

PLA D'ACCIÓ

B+S

Eix Comercial Sagrada Família



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



**EIX COMERCIAL
SAGRADA FAMÍLIA**

1. Dades de l'organització

Nom: Federació d'Associacions de l'Eix Comercial Sagrada Família

Breu descripció: L'Eix Comercial Sagrada Família és una entitat sense ànim de lucre que es va constituir l'any 2007, agrupant els establiments comercials del barri de la Sagrada Família, amb l'objectiu de sumar esforços per tal de dinamitzar i donar a conèixer els comerços i serveis de proximitat del barri. La seva missió és potenciar i promocionar el comerç de proximitat de la zona mitjançant accions comercials i campanyes adreçades a veïns i clients.

Dades de contacte

 C/ Indústria, 137-141, entlo. 3a. Esc. D

 93 015 21 53

 dinamitzacio@eixsagradafamilia.com

 www.eixsagradafamilia.com

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 7 / febrer / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Hem valorat, conjuntament amb la Junta, les propostes d'accions més adients pel nostre Eix Comercial. El seguiment es farà mitjançant vies digitals i personalment.

Les persones impulsores són l'equip de dinamització i la Junta de l'Eix.

Data de publicació del Pla d'Acció: divendres, 21 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció: Fins al 31-12-2019

Pla o plans d'acció anteriors: [Pla d'Acció 2017](#) i [Pla d'Acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'eix comercial de Sagrada Família ha estat sempre sensible amb la realitat que vivim en temes de sostenibilitat i medi ambient a la ciutat i al món del qual formem part. És per tal motiu que ja portem anys donant suport a través del nostre teixit comercial a iniciatives com fer ús de bosses reciclables animant a deixar d'utilitzar plàstic. Així també promovent iniciatives d'eficiència energètica als comerços associats. Sensibles amb la realitat dels nostres avis, un alt percentatge viuen sols a casa, ens hem adherit al Projecte Radars, vinculant aquestes persones grans als comerços de proximitat.

Per aquest 2019 la prioritat de l'Eix Comercial Sagrada Família està posada en fer créixer el nombre de comerços associats adherits als projectes presentats en temes de sostenibilitat i medi ambient.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Promoure el comerç de proximitat com a exemple de sostenibilitat. Difondre valors de civisme i convivència i sostenibilitat entre la ciutadania.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

PROJECTE RADARS

Objectius d'aquesta actuació:

L'objectiu és donar suport, ajuda i facilitar la vida a la gent gran del barri que viu sols i està desprotegida, tenint en compte que una gran part del veïnat del barri de Sagrada Família és gent gran.



Breu descripció:

Creació d'una xarxa de prevenció, en la qual participen veïns, veïnes, comerciants, persones voluntàries i professionals de les entitats i serveis vinculats als barris. Els "radars" són persones que estan atentes a les dinàmiques de la gent gran que viu sola. Si fa dies que no els veuen, avisen a un telèfon o e-mail on prèviament els professionals d'organismes oficials poden actuar. Promovem que els comerços associats a l'eix Sagrada Família siguin radars d'aquestes persones.

Més informació (enllaç):

[Web del projecte Radars](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1, 7.2

Persona o àrea responsable:

Dinamització Eix Comercial Sagrada Família

Calendari d'execució previst:

2019

Recursos humans i/o econòmics:

Coordinació amb les Taules de Radars, difusió al web de l'Eix comercial i a xarxes socials.

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de comerços participants

2. Nom de l'actuació:

RECICLA'M

Objectius d'aquesta actuació:

Conscienciació de la importància d'evitar l'ús de la bossa de plàstic, que és molt contaminant, no biodegradable.



