

PLA D'ACCIÓ

B+S

SANTS ESTABLIMENTS UNITS



BARCELONA
+ SOSTENIBLE



1. Dades de l'organització

Nom: ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS SANTS ESTABLIMENTS UNITS

Breu descripció: Des de 1988 treballem per dinamitzar, promocionar i fer publicitat de l'Eix Comercial per promoure la compra al comerç de proximitat. Ajudar als nostres associats a contribuir amb el pla de sostenibilitat, tot fent accions centralitzades a l'eix per poder estalviar recursos i potenciar l'ús de les xarxes socials i les noves tecnologies, per tal de poder potenciar la visibilitat i influència del nostre comerç associat. Continuar oferint una ampla carta de serveis per donar suport al comerç i mantenir les sinèrgies entre el barri i el comerç, tot enfortint, ampliant i facilitant els mitjans de comunicació, i continuar fomentant l'associacionisme que any rere any es complica, fent créixer la imatge de l'associació i reinventant-nos.

Dades de contacte: carrerdesants@carrerdesants.cat // 93 409 06 22 // www.carrerdesants.cat // www.facebook.com/SantsEstablimentsUnits/

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 7 de Febrer de 2017

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

Donat la varietat de comerç que hi ha al nostre Eix Comercial, s'han pensat diferents accions per promoure la sostenibilitat, per tal de tenir la suficient varietat de les mateixes i donant la possibilitat de que cadascú dels nostres associats pugui triar una o varies, sempre deixant oberta la possibilitat de que proposin una pròpia.

Data de publicació del Pla d'acció: 26/06/18

Vigència del Pla d'acció: Fins a 31 de desembre de 2018

Pla/plans d'acció anterior/s: <http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/sites/default/files/documents/plans/1467.pdf>

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

Actualment al Carrer de Sants, molts dels nostres comerços associats, duen a terme algunes accions sostenibles, però desconeixen unes altres molt fàcils d'aplicar i que poden ajudar al consum responsable. Des de l'Eix volem fomentar-les i ajudar als nostres associats a estalviar costos.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Esdevenir un Eix Comercial més Sostenible amb un comerç associat implicat en les accions per millorar el medi ambient.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ PEL COBRAMENT DE LES BOSSES DE PLÀSTIC

Objectius:

Globalitzar la imatge del cobrament de les bosses de plàstic a totes les botigues de l'Eix, per tal de conscienciar als clients de la necessitat de fer-ne servir de reciclables o reutilitzables.



Breu descripció:

A tots els comerços associats a l'eix i que en vulguin ser participants, se li envia una circular informativa argumentant la importància de la retirada de les bosses de plàstic.

Es farà difusió del vídeo de l'impacte mediambiental de les bosses de plàstic amb una circular pels associats i al facebook de l'associació.

Paral·lelament, des de l'eix, s'ha contactat amb una central de compres per facilitar la comanda de bosses de cel·lulosa.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.8 ; 6.6 ; 8.2 ; 9.1 ; 9.5

Persona o àrea responsable:

Gerent Dinamitzadora / Secretaria i administració

Calendari d'execució previst:

Durant tot l'any

Recursos humans i/o econòmics:

Hores del personal implicat

Observacions:

Indicador/s:

Número de comerços adherits
Percentatge de disminució de les bosses de plàstic als comerços

5.2 Nom de l'actuació: ACCIONS D'ESTALVI ENERGÈTIC

Objectius: Havent donat informació d'utilitat de les diferents accions quotidianes i adaptacions senzilles que reverteixen en l'estalvi energètic i consum responsable, aconseguim una conscienciació sobre la importància de dits afers amb el nostre comerç associat, revertint en estalvi econòmic en els subministraments i en un impacte positiu a la sostenibilitat.

Breu descripció: Accions a fer per part dels comerços, que ajuden a potenciar l'estalvi energètic:

- En estalvi d'aigua:
 - o Posar papereres als lavabos, i cartell informatiu de que no es llenci paper al WC.
 - o Tenir doble dispensador a la cisterna.
 - o Posar (a les aixetes) dispersadors d'aigua, perquè surti amb més pressió i amb menys quantitat es treguin els mateixos resultats.
- Estalvi en llum:
 - o Tancar la porta del negoci (la de sortida al carrer) tant a l'hivern com a l'estiu, per evitar que l'aire condicionat o la calefacció estigui encès/a contínuament.
 - o Reemplaçar les bombetes convencionals per bombetes de baix consum o leds.
 - o Apagar ordinadors, monitors, etc, en hores no comercials.
- En residus:
 - o Fer una correcta separació de residus, reciclant o reutilitzant.
 - o Fer ús dels punts verds quan calgui.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

4.3 ; 4.4 ; 5.1 ; 5.9 ; 5.10 ; 6.9 ; 8.4 ; 10.4

Persona o àrea responsable: Gerent dinamitzadora / Secretaria i administració

Calendari d'execució previst: Durant tot l'any

Recursos humans i/o econòmics: Hores de feina

Observacions:

