

Rezero

Fundació prevenció
residus i consum

PLA D'ACCIÓ B+S

*REZERO – Fundació Catalana
per a la Prevenció de Residus i
Consum*



BARCELONA
+ SOSTENIBLE

Rezero

Fundació prevenció
residus i consum

1. Dades de l'organització

Nom:

REZERO - Fundació Catalana per a la Prevenció de Residus i Consum

Breu descripció:

REZERO - Fundació Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable neix l'any 2005 com una entitat privada sense ànim de lucre i d'àmbit català. Ha estat impulsada per entitats ecologistes i cíviques del país amb el suport i la participació de sectors diversos de la societat civil, les administracions i el món empresarial.

Volem canviar el model de producció i consum cap al Residu Zero, impulsant accions i polítiques transformadores de prevenció de residus treballant en xarxa amb tots els agents socials i econòmics.

Per aquest motiu cerquem informació i anàlisi, creem coneixement, el socialitzem, dissenyem campanyes innovadores, proposem plans i polítiques transformadores i proposem normatives per una millora en la prevenció de residus.

Dades de contacte



C/ Bruc, 91, 4rt 1a



93 668 61 07



info@rezero.cat



www.rezero.cat

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

23/11/2018

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

El Pla d'Acció s'ha elaborat a partir del pla d'activitats 2019 de la Fundació mitjançant la participació i col·laboració de les institucions i organitzacions membres del seu Patronat.

Data de publicació del Pla d'Acció:

2016

Vigència del Pla d'Acció:

2016-2020

Pla o plans d'acció anteriors:

Pla d'acció 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2015-2014

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

La nostra societat genera una gran quantitat de residus (molts dels quals són recursos que desaprofitem) i bona part acaba a abocadors, incineradores o a l'entorn, ocasionant impactes ambientals, socials, econòmics i en la salut pública. Per això cal invertir la inèrcia actual i anar a l'arrel del problema evitant generar residus al llarg de tota la cadena de producció i consum.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Volem canviar el model de producció i consum cap al Residu Zero, impulsant accions i polítiques transformadores de prevenció de residus treballant en xarxa amb tots els agents socials i econòmics. Per això, Rezero actua com a agent transformador de la ciutat que aglutina i promou el treball en xarxa amb sectors socials i econòmics.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **Organització del 3 de juliol Dia Internacional Lliure de Bosses**

Objectius d'aquesta actuació:

Incidir en una mesura efectiva per reduir el consum de bosses d'un sol ús a Catalunya, com una normativa que apliqui una taxa de 0'20€ a cada bossa d'un sol ús.



Breu descripció:

Des de l'any 2008 Rezero organitza el 3 de juliol, Dia Internacional Lliure de bosses amb una acció central a la ciutat de Barcelona. La campanya es planteja com una eina perquè administracions, entitats, ciutadania, institucions i agents econòmics del nostre país prenguin consciència per avançar cap a la reducció efectiva de les bosses de plàstic

Més informació (enllaç):

<http://rezero.cat/campanyes-51790/3-juliol-dia-sense-bosses>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.3, 5.8, 9.10

Persona o àrea responsable:

Marta Beltran i Rosa Garcia

Calendari d'execució previst:

3 de Juliol

Recursos humans i/o econòmics:

Equip Tècnic, benefactors i col·laboradors de Catalunya, Internacionals.

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Celebració d'una acció per commemorar el Dia.

Número de mitjans i d'accions on s'ha fet difusió: Un total de 15

2. Nom de l'actuació:

Sistema de Dipòsit, Devolució i Retorn (SDDR)

Objectius d'aquesta actuació:

Afavorir la creació de les condicions adequades per a formular el canvi de la normativa vigent a un model ecoeficient de gestió d'envasos



Breu descripció:

REZERO impulsa l'aplicació d'un canvi de model en el sistema de gestió dels residus d'envasos i proposa la implantació d'un sistema de dipòsit, devolució i retorn (SDDR) per a envasos reutilitzables i d'un sol ús, sistema més eficient, ecològic i econòmic que l'actual sistema basat en els contenidors. El percentatge actual de recuperació d'envasos de begudes és del 30%, mentre que l'SDDR (implantat a més de 40 països arreu del món) permet recuperar el 98,5% dels envasos de begudes, assolint alts nivells de reutilització i de reciclatge d'envasos. L'Ajuntament de Barcelona va aprovar el setembre de 2010 una moció a favor de l'SDDR en la qual es sol·licita al govern de la Generalitat que desenvolupi la normativa per tal que l'SDDR sigui una realitat a Catalunya, i en paral·lel també es demana al govern de l'Estat espanyol que legisli per establir l'SDDR com a sistema obligatori, com a mínim per als envasos de les begudes més consumides (cerveses, refrescos, suc i aigües).