Breu descripció:

Distribució als associats de bosses de tela per als seus clients per tal que siguin utilitzades a l'hora de fer la compra. D'aquesta manera es crearà consciència, tant a socis com a clients, de la importància de reutilitzar la bossa de la compra. El comerciant comunicarà aquest tipus de missatge al seu client alhora de lliurar la bossa.
L'any 2019 es faran 4000 bosses que repartirà l'Associació, es repartiran, aproximadament, 38 bosses per cada associat.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.3, 5.8, 5.10

Persona o àrea responsable:

Dinamització Eix Comercial Sagrada Família

Calendari d'execució previst:

2019

Recursos humans i/o econòmics:

Equip de dinamització. Amb recursos econòmics tant dels associats de l'Eix Sagrada Família com de la subvenció rebuda de l'Ajuntament de Barcelona del projecte Recicla'm.

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de bosses repartides.

3. Nom de l'actuació:

KIT AMBIENTACIÓ

Objectius d'aquesta actuació:

La reducció del consum de recursos a través de l'ambientació dels espais de treball dels nostres associats.



Breu descripció:

A través d'adhesius que contenen missatges breus i directes, volem incentivar bones pràctiques a l'hora del consum d'aigua, energia, etc. Entre els nostres socis i els seus clients. L'associat instal·larà els adhesius i cartells facilitats a través del kit d'ambientalització en punts estratègics del seu establiment, per tal de que siguin llegits per part dels treballadors de l'establiment com per part dels clients.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5, 5.3

Persona o àrea responsable:

Dinamització Eix Comercial Sagrada Família

Calendari d'execució previst:

2019

Recursos humans i/o econòmics:

Equip de dinamització, junta i comerços associats

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de comerços participants

4. Nom de l'actuació:

ESPAI URBÀ

Objectius d'aquesta actuació:

Posar en valor la tasca diària que fan els comerços de proximitat netejant les voreres i il·luminant els carrers de la nostra ciutat.



Breu descripció:

La ciutat es desperta cada matí amb els nostres comerços de proximitat aixecant persianes i escombrant i netejant la vorera que tenen al davant del seu establiment, sent aquesta la primera tasca que fan en benefici de la comunitat. Al capvespre els comerços de proximitat comencen a encendre les llums dels seus establiments il·luminant els nostres carrers. Amb aquesta acció volem que el comerç de proximitat sigui reconegut per la tasca diària que fan, humanitzant la nostra ciutat en benefici de la comunitat.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.6

Persona o àrea responsable:

Dinamització Eix Comercial Sagrada Família

Calendari d'execució previst:

2019

Recursos humans i/o econòmics:

Personal de l'entitat i dels establiments comercials associats.

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'establiments que s'adhereixin a la iniciativa.

5. Nom de l'actuació:

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Objectius d'aquesta actuació:

Millorar el rendiment energètic als comerços de proximitat del nostre Eix Comercial.



Breu descripció:

Distribució de les fitxes informatives i seguiment als comerços adherits al projecte d'eficiència energètica.
Els comerciants associats, estudiaran les mesures proposades a les fitxes d'estalvi d'energia i faran les millores que siguin possibles en cada establiment amb el suport de l'associació.

Més informació (enllaç):

[Consulta les fitxes d'eficiència energètica en comerços](#)

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.7, 4.3, 4.5

Persona o àrea responsable:

Equip de dinamització

Calendari d'execució previst:

2019

Recursos humans i/o econòmics:

Equip de dinamització i Junta

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'establiments que s'adhereixin a la iniciativa.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: des-18	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: 2017	Valor assolit Data 2n any: 2018	Valor assolit Data 3r any:
PROJECTE RADARS	Nombre de comerços participants	9%	15%	9%	9%	
RECICLA'M	Nombre de bosses repartides.	100%	100%	2000 bosses, es reparteixen 19 bosses a cada associat	4000 bosses, es reparteixen 38 bosses a cada associat	
KIT AMBIENTACIÓ	Nombre de comerços participants	0	30%			
ESPAI URBÀ	Nombre d'establiments que s'adhereixin a la iniciativa.	15%	30%	15%	15%	
EFICIÈNCIA ENERGÈTICA	Nombre d'establiments que s'adhereixin a la iniciativa.	0	30%			

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Treballem amb Barcelona Comerç, Compra Eixample i Barcelona Oberta