

# PLA D'ACCIÓ

## B+S

*Associació Cívica La Nau*



**BARCELONA  
+ SOSTENIBLE**

EL BANC DE PRODUCTES  
NO ALIMENTARIS  
LA NAU



## 1. Dades de l'organització

---

Nom: Associació Cívica La Nau – El Banc de Productes No Alimentaris

Breu descripció:

- Recull i redistribueix els excedents de producció de les empreses en qualsevol dels àmbits no destinats a l'alimentació humana, principalment d'higiene personal, de neteja de la llar, roba, sabates, joguines i complements varis, entre d'altres.
- Serveix de pont entre les empreses i les entitats que atenen col·lectius en risc d'exclusió social o que ja la pateixen.
- Declarada d'interès públic pel Ministeri de l'Interior el 24 de novembre de 2006 (Ordre INT/3902/2006, BOE núm. 305, de 22 de desembre).

Dades de contacte



Carrer del Plom, 29, nau C-1, 08038, Barcelona

93 409 36 90

info@lanau.org

www.lanau.org

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimecres, 28 / març / 2018

## 2. Dades del Pla d'Acció

---

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

- Avaluació inicial de la situació
- Propostes d'àrees de millora
- Assignació d'objectius assolibles
- Descripció d'accions
- Planificació de calendari d'execució
- Definició d'indicadors i parametrització

Data de publicació del Pla d'Acció: Juny de 2018

Vigència del Pla d'Acció: 2019-2020

Pla o plans d'acció anteriors: 2018

### 3. Objectiu del Pla d'Acció

---

Punt de partida del Pla d'Acció:

Annex B de la memòria d'activitats de l'entitat de 2017 – gestió de residus (s'adjunta arxiu) i nou projecte solidari SOS Nadó / SOS Bebé

Propòsit principal del Pla d'Acció:

- Ampliar les activitats de l'entitat més enllà de la gestió i la minimització de residus generats
- Incorporar a la gestió l'increment en la reutilització de materials que acabarien sent residus
- Optimització de la gestió en el tractament de residus

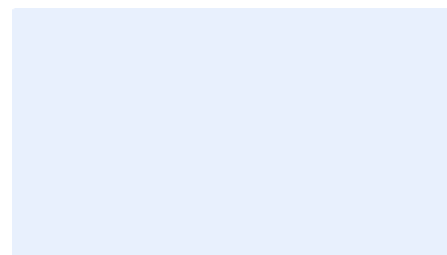
### 4. Descripció de les actuacions

---

**1. Nom de l'actuació:** Campanya de sensibilització SOS Nadó / SOS Bebé

Objectius d'aquesta actuació:

Continuació de la campanya de sensibilització SOS Nadó / SOS Bebé



Breu descripció:

Informar i crear consciència de la situació de risc d'exclusió de les dones amb pocs recursos, que són especialment vulnerables després del part, donades les necessitats addicionals que tenen tant les mares com els fills/filles.

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

6.4

Persona o àrea responsable:

Vocalia de Comunicació

Calendari d'execució previst:

Fase 2: any 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Els propis de l'entitat, no se'n dedica cap de forma exclusiva per a la campanya

Observacions:

Es consideren les dones amb pocs recursos i amb nadons com un col·lectiu especialment vulnerable i desafavorit.  
La campanya va adreçada:  
- Principalment a les empreses amb excedents de productes que es poden considerar com de primera necessitat per als nadons durant els 3 primers mesos de vida.  
- Secundàriament a la ciutadania en general, per a crear un mínim corrent d'opinió favorable cap a la iniciativa i sensibilitzar a grups que generalment es consideren aliens a aquesta problemàtica.

Indicador/s:

- Nombre d'accions de comunicació, divulgació i sensibilització

## 2. Nom de l'actuació:

Coordinació entre sector públic, privat i tercer sector

Objectius d'aquesta actuació:

Increment del nombre d'hospitals adherits a la campanya SOS Nadó / SOS *Bebé*

Breu descripció:

Actuació SOS Nadó / SOS *Bebé*: coordinació per part de l'Associació Cívica La Nau (tercer sector) de la donació de les empreses donants de productes excedents per a nadons (sector privat) amb les dones en situació de risc d'exclusió que tinguin els seus nadons tant en hospitals públics com d'utilització pública per mitjà dels serveis d'assistència social que detecten les necessitats (sector públic).

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

6.3

Persona o àrea responsable:

Vocalia de Relacions Socials

Calendari d'execució previst:

Any 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Els propis de l'entitat, no se'n dedica cap de forma exclusiva per a la campanya

Observacions:

L'Associació capta les donacions de les empreses amb excedents de productes no alimentaris per a nadons (principalment d'higiene i complementos).

L'Associació prepara lots homogenis amb els productes considerats com a bàsics (principalment "canastilla" i bolquers) i els proporciona als serveis d'assistència social dels hospitals públics i d'utilització pública (maternitats).

