

# PLA D'ACCIÓ

## B+S

*EIX CLOT*



BARCELONA  
+ SOSTENIBLE



## 1. Dades de l'organització

---

Nom: Associació d'Emprenedors del Clot

Breu descripció: L'Eix Clot va sorgir als barris del Clot-Camp de l'Arpa com l'esforç impulsat des de el Districte de Sant Martí per unificar les Associacions de Comerciants existents a la zona. El seu objectiu és fer més present el comerç de proximitat al barri i donar eines als comerciants i emprenedors associats per enfrontar els reptes de modernització, millora i sostenibilitat necessaris per créixer.

Dades de contacte

 C/València 643-649 local 5

 686144810

 [dinamitzacio@eixclot.cat](mailto:dinamitzacio@eixclot.cat)

 [www.eixclot.cat](http://www.eixclot.cat)

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 7 / febrer / 2017

## 2. Dades del Pla d'Acció

---

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

L'eix Clot fa activitats culturals i socials i a la vegada comercials per tal de fer més atractiu el comerç del barri als veïns i veïnes i als habitants de Barcelona en general (The Calçot Festival, El Poti-poti Festival, etc...)

Dins de la Junta de l'entitat la Comissió d'Activitats es reuneix mensualment per proposar noves activitats, fer-ne el seguiment i valorar les activitats executades durant l'any.

Un dels punts que l'Associació ha treballat des de el seu inici és la col·laboració amb d'altres entitats presents al barri. Com a Associació, l'Eix Clot, és membre de la Federació d'Entitats del Clot-Camp de l'Arpa i participa en l'organització de la Festa Major, Carnestoltes, Festes de Primavera... Creiem que la xarxa d'Entitats del barri és una eina positiva de convivència i estem a favor de totes les accions conjuntes (Mona Solidària, Mercat Solidari ...)

- Recollida Solidària d'aliments: Es farà una campanya publicitària al barri per la recollida d'aliments durant la campanya de Festa Major o a l'inici de la tardor. Per incentivar la participació, a totes les persones que facin una aportació d'aliments, se'ls regalarà un número per un sorteig de vals de compra o productes.
- Tallers de Festa Major; per a quart any, els comerços de l'Associació ofereixen dins del marc de la Festa Major, tallers gratuïts amb l'objectiu d'apropar el comerç de proximitat als veïns i veïnes. La col·laboració amb la Federació d'Entitats, fa que la publicitat d'aquests tallers al programa de Festa Major arribi a un nombre més gran de persones.
- Concurs d'Aparadors : 6ena edició del Concurs d'Aparadors de Nadal dels comerços de l'Eix Clot. En la passada edició es va introduir dins les bases la valoració del reciclatge i la reutilització de materials
- Promoure la "Q" Comerç de qualitat; l'establiment que l'aconsegueix ha tingut que realitzar mesures d'estalvi energètic, aigua i matèries primeres, mesures per la minimització de residus i rebre el Codi de Bones Pràctiques del Comerç de Barcelona.
- Assessorament d'estalvi energètic per part de la Fundació Cecot, fent un anàlisi del consum elèctric de cada establiment per valorar possibles canvis en el contracte i afavorir l'estalvi energètic.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dimecres, 19 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

31/12/2019

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#), [Pla d'Acció 2018](#)

### 3. Objectiu del Pla d'Acció

---

Punt de partida del Pla d'Acció:

Des de l'Eix Clot sempre s'ha treballat per a la millora de l'entorn social, cultural i ambiental, realitzant activitats o afegint-nos a iniciatives per promoure el reciclatge, la cohesió social, el comerç sostenible i la solidaritat.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

- Afavorir la reutilització d'allò que ja tenim i ens fa el servei que necessitem.
- Transmetre als associats, clients i veïns i veïnes la necessitat de no malbaratar recursos, potenciar l'economia sostenible i reciclar en tots els àmbits.
- Entre tots, ajudar als col·lectius més desfavorits.
- Que els establiments duguin a terme plans per implementar l'establiment energètic.

## 4. Descripció de les actuacions

### 1. Nom de l'actuació: Recollida Solidària d'aliments

Objectius d'aquesta actuació:

Recaptar aliments pel Banc d'Aliments.



