

PLA D'ACCIÓ

B+S

Eix Gran de Gràcia



BARCELONA
+ SOSTENIBLE



ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS
GRAN DE GRÀCIA

1. Dades de l'organització

Nom:

Associació de Comerciants de Gran de Gràcia

Breu descripció:

Creiem que, la unió fa la força!
Som els botiguers de tota la vida, que de manera voluntària, desenvolupem tasques i projectes per a la continua millora de la nostra àrea d'influència comercial.
Estar associats ens permet aconseguir objectius comuns que beneficïen al barri i als nostres negocis. Som més de 75 establiments associats, els quals participem de forma conjunta en les accions de promoció i dinamització del carrer Gran i del comerç a la zona.

Dades de contacte



Carrer Gran de Gràcia 134-136

664-355-767/93.217.11.69

eixgrandegracia@gmail.com

<http://www.eixgrandegracia.cat>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 7 / febrer / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Des de l'Associació hem decidit proposar una acció senzilla i que tingui un impacte directe en les pràctiques diàries de les persones que treballen als establiments del carrer.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dijous, 27 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

Fins el 31 de desembre de 2019

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#) [Pla d'acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'Associació va fer el seu primer Pla d'Acció l'any 2017, durant el 2018 es va poder prorrogar el mateix Pla d'Acció.

El motor, per a desenvolupar projectes socials i comunitaris, que es porten a terme des de l'entitat es basa en la col·laboració voluntària i el suport mutu entre persones que desenvolupen algun tipus d'activitat econòmica a la mateixa zona geogràfica, que tenen com a objectiu millorar la qualitat de vida de les persones que viuen i/o treballen a la zona.

Entre les accions relatives als Plans d'Acció d'altres anys, trobem la implicació anual en les activitats de recollir fons per a alguna causa solidària liderada per alguna de les entitats que hi ha al barri. En ocasions han estat paneres solidàries, en ocasions ha estat la venda de bosses de cotó.

A més l'Associació és l'altaveu per tot allò que afecta al comerç i a la sostenibilitat, per exemple de l'entrada en vigor de l'obligatorietat de pagar les bosses de plàstic, o de la difusió del projecte Camí Escola de la Escola Lurdes, o en la recomanació de participar en cursos i formacions on tractar aspectes com l'estalvi d'energia als establiments.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

El motiu principal és la voluntat de fer una ciutat més sostenible i aportar el nostre granet de sorra com a agents econòmics del territori, al nostre carrer i al nostre barri.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **Distribució del Kit d'ambientalització entre els establiments interessats.**

Objectius d'aquesta actuació: L'objectiu d'aquesta acció és conscienciar a treballadors, treballadores i usuaris dels comerços de Gran de Gràcia de la finitad de recursos i de l'impacte que té un mal ús dels mateixos a nivells mediambientals, socials i econòmics.



Breu descripció: El Kit d'ambientalització té com a objectiu la reducció del consum de recursos a través de l'ambientalització dels espais de treball dels locals comercials. L'ambientalització es fa a través d'adhesius que contenen missatges breus i directes per incentivar bones practiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones que hi treballen i els visitants puntuals. Aquests adhesius s'han d'enganxar en llocs estratègics per tal que tinguin més efecte.

Més informació (enllaç): Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació: d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5 5.3

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Gran de Gràcia

Calendari d'execució previst: 2019

Recursos humans i/o econòmics: Recursos propis de l'entitat i recursos facilitats per la Secretaria de Barcelona + Sostenible

Observacions: Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

% d'interès. Nombre d'establiments interessats en implantar l'acció del Kit d'ambientalització, dividit per el total d'establiments associats.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny-19	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data.	Valor assolit Data 2n any: Feu clic per escriure una data.
Distribució del Kit d'ambientalització entre els establiments interessats	Nºestabliments associats/nºestabliments interessats	0%	100% d'establiments associats	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Un dels valors de la nostra entitat és crear sinergies amb altres sectors i amb totes les entitats del barri. Algunes d'aquestes col·laboracions són ja periòdiques i estan consolidades. Per exemple, amb altres entitats de comerç, amb entitats de cultura popular, entitats de joves o d'esports.