

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Associació de Comerciants Eix
Fort Pienc*



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



Eix Fort Pienc

1. Dades de l'organització

Nom:	Associació de Comerciants Eix Fort Pienc
Breu descripció:	L'Associació de Comerciants Eix Fort Pienc va néixer el 2011, començant la seva activitat l'abril de 2012. Des dels seus inicis, l'associació es va proposar ser un agent dinamitzador territorial, col·laborant amb totes les entitats del barri del Fort Pienc. La nostra Associació és un agent de promoció econòmica i social del barri, aglutinant: comerços, empreses de serveis, el Mercat dels Encants, equipaments culturals, centres sanitaris, centres educatius, centres esportius, agents socials i col·laborant amb un gran número d'entitats i equipaments del barri.
Dades de contacte:	www.eixfortpienc.com secretaria@eixfortpienc.com 93 356 90 87
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	07/02/2017

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

El pla d'acció s'elabora amb el pla anual d'acció de l'associació. Aquest pla es revisa cada any en base a les propostes dels grups de treball, reunions de la junta, propostes dels associats, del dia a dia del equip de dinamització i de les línies de treball de la Fundació Barcelona Comerç. Valorem si s'han aconseguit els objectius segons els indicadors i els resultats esperats.

L'Eix Fort Pienc desenvolupa sis línies d'acció.

1. CONVERTIR-SE EN UN PROMOTOR SOCIOECONÒMIC DE FORT PIENC
2. PROMOCIONAR ELS ESTABLIMENTS DE FORT PIENC (COMERÇ, SERVEIS, CULTURA, SOCIALS, EMPRESA.
3. MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DELS NEGOCIS
4. DESENVOLUPAMENT D'UNA IDENTITAT DEL BARRI I DEL COMERÇ CULTURALMENT DIVERSA
5. ESTABLIR VINCLES ENTRE COMERÇ I CULTURA AMB LES ARTS ESCÈNIQUES I EL SECTOR DEL CÒMIC
6. PROMOURE LA COMPRA DE PROXIMITAT I ELS VALORS D'UN COMERÇ SOSTENIBLE I COMPROMÈS

Data de publicació del Pla d'acció:	27/06/2018
Vigència del Pla d'acció:	31 de desembre de 2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	2017 http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/sites/default/files/documents/plans/1518.pdf

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

Al febrer de 2017 vam signar el compromís de Barcelona per a la Sostenibilitat i elaborem el nostre pla d'acció. Cinquanta-quatre establiments associats també van signar el pacte

L'Associació va treballar en 2017 les següents línies d'acció

La diversitat cultural i la cohesió del barri.

Fort Pienc és un barri amb una població asiàtica molt nombrosa. Amb l'objectiu de promoure la cohesió social a través del comerç, L'Associació el 2011 va posar en marxa el projecte Xeix. Un 31% dels socis de l'Eix Fort Pienc són d'origen asiàtic. Des del seu naixement, l'Associació treballa per la participació de la comunitat asiàtica a l'Associació i transversalment la diversitat en tots els seus projectes.

Durant 2017 hem seguit treballant per aconseguir la adhesió i als participació dels comerciants d'entorn asiàtic (projecte Xeix) i posat de marxa noves accions inicialment no previstes. "L'arbre de la pau" i les rutes interculturals.

La compra de proximitat i els valors d'un comerç més sostenible i compromès

Encara molts comerços de proximitat continuen fent servir les bosses de plàstic. Per promoure un comerç més sostenible, al 2017 hem fet una campanya de bosses de tela per fomentar els seus ús en lloc de les bosses de plàstic i realitzat les visites i repartiment als socis en vehicles sostenibles

Promoure l'acció social a través de totes les activitats de l'associació

L'Eix Fort Pienc té associades a diverses ONG'S del barri, la col·laboració amb aquestes entitats permet ser més efectiu en la dinamització econòmica i el suport a les persones més desfavorides.