Indicador/s: Número de comerços adherits

5.3 Nom de l'actuació: ACCIONS ANTI-MALBARATAMENT D'ALIMENTS

Objectius:	<p>Evitar el malbaratament del menjar demanat i no consumit.</p> <p>Evitar que es llenci el producte que es fa malbé per no vendre'l.</p> <p>Reutilitzar productes.</p>
Breu descripció:	<p>Acció directament pensada per als nostres bars i restaurants i establiments dedicats a l'alimentació en tots els seus àmbits.</p> <p>Es constitueix per diferents accions, adaptades segons el tipus d'establiment, donat que les necessitats d'un bar i/o restaurant, disten de les d'un forn de pa, fruiteria, xarcuteria o d'altres.</p> <p>En primera instància i per al sector de la restauració:</p> <ul style="list-style-type: none">- Envàs per emportar: tenir un vinil d'identificació que informi i conscienciï de que en aquest local no es llença el menjar, i que si no s'ho acaben, poden demanar-ho per emportar. De la mateixa manera, instar als cambrers que ho preguntin, per normalitzar l'acció i evitar que es llencin tants quilos de menjar mensual com es llencen.- Vol pa? : ja que el pa servit i no consumit és pa llençat, en tots aquells locals que es serveix de manera gratuïta (inclòs en els menús), preguntar abans de servir si el consumidor en vol. Sense haver d'afegir-hi costos, i al gust de cadascú, es pot informar amb targetes a les taules, peus de pàgina als menús, etc, que li posem el pa a la taula si el demana.- Per facilitar aquest pas, s'informarà als associats de l'existència del programa "Remenja'mmm"; al que podran acollir-se per prevenir el malbaratament alimentari. <p>En quant a les botigues d'alimentació:</p> <ul style="list-style-type: none">- Previsió dels consumibles peribles, per tal de fer comandes més ajustades i evitar haver de llençar producte.- Quan els productes són a prop d'haver-se de retirar de la venda (sent que encara són bons), col·laborar amb els menjadors socials del barri, i per tal d'informar i conscienciar als clients.- Garantir la cerca de proveïdors de quilòmetre zero, productes alimentaris locals i de temporada, ecològics i saludables i/o productes artesanals de qualitat.- Per facilitar aquest pas, s'informarà als associats de l'existència del programa "Remenja'mmm"; al que podran acollir-se per prevenir el malbaratament alimentari.
Més informació (enllaç):	

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

3.5 ; 5.2 ; 5.4 ; 5.7 ; 5.8

Persona o àrea responsable:

Gerent dinamitzadora / Secretaria i administració

Calendari d'execució previst:

Durant tot l'any

Recursos humans i/o econòmics:

Producció i hores de feina

Observacions:

Indicador/s:

Número de comerços adherits

5.4 Nom de l'actuació: CONSCIENCIACIÓ I FOMENT DEL TRANSPORT PÚBLIC "TAXIS RIMER"

Objectius: Fomentar el transport públic i de proximitat a tot el Carrer de Sants, tot facilitant la mobilitat dels clients i contribuir al no ús del vehicle personal amb un servei 24h.

Breu descripció: Es tracta d'una acció pel foment dels transport públic, com és el taxi. Els nostres associats faran propaganda d'aquest servei, mitjançant uns imants de nevera i un vinil pel vidre, on la clientela podrà trobar el número de telèfon i la paraula clau per estalviar en la pujada de bandera.

Més informació (enllaç): <http://beteve.cat/taxi-descompte-sants-establiments-units/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

2.1 , 2.9 , 9.9 , 10.2

Persona o àrea responsable: Gerent dinamitzadora / Secretaria i administració

Calendari d'execució previst: Durant tot l'any

Recursos humans i/o econòmics: Despeses del disseny i hores de feina per la promoció

Observacions:

Indicador/s: Número de comerços adherits

5.5 Nom de l'actuació: FOMENT DEL VEHICLE ELÈCTRIC "E-COMPANY"

Objectius: Ajudar a la clientela dels barris de Sants, Hostafrancs, La Bordeta i les Corts a poder comprar sense preocupar-se per com portaran la compra a casa. A més a més, al ser un vehicle elèctric, es contribueix a la disminució dels gasos CO2.

Breu descripció: E-COMPANY és un nou concepte de missatgeria paqueteria adreçat a dur la compra al domicili en vehicle elèctric lleuger. Per tant sols 2,5€ als barris de Sants, Hostafrancs, La Bordeta, Les Corts. El servei va adreçat al comerç de les associacions de comerç dels barris esmentats. També es fan entregues a d'altres zones de Barcelona

Més informació (enllaç): <http://carrerdesants.cat/portfolio/e-company>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

3.1 ; 4.6 ; 4.7 ; 8.1 ; 8.4 ; 10.2

Persona o àrea responsable: Gerent dinamitzadora / Secretaria i administració

Calendari d'execució previst: Durant tot l'any

Recursos humans i/o econòmics: hores de feina

Observacions:

Indicador/s: Número de comerços adherits

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:	1r any Data:	2n any Data:
CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ PEL COBRAMENT DE LES BOSSES DE PLÀSTIC	Número d'associats adscrits	100	42		
	percentatge de disminució de les bosses de plàstic als comerços	40%			
ACCIONS D'ESTALVI ENERGÈTIC	Número d'associats adscrits	100	44		
ACCIONS ANTI-MALBARATAMENT D'ALIMENTS	Número d'associats adscrits	50	19		
CONSCIENCIACIÓ I FOMENT DEL TRANSPORT PÚBLIC "TAXIS RIMER"	Número d'associats adscrits	100	-		
FOMENT DEL VEHICLE ELÈCTRIC "E-COMPANY"	Número d'associats adscrits	100	-		

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Col·laboracions amb la Fundació Barcelona Comerç i Sants3Ràdio.

9. Observacions