adequïn el seu to de veu

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.3, 7.2, 8.7, 10.10

Persona o àrea responsable:

Comissió restauració

Calendari d'execució previst:

Gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Comissió restauració, i per infografia 250€

Observacions:

Reforç de l'acció els mesos de juny a setembre

Indicador/s:

Nombre de fulletons repartits / menys de queixes veïnals

2. Nom de l'actuació:

CONSUM DE PROXIMITAT

Objectius d'aquesta actuació:

Potenciar el consum de producte fresc i/o de productors locals (producte Km0) i productes ecològics.
Fer pedagogia sobre els seus avantatges i la importància de fer una compra responsable (comprar allò que podem consumir)



Breu descripció:

Les botigues o establiments donaran als clients la opció de consumir producte fresc i/o de proximitat i explicaran els seus avantatges i els motius perquè tenen aquest preu, així el client o comprador podrà escollir amb coneixement.
Implementarem l'acció amb publicacions i post a les xarxes socials

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.5, 5.2, 5.4, 7.6

Persona o àrea responsable:

Comunicació

Calendari d'execució previst:

gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Comunicació

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Numero de likes en les publicacions
Numero de comentaris en les publicacions
Numero de comerços que incorporen productes de proximitat i informen als clients

3. Nom de l'actuació: REDUCCIÓ DEL MALBARATAMENT ALIMENTARI

Objectius d'aquesta actuació:

Promoure entre els locals de restauració la reducció del malbaratament de producte alimentari.

- Incentivar el reaprofitament del producte consumit, oferint al client poder emportar-se'l en un recipient adient
- Prioritzar la qualitat a la quantitat
- Fer pedagogia entre la clientela "demandar el que realment son capaços de consumir"
- Facilitar que els clients s'emportin les restes per a les seves mascotes

Les botigues incentivaran a:

- Comprar producte fresc i de qualitat
- Venda a granel
- compra de consum diari o setmanal
- Evitar l'empaquetat de plàstic

Aplicar descomptes per als productes amb data de caducitat pròxima



Breu descripció:

Treballarem amb Rezero -Fundació Prevenció Residus i Consum Responsable, experts en prevenció de residus i treballen el tema del malbaratament alimentari a la restauració d'una forma senzilla per facilitar la implementació.

Per l'aprofitament del menjar iniciarem contactes amb Pont alimentari, per l'aprofitament. I editar fulletons que expliquin quin es el procés i la intenció d'aquestes accions.

Continuarem treballant amb els establiments de restauració per valorar la opció de servir racions més petites si el client ho demana i en el cas que no hagin consumit 2/3 parts del plat oferiran la opció d'emportar-se la resta per consumir a casa i així evitar el malbaratament d'aquell producte o elaboració, que d'altre manera s'hauria de llençar.

Les botigues o establiments impulsaran la compra responsable, i producte fresc, un dels elements que més s'ha de posar en valor, per evitar contribuir als empaquetats de plàstic. Un del avantatges de la compra en establiments de proximitat és la opció de la compra a granel.

A més a més editarem fulletons i cartells per posar a les botigues, explicatius dels avantatges de la compra diària i per potenciar portar la bossa i/o els recipients de casa.

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.3, 5.7, 5.8, 6.9

Persona o àrea responsable:

Dinamitzadora i junta

Calendari d'execució previst:

gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Comissió activitats

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Numero de locals adherits al projecte
Numero de vegades que es fa us del servei de recollida d'aliments
Numero de comentaris en les publicacions

4. Nom de l'actuació: **DIFUSIÓ DE MESURES DE GESTIÓ SOSTENIBLE**

Objectius d'aquesta actuació:

Promoure i apropar accions, consells i recomanacions per obtenir un consum energètic eficient i saludable de l'establiment o l'habitatge, i alhora una reducció en la factura energètica



Breu descripció:

Dissenyar una campanya de marketing digital basada en continguts que promocionen una gestió energètica més sostenible
Definir les línies d'acció bàsiques.
Cada mes dedicat a un tema concret en matèria de sostenibilitat.
Cada setmana enviar als associats un consell referent a com reduir el consum energètic del seu negoci: imatge senzilla i text breu.
Publicar el mateix consell a les xarxes socials per tal que els seguidors o visitants del web puguin dur a terme les mateixes accions al seu habitatge.
Els associats intentaran posar en pràctica al seu establiment el consell.