Hem impulsat la participació de les entitats d'acció social en totes les activitats de l'Associació, a més hem fet un nou projecte "Fashion Revolution Day" inicialment no previst, per promoure un consum més sostenible de la moda. **Millorar el benestar de les persones**

Millorar el benestar de les persones

Millorar la qualitat de vida i fomentar un estil de vida saludable amb la prevenció, l'activitat física, l'alimentació i la bellesa és una de les línies de treball de l'Associació.

L'Eix Fort Pienc organitza des de 2012 la Quinzena de la Salut i la Bellesa de Fort Pienc amb l'objectiu

de fomentar la prevenció mèdica, les activitats físiques, esportives o mentals que afavoreixen una millora en la qualitat de la nostra salut. Durant quinze dies, els comerços, professionals i equipaments del barri duren a terme activitats, proves i assessorament, tallers i diferents ofertes per fomentar la salut.

Establir vincles entre comerç i cultura

L'Eix Fort Pienc té en el seu programa de treball una línia estratègica de construcció d'identitat de barri, que està vinculada al lleure, la cultura i el turisme; que intenta aprofitar la presència al barri i la col·laboració amb l'associació de grans operadors culturals; escoles de música, dansa, art dramàtic, audiovisual, maquillatge, etc.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

La finalitat del projecte a llarg termini, de l'Associació de Comerciants Eix Fort Pienc és la dinamització econòmica i social del barri de Fort Pienc amb un projecte que aglutini tots el agents del territori: comerç de proximitat, establiments de serveis, empreses culturals, equipaments, agents socials del barri i grans empreses.

Es tracta d'un projecte integrador basat en la interacció de tots els agents permet la promoció econòmica, social i cultural del territori.

La finalitat és:

- Promoure l'acció social a través de totes les activitats de l'associació.
- Crear oportunitats d'integració social a través del comerç
- Fer un comerç més sostenible
- Promoure un comerç més sostenible i l'acció social en els negocis.
- Establir vincles entre comerç i cultura

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: XEIX

Objectius:

Impulsar la incorporació de persones asiàtiques a les xarxes associatives del barri, especialment la comercial i l'educativa, facilitant l'intercanvi, el coneixement i la col·laboració entre elles.



Breu descripció:

En cada una de les nostres accions sempre tenim en compte exposar-los la idea i tractar de veure com poden col·laborar i treballar en una mateixa direcció. Treballem per aconseguir que els comerciants asiàtics, per la seva participació i col·laboració (econòmica i cultural) amb nosaltres, per impulsar la seva creació de negocis sobre aquestes comunitats.



Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

7.2 Afavorir una bona convivència

7.9 Fer de la cultura un dels pilars de desenvolupament del barri, amb receptivitat i obertura a totes les cultures que l'enriqueixen.

7.10 Estimular la vida comunitària

Persona o àrea responsable:

Junta, mediadores (xinesa i paquistanesa) i equip de dinamització

Calendari d'execució previst:

Gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

6 persones

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerciants asiàtics associats,
% de comerciants asiàtics que participem en activitats

5.2 Nom de l'actuació: L'ARBRE DE LA PAU

Objectius:

Fomentar la cohesió social i estimular la vida comunitària.

Fomentar la relació i la col·laboració entre comerç i famílies



Breu descripció:

Juntament amb l'Escola Ramon Llull (on conviuen alumnes de més de 25 nacionalitats del món) celebrem al Nadal la integració i la convivència al barri amb l'encesa del "Arbre de la Pau".

Els socis comuniquen l'acció i recullen els missatges de pau dels veïns que després es col·locaran en comerços i en un panell de l'escola.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

7.2. Afavorir una bona convivència

7.9 Receptivitat i obertura a totes les cultures que enriqueixen el barri

Persona o àrea responsable:

Junta, mediadores (xinesa i paquistanesa) i equip de dinamització

Calendari d'execució previst:

Novembre, desembre

Recursos humans i/o econòmics:

6 persones

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços que participen, Nº de pares i alumnes que participen

5.3 Nom de l'actuació: **DONEM LA VOLTA A LA MODA. M'AGRADA, M'AGRADO, JO DECIDEIXO**

Objectius:

