

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Federació de Comerç Cor
d'Horta*



BARCELONA
+ SOSTENIBLE



1. Dades de l'organització

Nom:	Federació de Comerç Cor d'Horta
Breu descripció:	<p>La Federació de Comerç del Cor d'Horta es va constituir l'any 2000 amb l'objectiu de defensar els interessos socials, econòmics i culturals dels comerciants d'Horta, mitjançant la promoció, coordinació i execució d'iniciatives i actuacions conjuntes, col·laborant amb les autoritats municipals, per potenciar el comerç de proximitat del barri i oferir als nostres clients, veïns i amics, una àmplia i variada oferta de productes i serveis.</p> <p>A dia d'avui, la Federació de Comerç del Cor d'Horta està formada per més de 170 establiments amb els millors professionals de diferents àmbits i serveis.</p> <p>Professionalitat, coresponsabilitat, experiència, atenció personalitzada, solidaritat, sostenibilitat, participació..., aquests són alguns dels valors que la nostra entitat i els seus associats promouen en el dia a dia de la seva activitat.</p> <p>L'Entitat té el compromís de treballar i centrar els seus esforços en l'impuls del comerç de proximitat de manera sostenible amb el seu entorn, de treballar a favor de la modernització del sector, amb eines que facilitin la gestió, animant i donant suport amb les actuacions necessàries a tots els associats i, conscienciant-nos a tots que el camí a seguir és ser més competitiu dia a dia, detectar i potenciar les nostres virtuts és la porta del nostre futur.</p>
Dades de contacte:	Plaça d'Eivissa, 6 – local 5 (Galeries d'Horta), 08032 de Barcelona 93 429 07 31 – info@chorta.com
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	17 de gener de 2013

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

Aquest pla anual es realitza a les reunions de les diferents comissions d'activitats de l'entitat, que es reuneixen mensualment i que plantegen les diferents activitats que es realitzaran durant l'any fent un seguiment de les mateixes. Aquestes actuacions es defineixen al pla estratègic de l'entitat en el qual s'expliquen i es determinen els objectius a assolir i els aspectes que es treballaran transversalment amb la implementació d'aquestes actuacions. Un cop definides les activitats es traslladen les actuacions subjectes a aquest pla d'acció B+S que des de l'equip tècnic i les comissions creiem que poden tenir més repercussió o impacte i/o les que el tindran a llarg termini (comprovant així la seva efectivitat).

Data de publicació del Pla d'acció:	13/06/2018
Vigència del Pla d'acció:	31/12/2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/sites/default/files/documents/plans/1447.pdf

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

Aquest any el Pla d'Acció B+S s'inicia amb la voluntat i el compromís de la nova junta directiva i el seu equip tècnic per a treballar des de i per a la sostenibilitat. El que es pretén és que no s'hagi de pensar en actuacions pròpies per a incloure en aquest pla sinó que el funcionament en el dia a dia i totes les actuacions que des de la nostra entitat es promouen i realitzen siguin sostenibles amb el medi ambient i la comunitat. Per aquest motiu totes les activitats que es portaran a terme des del nostre eix comercial al llarg de l'any s'han dissenyat i pensat per a assolir diferents fites i treballar transversalment els valors que la nostra entitat vol transmetre.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

La Federació de Comerç Cor d'Horta és cada cop més conscient de la rellevància d'oferir als seus associats una entitat que treballi conseqüentment amb seu entorn, la comunitat en la que s'hi troba i el medi ambient. És per aquest motiu que des de fa uns anys s'elabora aquest pla d'acció per tal de planificar les actuacions que es realitzaran al llarg de l'any per tal de definir els objectius i les fites a assolir.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: Planta el Punt de Llibre

Objectius:

Fomentar el consum responsable entre els clients del nostre eix comercial i fer participants als nostres associats en la missió de transmetre aquest missatge.



Breu descripció:

Aquesta actuació consisteix en la realització d'uns punts de llibre impresos en paper de llavors que seran entregats al llarg de la setmana de Sant Jordi i que pretenen ser transmissors d'un doble missatge. Per una banda aquests punts de llibre mostren un missatge clar en referència al tipus de consum que hem de defensar com a eix comercial, i que volem que els nostres associats i clients practiquin en tots els nivells, **(consumir és un acte de responsabilitat. Tria on compres!)**, i per una altra banda el que es pretén és exemplificar amb aquest punt de llibre els cicles que poden tenir els objectes i materials que utilitzem cada dia i que sovint no es completen.

Més informació (enllaç): <https://www.corhorta.com/cat/noticia/santjordialcor>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

1.3, 5.3, 5.4, 5.10, 9.1, 9.3

Persona o àrea responsable:

Àrea de dinamització Comercial

Calendari d'execució previst:

23/04/2018

Recursos humans i/o econòmics:

Personal de dinamització
900 € Impressió de Punts de llibre

Observacions:

Indicador/s:

Enquesta de valoració als associats
Nombre de punts de llibre repartits

5.2 Nom de l'actuació: Contenedor "Ecològic"

Objectius:

Crear un recurs útil i còmode per als associats i que a la vegada serveixi d'instrument de conscienciació sobre la importància del reciclatge.



Breu descripció:

Ubicació d'un contenidor de l'empresa "Ecològic" per a ús intern de l'associació i dels propis associats. Aquesta empresa s'encarrega de recollir, destruir i reciclar el paper, i proporciona un certificat un cop el procés ha estat executat. El que es pretén es generar un punt de recollida de paper per tal de facilitar als associats l'acte de reciclar.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.9, 5.10, 10.2, 10.3, 10.7

Persona o àrea responsable:

Àrea de Dinamització

Calendari d'execució previst:

Anual

Recursos humans i/o econòmics:

100 € cost del servei

Observacions:

Indicador/s:

Quantitat de contenidors recollits i kg de paper reciclat/ Associats usuaris del servei

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data: 04/06/2018	1r any Data:	2n any Data:
Planta el Punt de Llibre	Enquesta de valoració als associats	Valoració positiva de la campanya	Es van repartir 4.500 punts de llibre entre els nostres comerços associats i van ser entregats amb les compres de la diada de Sant Jordi. La valoració inicial abans de fer l'enquesta als socis és positiva, donat que es van entregar en la seva totalitat a tots els socis per a repartir entre els seus clients.		
	Nombre de punts de llibre repartits	4.500 punts de llibres	Es va entregar la totalitat de punts de llibre que es van realitzar, 4.500 punts que es van entregar als clients de les botigues associades amb les seves compres al llarg del dia 23 d'abril.		
Contenedor "Ecològic"	Quantitat de contenidors i kg de paper reciclat	25 contenidors recollits	Actualment ja són 215 kg de paper que l'empresa Ecològic a recollit a les nostres oficines		
	Associats usuaris del servei	més de 20 associats usuaris del servei	11 socis que fan ús d'aquest servei i que el valoren molt positivament. Estem contents d'haver ampliat la nostra cartera de serveis als associats a la vegada que proporcionem un recurs de reciclatge per a facilitar l'acció.		

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

La nova junta de la nostra entitat aposta pel treball en xarxa i en col·laboració amb les entitats del barri (entitats culturals, juvenils, educatives, esportives, veïnals...) En el nostre pla estratègic estan programades diverses actuacions en les que es treballa conjuntament amb diferents entitats, donat que creiem que és important crear sinergies beneficioses entre els diferents agents i així establir objectius comuns que millorin la qualitat de l'entorn i el benestar de la comunitat, de manera que es propiciïn un creixement comercial

9. Observacions