Breu descripció:

Es recollirà menjar sec, durant unes dates determinades (tardor), a les botigues de l'Eix Clot que s'adhereixin a l'activitat. Aquests aliments, aniran destinats al Banc d'Aliments o a la Coordinadora d'Acció Social del Clot. La campanya tindrà suport de cartells i es farà publicitat i difusió a les xarxes de l'Eix Clot. Per oferir un incentiu, a totes les persones que facin una aportació d'aliments se'ls regalarà un número pel sorteig d'un lot de productes ofert pels associats de l'Eix Clot.

Més informació (enllaç):

[www.eixclot.cat](http://www.eixclot.cat)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

De continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.4 , 9.5

Persona o àrea responsable:

Àrea de dinamització

Calendari d'execució previst:

Tardor 2019 /2020

Recursos humans i/o econòmics:

Dinamització

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Kilograms d'aliments recollits

## 2. Nom de l'actuació: **Tallers de Festa Major**

Objectius d'aquesta actuació:

- Apropar el comerç de proximitat al veí i veïna.
- Mostrar als clients/es la qualitat del comerç Km 0
- Fer participar els comerços en les celebracions de la Festa Major.



Breu descripció:

Els comerços i emprenedors de l'Eix Clot ofereixen dins de les activitats de Festa Major diferents tallers per apropar el comerç de proximitat als veïns i veïnes, posant de relleu els avantatges de la compra al barri; proximitat, assessorament, professionalitat, especialització, tracte personal, innovació....

Més informació (enllaç):

WWW.EIXCLOT.CAT

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.4

Persona o àrea responsable:

Àrea de dinamització

Calendari d'execució previst:

Novembre 2019/2020

Recursos humans i/o econòmics:

La persona encarregada de la dinamització coordinarà els horaris dels tallers i es farà difusió amb cartells als comerços i al programa de Festa Major. També es penjaran notícies a les xarxes i a la web.

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Comerços participants i assistents als tallers.

### 3. Nom de l'actuació: **Concurs d'Aparadors de Nadal**

Objectius d'aquesta actuació:

- Difondre el reciclatge com alternativa a les decisions d'empresa.
- Transmetre als clients, veïns i veïnes que reutilitzar/reciclar és el camí del futur.



Breu descripció:

6ena edició del Concurs d'Aparadors de Nadal dels comerços de l'Eix Clot. En la passada edició es va introduir dins les bases la valoració del reciclatge i la reutilització de materials. Un jurat format per persones relacionades amb les entitats del barri triaran el 1e, 2n, 3e millor aparador y seran els encarregats de valorar el compliment de les bases del concurs a cada aparador participant.

Més informació (enllaç):

[www.eixclot.cat](http://www.eixclot.cat)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

**5.1, 5.4, 5.10**

Persona o àrea responsable:

Àrea de dinamització

Calendari d'execució previst:

Desembre 2019/2020

Recursos humans i/o econòmics:

La persona encarregada de la dinamització coordinarà amb les persones designades per les entitats les votacions i es farà difusió de l'activitat amb cartells i notícies penjades a la web i xarxes

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Nombre de comerços participants i audiència de les publicacions a xarxes.

#### 4. Nom de l'actuació: **Aconseguir la "Q" Comerç de Qualitat**

Objectius d'aquesta actuació:

- Motivar als socis de l'Eix a prendre mesures d'estalvi energètic, aigua, i matèries primeres, mesures per la minimització de residus.
- Fer més visibles els comerços



Breu descripció:

Promoure la "Q" Comerç de qualitat; l'establiment que l'aconsegueix ha tingut que realitzar mesures d'estalvi energètic, aigua i matèries primeres, mesures per la minimització de residus, rebre el Codi de Bones Pràctiques del Comerç de Barcelona. El comerç que compleix tots els requisits se li entrega una "Q", una placa que es posa visible pels clients.

Més informació (enllaç):

[www.eixclot.cat](http://www.eixclot.cat)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

8,4, 9,1, 10,4

Persona o àrea responsable:

Àrea de dinamització

Calendari d'execució previst:

Gener 2019 – Desembre 2020

Recursos humans i/o econòmics:

La persona encarregada de la dinamització entregarà un dossier amb tota la informació a tots els socis interessats. I el certificador mirarà que es compleixin tots els requisits.