- Sensibilitzar sobre els estereotips de gènere i la discriminació per aparença física, edat i procedència.
- Promoure la moda sostenible i el consum responsable
- Sensibilitzar els infants i les seves famílies sobre els codis de vestimenta segregats i reciclatge de la roba, en un espai lúdic i de confiança.
- Qüestionar els canons d'imatge establerts amb els adolescents, i donar-los pautes d'orientació psicològica, d'ús de les xarxes socials i de consum responsable.
- Afavorir la participació de persones d'origen diversa en el projecte per generar espais de co-creació



Breu descripció:

- Taula rodona sobre la psicologia de la moda adreçada als dos centres educatius de secundària
- Tallers: Reciclatge de roba amb patrons retallables per a nens i nenes d'educació primària, conta contes, arpilleres etc
- Gran desfilada de moda sostenible, roba tradicional d'alguns dels països on la gran indústria de la moda produeix (Àsia i Àfrica) i roba de botigues del barri.
- Mostra d'artesanía tèxtil d'economia social i solidària
- Taula de treball amb diverses entitats del barri, moda i acció social

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

7.2. Afavorir una bona convivència

7.9 Receptivitat i obertura a totes les cultures que enriqueixen el barri

5.3 Educació sobre el consum responsable i **5.10** Millorar la gestió dels residus

Persona o àrea responsable:

Junta, mediadores (xinesa i paquistanesa), equip de dinamització, Upcycling Barcelona

Calendari d'execució previst:

Abril

Recursos humans i/o econòmics:

Grup de treball del projecte i 5 equip de dinamització

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços que participen, nº d'alumnes que participen, Nº d'entitats col·laboradores, nº de persones en la desfilada

5.4 Nom de l'actuació: **LLAPIS EN FEMENÍ. DONES NINOTAIRES, HISTÒRIES VERITABLES**

Objectius:

Destacar el paper de la dona en el sector del còmic i la novel·la gràfica per trencar estereotips.



Breu descripció:

Amb el propòsit de commemorar el dia de la dona, hem organitzat dues debats amb la Fundació Institut Confuci de Barcelona i la Biblioteca Arus sobre el paper de la dona en el sector del còmic i la novel·la gràfica amb dos destacades il·lustradores i ninotaires. Una catalana i una xinesa. Els comerços fan difusió de l'esdeveniment i / o col·laboren amb la selecció de ponents i el seu patrocini

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

7.7. Aconseguir una ocupació laboral estable i de qualitat

7-9 Receptivitat i obertura a totes les cultures que enriqueixen

Persona o àrea responsable:

Junta, mediadores i equip de dinamització

Calendari d'execució previst:

23 de Mars

Recursos humans i/o econòmics:

Equip de dinamització

Observacions:

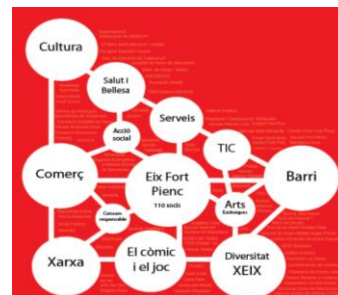
Indicador/s:

Nº d'assistents a la conferència

5.5. Nom de l'actuació: COL·LABORACIÓ AMB ENTITATS SOCIALS DEL BARRI

Objectius:

Incrementar la qualitat de vida i les oportunitats
 Afavorir una bona convivència, basada en la inclusió, l'equitat, la solidaritat, el respecte i la confiança
 Estimular la vida comunitària i l'activitat en xarxa



Breu descripció:

Promoure l'activitat social del barri mitjançant la col·laboració amb entitats socials (grup de treball social, Accem, Mescladis, Fundació Hospital de Nens, Apunts, Fundació Pere Claver).