Els serveis d'assistència social dels hospitals assignen els lots a les mares amb pocs recursos al moment de ser donades d'alta a les maternitats. La pretensió és permetre cobrir les necessitats del nadó fins que siguin ateses pels serveis d'assistència social municipals.

L'Associació anirà reposant els lots consumits en funció de les necessitats que manifestin els serveis d'assistència social de les maternitats.

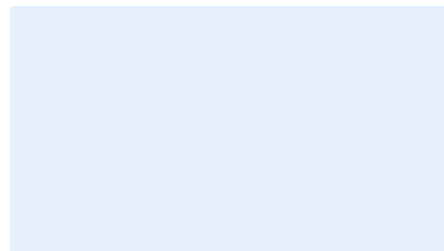
Indicador/s:

- Nombre d'hospitals adherits a la campanya

### 3. Nom de l'actuació: Recirculació de productes en perill de ser considerats com a residus

Objectius d'aquesta actuació:

Increment del volum de productes reciclatos en perill de ser considerats com a residus



Breu descripció:

Recirculació per a SOS Nadó / SOS *Bebé*: posar novament en circulació excedents de productes no alimentaris, en aquest cas per a nadons, que podrien ser considerats com "fora de circuit" i destinats a ser destruïts com a residus.

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.8

Persona o àrea responsable:

Vocalia de Captació de Donacions

Calendari d'execució previst:

Any 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Els propis de l'entitat, no se'n dedica cap de forma exclusiva per a la campanya

Observacions:

La majoria de les empreses dedicades a la producció i/o la distribució de productes per a nadons, generalment d'higiene i complements varis (biberons, xumets, tetines,...) tenen excedents de productes emmagatzemats, així com d'altres que pertanyen a models que ja no es comercialitzen o són considerats com a "restes de sèrie".

Moltes marques consideren que és un desprestigi per a la seva imatge que els seus productes siguin comercialitzats per vies considerades de "segona línia" ("*mercadillos*" o botigues de baix cost), per la qual cosa prefereixen que, transcorregut un temps prudencial sense sortida comercial regular, siguin

portats a destrucció com a residus.  
Per una altra banda, fer donació d'aquests productes a una entitat sense afany de lucre i destinar-los a finalitats socials els hi aporta, per un costat un benefici fiscal de desgravació (l'Associació és una entitat declarada d'utilitat pública) i per un altre un prestigi de marca quan inclouen aquesta activitat dins les memòries públiques de Responsabilitat Social Corporativa adreçades als seus socis i a la societat en general.

Indicador/s:

- % del nombre de productes estandarditzats per a nadons que s'han obtingut per donació, respecte a la totalitat de productes repartits

#### 4. Nom de l'actuació: Consolidació de la millora en la gestió de residus

Objectius d'aquesta actuació:

Millora dels objectius aconseguits en la reducció de residus assenyalats per l'any 2019, respecte l'any 2018 (annex B de la memòria d'activitats 2018 – gestió de residus)

Breu descripció:

- Aconseguir la reutilització de cartró, principalment caixes, per al repartiment de productes i materials, aconseguint una reducció, respecte a 2018, del 3% en l'apartat "Paper i cartró".
- Assolir valors negatius, respecte a 2018, en el balanç de "Plàstics" i "Altres".

Més informació (enllaç):

<http://lanau.org/memories-2/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.10

Persona o àrea responsable:

Vocalia de Seguretat, Prevenció i Medi Ambient

Calendari d'execució previst:

Any 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Els propis de l'entitat, no se'n dedica cap de forma exclusiva per a la campanya

Observacions:

Continuació dels compromisos de l'entitat en la reducció, reutilització i reciclatge de residus provinents de l'activitat logística associada a l'activitat.

---

Indicador/s:

- % de reducció del paper/cartró per reutilització
- % de reducció de la generació de plàstics i altres



## 5. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: 31 de desembre de 2018	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: 31 de desembre de 2019	Valor assolit Data 2n any: Feu clic per escriure una data.
Campanya de sensibilització SOS Nadó / SOS Bebé	Nombre d'accions de comunicació, divulgació i sensibilització	4	6	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
Coordinació entre sector públic, privat i tercer sector	Nombre d'hospitals adherits a la campanya	1	4	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
Recirculació de productes en perill de ser considerats com a residus	% del nombre de productes estandarditzats per a nadons que s'han obtingut per donació, respecte a la totalitat de productes repartits	61%	69%	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
Consolidació de la millora en la gestió de residus	% de reducció del paper/cartró per reutilització	3,11%	5,4%	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
Consolidació de la millora en la gestió de residus	% de reducció de la generació de plàstics i altres	2,23%	3,4%	Feu clic per escriure text.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.

## 6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies d'acció** del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 7. Col·laboracions i treball en xarxa

Indiqueu amb quins col·lectius i organitzacions col·laboreu i/o anomenau els projectes compartits.