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Comerços que aconseguen la "Q" Comerç de qualitat.



## 5. Nom de l'actuació: **Assessorament d'estalvi energètic**

Objectius d'aquesta actuació:

- Motivar els comerços a fer un estudi per l'estalvi energètic.
- Estalvi en les factures de la llum als comerços



Breu descripció:

Assessorament d'estalvi energètic per part de la Fundació Cecot, fent un anàlisi del consum elèctric de cada establiment per valorar possibles canvis en el contracte i afavorir l'estalvi energètic.

Més informació (enllaç):

[www.eixclot.cat](http://www.eixclot.cat)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

**8.4, 10,4**

Persona o àrea responsable:

Àrea de dinamització

Calendari d'execució previst:

Gener – Desembre 2019/2020

Recursos humans i/o econòmics:

La persona encarregada de la dinamització gestionarà les peticions dels comerços interessats fent d'enllaç amb la fundació Cecot

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Comerços inscrits a l'estudi d'estalvi energètic.

## 5. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: des.-19	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: des.- 17	Valor assolit Data 2n any: des.-18
Recollida Solidaria d'Aliments	Establiments participants i Kilograms d'aliments	12 participants, 430 kilos d'aliments	15 participants, 500 kilos d'aliments	13 participants, 450 kilos d'aliments	12 participants, 430 kilos d'aliments
Tallers als comerços per festa Major	Establiments participants i usuaris del tallers	12, 300 usuaris	15, 350 usuaris	18, 375 usuaris	12, 300 usuaris.
Concurs d'aparadors al Nadal	Establiments participants	31	35	23	31
Assessorament d'estalvi energètic per part de la Fundació Cecot,	Establiments que faran l'estudi d'estalvi Energètic	0	10		
Promoure la "Q" Comerç de qualitat	Establiments que aconsegueixin la "Q"	0	10	0	0

## 6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies d'acció** del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 7. Col·laboracions i treball en xarxa

Un dels objectius de l'Eix Clot es formar part del teixit associatiu, cultural i social del barri del Clot-Camp de l'Arpa.

Com a Entitat, som membres de la Fundació Barcelona Comerç, que treballa a nivell Barcelona per promocionar el comerç de qualitat i proximitat i també formem part de la Federació d'Entitats del Clot-Camp de l'Arpa, que reuneix totes les entitats que tenen presència al barri. Creiem que la unió dels esforços, suma, i així ho reflecteixen les col·laboracions amb entitats com l'Orfeó Martinenc, Foment Martinenc, Castelleres de Barcelona, Diablers del Clot,.. entre d'altres, que han fet possible activitats com la Mona Solidària, Porka del Clot..

Ens agrada participar en iniciatives d'altres entitats, som patrocinadors del berenar de la Rua de Carnestoltes que organitza la Federació d'Entitats, amb l'esplai Xino- Xano i Kasperle, amb la Cavalcada. També formem part d'iniciatives solidàries, com el Mercat Solidari, que recull diners pels infants en risc d'exclusió, Radars o la Coordinadora Social amb la recollida solidària d'aliments.

Implicar les diferents entitats en els projectes i activitats que s'organitzen es prioritari. Els jurats del concurs d'aparadors són membres de diferents entitats del barri, les actuacions dels Castelleres de Barcelona, Diablers del Clot, Ball de Bastons i Gegants del Clot són un factor important per l'èxit de la Mona Solidària, on es recullen aliments per les diferents entitats del barri, etc...

A partir de juny de 2018 hem començat la col·laboració amb l'Eix Encants Nous per dinamitzar conjuntament la zona comercial afectada per les obres de llarga durada de la sortida d'emergència de l'AVE a Mallorca/Independència. Amb l'assessorament de la Fundació Barcelona Comerç, s'ha signat un conveni per que els comerços de la zona directament més afectada (carrer Independència), es considerin socis d'ambdues associacions i puguin gaudir de les activitats organitzades per qualsevol dels dos eixos comercials (és el carrer que delimita la zona d'influència de les dues associacions comercials).