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

- 7.1. Afavorir una bona convivència
- 7,10 Estimular la vida comunitària
- 7.7. Aconseguir una ocupació laboral estable i de qualitat
- 7,9 Receptivitat i obertura a totes les cultures que enriqueixen
- 8,9 Intensificar la col·laboració

Persona o àrea responsable:

Junta i equip de dinamització

Calendari d'execució previst:

De gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Equip de dinamització

Observacions:

Indicador/s:

Nº d'accions, Nº de comerços que participen, Nº de comerços que col·laborem en la difusió

5.6 Nom de l'actuació: REDUCCIÓ DE RESIDUS I COMERÇ SOSTENIBLE

Objectius:

Millorar la gestió de residus
Consum responsable de bens i serveis
Suprimir el malbaratament alimentari



Breu descripció:

Reduir els residus de les activitats de l'Associació i e
Reciclar els residus de la restauració i el comerç
Donar els excedents de menjar i aliments als bancs d'aliments i restaurants
socials
Compra a proveïdors de productes alimentaris locals, ecològics i artesanals
Eliminació de les bosses de plàstic d'un sol ús

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.1, 5.4, 5.10

Persona o àrea responsable:

Junta, mediadores i equip de dinamització

Calendari d'execució previst:

De gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Equip de dinamització

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços que participen, Nº d'activitats

5.7. REPARTIMENT DE MATERIAL I VISITES EN BICI

Objectius: Evitar l'ús del cotxe i promoure el transport en bicicleta per la ciutat per tal d'evitar la contaminació del medi ambient de la ciutat i l'acústic.



Breu descripció: Repartiment de materials i visites als comerços en bici

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat



Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionat

2.5, 2.10

Persona o àrea responsable: Equip de dinamització

Calendari d'execució previst: De gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s: N° de visites

5.8 QUINZENA DE LA SALUT, BENESTAR I BELLESA

Objectius: Millorar el benestar i la qualitat de vida



Breu descripció: Millorar la qualitat de vida i fomentar un estil de vida saludable amb la prevenció, l'activitat física, l'alimentació i la bellesa és una de les línies de treball de l'Associació.

L'Eix Fort Pienc organitza des de 2012 la Quinzena de la Salut i la Belleza de Fort Pienc amb l'objectiu de fomentar la prevenció mèdica, les activitats físiques, esportives o mentals que afavoreixen una millora en la qualitat de la nostra salut. Durant quinze dies, els comerços, professionals i equipaments del barri duran a terme activitats, proves i assessorament, tallers i diferents ofertes per fomentar la salut.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

7.1. Qualitat de vida i 7.6 fomentar una vida saludable

Persona o àrea responsable:

Junta, mediadores (xinesa i paquistanesa) i equip de Dinamització

Calendari d'execució previst:

Octubre Novembre

Recursos humans i/o econòmics:

Grup de projecte, equip de dinamització

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços que participen, Nº de persones impactades, Nº de carpes de la Feria

5.9 Nom de l'actuació: Q DE QUALITAT

Objectius:

Identificar i fer visible, de manera independent i objectiva, aquells comerços que, a més de complir amb els requisits de qualitat previstos per la normativa vigent, tenen un valor afegit que els fa mereixedors d'aquesta distinció.



Breu descripció:

Es tracta d'una placa numerada i d'un certificat que es facilita a les empreses -per dos anys- que vulguin adherir-se i que compleixen determinats requisits inclosos en el formulari de sol·licitud. La Q és certificada per la FBC a través d'una comissió avaluadora, en la qual participen les administracions públiques, les organitzacions professionals i empresarials, i les organitzacions de persones consumidores perquè sigui un veritable certificat de qualitat independent i objectiu.

Són valor afegit per a l'establiment:

- Tenir una placa identificativa i un certificat que els distingeix de la resta.
- Rebre assessorament de les normatives vigents en matèria de comerç i de consum.
- Disposar del servei del Defensor del Client per intentar resoldre els conflictes que es puguin plantejar en les relacions amb els clients.
- Poder tramitar reclamacions davant empreses de serveis i / o de tracte continuat d'acord amb el Codi de Consum de Catalunya.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

4.1 i 4.10

Persona o àrea responsable:

Junta, mediadores i equip de dinamització

Calendari d'execució previst:

De gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Equip de dinamització

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços que participen

5.10. Nom de l'actuació: **PARTICIPACIÓ EN GRUPS DE PROJECTE**

Objectius:

- Promoció de la participació y la democràcia interna
- Fidelitzar els socis
- Oferir oportunitats de participació a col·laboradors i socis potencials