Més informació (enllaç):

<http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/entitats-i-empreses/tags/page/pla-daccio-i-bones-practiques>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.3, 4.5, 4.10, 5.3, 10.4

Persona o àrea responsable:

Comissió comunicació i xarxes

Calendari d'execució previst:

gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Comissió de comunicació i dinamitzadora

Observacions:

Revisar les estadístiques de cada post per anar adaptant-les

Indicador/s:

Numero de likes, numero de retweets o reenviaments de cada post
Abast de cada publicació
Numero de comerços que posen en pràctica algun consell

5. Nom de l'actuació:

KIT D'AMBIENTALITZACIÓ

Objectius d'aquesta actuació:

La reducció del consum de recursos a través de l'ambientalització dels espais de treball tant si són locals comercials com oficines a través d'adhesius que contenen missatges breus i directes per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones que hi treballen i els visitants puntuals.



Breu descripció:

El Kit d'ambientalització de Barcelona + Sostenible, adhesius que contenen missatges breus i directes per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir aigua i materials, entre les persones que hi treballen i els visitants puntuals. Aquests adhesius s'hauran d'enganxar en llocs estratègics per tal que tinguin més efecte. També conté una infografia que dóna una informació més detallada sobre els missatges que apareixen en aquests adhesius. També podreu trobar dos cartells, un d'ells enfocat a la prevenció de l'ús de bosses de plàstic i l'altre a la correcta gestió de residus. Fent ús dels diferents materials que ofereix aquest recurs podreu aplicar bones pràctiques en consum responsable d'una manera fàcil i entretinguda, que us pot arribar a suposar un petit estalvi econòmic i energètic!

Més informació (enllaç):

<http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/entitats-i-empreses/tags/page/pla-daccio-i-bones-practiques>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.3, 4.5, 4.10, 5.3, 10.4

Persona o àrea responsable:

Dinamitzadora

Calendari d'execució previst:

juny a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Comissió de comunicació

Observacions:

Indicador/s:

Numero d'associats adherits

6. Nom de l'actuació:

PROMOCIO DEL CONSUM LOCAL

Objectius d'aquesta actuació:

Promoure que els centre municipals dels territori comprin en els establiments del barri i així fomentar l'economia d'escala



Breu descripció:

Oferir als centres cívics els servei i empreses dels associats per a consumir producte de proximitat i km 0, i /o serveis empresarials

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

6.3, 6.6, 8.9, 9.8

Persona o àrea responsable:

Junta

Calendari d'execució previst:

gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Dinamitzadora

Observacions:

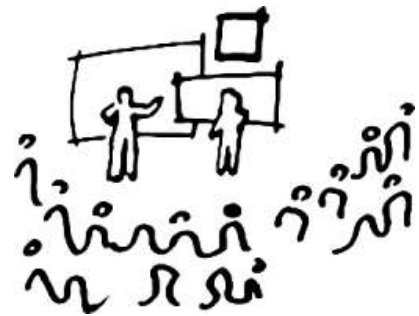
Indicador/s:

Numero de col·laboracions anuals

7. Nom de l'actuació: ASSESSORAMENT SOBRE SESSIONS

Objectius d'aquesta actuació:

Millorar l'estalvi i l'eficiència energètica als establiments comercials
Prevenir la generació de residus als comerços i millorar la seva gestió



Breu descripció:

L'Associació enviarà informació i farà difusió als associats i associades sobre les sessions/xerrades de millora energètica i reducció de residus, per tal que puguin assistir i posteriorment posar en pràctica els coneixements adquirits.