Breu descripció:

Participació dels socis en grups de treball per definir els principals projectes de l'associació.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.1. Gestió dels recursos

Persona o àrea responsable:

Junta, mediadores i equip de dinamització

Calendari d'execució previst:

De gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

5 persones

Observacions:

Indicador/s:

Nº de persones que participen en grups de treball, nº de grups de treball

5.10. Nom de l'actuació: CONTRACTAR PERSONES REFUGIADES UNA OPORTUNITAT

Objectius:

Promoure la responsabilitat social del comerç amb la contractació de persones refugiades



Breu descripció:

Promoure la contractació de persones refugiades pels comerços eliminant rumors i informant del procés de contractació.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.1. Gestió dels recursos i 7.7 aconseguir una ocupació laboral estable i de qualitat

Persona o àrea responsable:

Junta i equip de dinamització

Calendari d'execució previst:

De gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Equip de dinamització

Observacions:

Indicador/s:

Abast de la comunicació, N° de persones que proven el servei

5.11. Nom de l'actuació: TREBALL EN XARXA AMB ORGANITZACIONS DE COMERÇ I CÍVICS PER ESTALVIAR I AGUMENTAR EL ABAST DE LA COMUNICACIÓ

Objectius:

Impulsar l'economia d'innovació
Progrés i desenvolupament
Treball en xarxa per la sostenibilitat



Breu descripció:

Col·laboració amb agents socials i culturals del barri en esdeveniments de l'Associació
Treball en xarxa amb altres associacions de comerç (Fundació Barcelona Comerç, Compraexample)

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

9.9 Treball en xarxa per la sostenibilitat. Impulsar l'economia d'innovació Progrés i desenvolupament

Persona o àrea responsable:

L'equip de dinamització i la junta.

Calendari d'execució previst:

de gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

L'equip de dinamització, recursos propis

Observacions:

Indicador/s:

Nº de reunions, Nº de projectes de col·laboració

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:juny 2018	1r any Data:Desembre 2017	2n any Data:
5.1 XEIX	Nº de comerciants asiàtics associats, % de comerciants asiàtics que participem en activitats	33	33	33	
		30	30	12	
5.2 ARBRE DE LA PAU	Nº de comerços que participen Nº de pares i alumnes que participen	50	0	10	
		100	0	100	
5.3 DONEM LA VOLTA A LA MODA	Nº de comerços que participen nº d'alumnes que participen, Nº d'entitats col·laboradores, nº de persones en la desfilada	12	12	12	
		150	150	150	
		17	17	17	
		>300	>300	>300	
5.4 COL·LABORACIÓ AMB ENTITATS SOCIALS DEL BARRI	Nº d'accions Nº d'entitats Nº de comerços que col·laborem	10	5	10	
		32	17	17	
		50	12	12	
5.5 REDUCCIÓ DE RESIDUS I COMERÇ SOSTENIBLE	Nº de comerços participants en accions	10	5	4	
5.6 REPARTIMENT DE MATERIAL I VISITES EN BICI	Nº de visites	>2000	>1200	2601	
5.7. QUINZENA DE LA SALUT, BENESTAR I BELLESA	Nº de comerços que participen Nº de persones impactades	28 200		28 200	

5.8 Q DE QUALITAT	Nº de comerços que participen	10	5	0	
5.9 GRUPS DE TREBALL	Nº de persones que participen en grups de treball	38	27	38	
	nº de grups de treball	5	4	5	
5.10 CONTRACTAR PERSONES REFUGIADES UNA OPORTUNITAT	Abast de la comunicació,	100			
	Nº de persones que proven el servei	2			
5.11 TREBALL EN XARXA AMB ORGANITZACIONS DE COMERÇ I CÍVICS PER ESTALVIAR I AGUMENTAR EL ABAST DE LA COMUNICACIÓ	Nº de reunions	10	5	10	
	Nº de projectes de col·laboració	5	2	5	

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Fundació Barcelona Comerç, Xarxa Eixample, entitats del barri, entitats d'arts escèniques, entitats asiàtics

9. Observacions