Més informació (enllaç):

o <https://empreses.barcelonactiva.cat/web/es/detall-formacio?id=891305>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

10.4, 3.3, 6.2

Persona o àrea responsable:

Comissió comunicació

Calendari d'execució previst:

gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Dinamitzadora

Observacions:

Indicador/s:

Numero de comunicacions enviades
Numero de participants en les xerrades

8. Nom de l'actuació:

ABANS DE SORTIR, AGAFA LA BOSSA

Objectius d'aquesta actuació:

Continuar reduint l'ús de la bossa de plàstic. Fomentar l'ús del cabasset o la bossa reutilitzable.
Reprendre els costum de portar bossa o cistell quan anem a comprar



Breu descripció:

L'associació produirà uns cartells per posar a les botigues amb el missatge "portes bossa?" i una breu explicació gràfica dels avantatges de portar la bossa, recipient o carmanyola de casa, per afavorir que els clients les portin a la butxaca o a la bossa de mà, i la tingui a l'abast en el moment de la compra
Els establiments repartiran entre els seus clients els productes o el material que se'n faci, per explicar que es tracta d'un canvi d'hàbits, i no de col·leccionar bosses reutilitzables o de cotó.
Aquesta acció es reforçarà amb una campanya de màrqueting digital, per tal que el missatge arribi més directament: abans de sortir de casa

Més informació (enllaç):

o <https://empreses.barcelonactiva.cat/web/es/detall-formacio?id=891305>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 9.6, 10.7

Persona o àrea responsable:

Comissió comunicació

Calendari d'execució previst:

gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Dinamitzadora

Observacions:

L'any 2018 s'han repartit 2500 bosses de cotó. En aquesta segona fase intentem que en facin un ús responsable

Indicador/s:

Quantitat de material gràfic produït i repartit
Numero de likes i retweets dels post

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: des.-18	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data.	Valor assolit Data 2n any: Feu clic per escriure una data.
CAMPANYA DEL SILENCI	Nombre de fulletons repartits menys de queixes veïnals	2000 fulletons 5% menys de queixes	2000 fulletons 30 infografies taula 10%menys de queixes		2000 fulletons -
CONSUM DE PROXIMITAT	Numero de likes en les publicacions Numero de comentaris en les publicacions	20 likes per publicació 0 comentaris	40 likes per publicació 2 comentaris		-
REDUCCIO DEL MALBARATAMENT ALIMENTARI	Numero de locals adherits al projecte Numero de vegades que es fa us del servei de recollida Numero de comentaris en les publicacions	1	20		-
DIFONDRE MESURES E GESTIO SOSTENIBLE	Numero de likes, numero de retweets o reenviaments de cada post Alcance de cada publicació Numero de comerços compromesos a portar a terme les pràctiques d'eficiència energètica	17 likes per publicació 80/90 alcance -	30 likes per publicació 150 alcance 10 comerços		-
KIT D'AMBIENTALITZACIO	Numero d'associats adherits	-	30	-	-

PROMOCIO DEL CONSUM LOCAL	Numero de col·laboracions anuals	2	4	2	-
ASSESSORAMENT SOBRE SESSIONS	Numero de comunicacions envades Numero de participants en les xerrades	-	10 comunicacions 10 participants	-	-
ABANS DE SORTIR, AGAFA LA BOSSA	Numero de fulletons repartits Numero de likes a les publicacions	-	500 fulletons 20 likes per publicacio	-	-

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

- Federació Consell de cultura popular i tradicional del Poble-sec
- Coordinadora d'entitats del Poble-sec
- Fundació Artesà
- Centre cívic Sortidor
- Centre cultural Albareda
- Cooperasec
- Rezero
- Bona voluntat en acció