L'any 2013 la Fundació va realitzar una prova pilot de retorn d'envasos a Cadaqués, que va ser un èxit tant per l'acceptació ciutadana i dels comerços com pels índex de retorn d'envasos que va multiplicar per cinc els nivells de recollida selectiva del contenidor groc.

Més informació
(enllaç):

<http://www.retorna.org/ca/>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.8, 5.9

Persona o àrea responsable:

Rosa Garcia i Elena Diez

Calendari d'execució previst:

12 mesos

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional i col·laboradors

Observacions:

Escriviu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Suports aconseguits (empreses, entitats, universitats, institucions...)

Participació a actuacions de difusió de la proposta

Aparició a mitjans de comunicació

3. Nom de l'actuació:

Estratègia Catalana Residu Zero

Objectius d'aquesta
actuació:

Difondre l'Estratègia Catalana Residu Zero. Impulsar una gestió preventiva i eficient dels recursos limitats i els residus, i la contaminació associada a tot el seu Cicle de vida. Impulsar una economia circular, de tancament dels cicles de matèria i energia, baixa en carboni



Breu descripció:

L'Estratègia Catalana Residu Zero proposa un canvi de model de producció i consum basat en la prevenció, la reutilització, la reparació, el reciclatge i el compostatge a fi d'esdevenir una societat responsable. La consecució de la reducció de residus ha de ser necessàriament progressiva i ha de comportar una reducció en les emissions de CO2 i una descarbonització de l'economia.

La Fundació, juntament amb d'altres entitats i organitzacions, vol enfortir diferents xarxes de municipis, empreses, universitats i entitats com promeses amb l'Estratègia Catalana Residu Zero a partir de la qual impulsar tot el seguit de mesures que han de permetre assolir objectius concrets de prevenció de residus i ús eficient dels recursos.

Aquesta estratègia està dirigida per la Comissió Promotora, constituïda per representants de diferents sectors, entre ells: la Fundació Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable, el CEPA-Ecologistes de Catalunya, l'Associació Catalana per la Recollida Selectiva Porta a Porta, el Club EMAS, així com totes les universitats públiques catalanes. Aquests agents comparteixen la voluntat d'impulsar mesures polítiques, tècniques, econòmiques que permetin assolir els objectius marcats, a través de compromisos concrets per a cada sector.

Més informació
(enllaç):

<http://estrategiaresiduzero.cat/>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.3, 5.8, 5.10

Persona o àrea responsable:

Rosa Garcia

Calendari d'execució previst:

12 mesos

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional, patrons, benefactors i col·laboradors.

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Reducció del 10% de residus a les organitzacions i municipis adherits.
Recuperació d'un 70% dels residus i limitació dels tractaments finalistes al 30%.

4. Nom de l'actuació:

Recerca i investigació en l'àmbit del desenvolupament sostenible

Objectius d'aquesta actuació:

Fomentar la reutilització i reducció d'envasos. Desenvolupar treballs de recerca en prevenció de residus (especialment envasos d'un sol ús), foment de la reutilització i reducció del sobreenvasat

Breu descripció:

La Fundació dedica esforços a desenvolupar noves línies de recerca que permetin aportar dades contrastables, propostes i alternatives a favor de la prevenció de residus i el consum responsable. Aquest àmbit es desenvolupa amb col·laboració d'universitats, institucions i empreses

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.2, 5.8, 9.1, 9.3

Persona o àrea responsable:

Rosa Garcia

Calendari d'execució previst:

Anual

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional i persones col·laboradores

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Difusió dels estudis a través de la pàgina web i les xarxes socials

5. Nom de l'actuació:

Pont Alimentari

Objectius d'aquesta actuació:

Incidir en la reducció del malbaratament alimentari.
Objectius: Fomentar la solidaritat entre les persones, comunitats i col·lectius.

PONT
ALIMENTARI

Breu descripció:

Pont Alimentari inclou la diagnosi dels aliments que es llencen en el sector de la distribució d'aliments al detall, el càtering i la restauració, la seva sensibilització quant a la reducció del malbaratament alimentari i les propostes de millora i la creació d'una xarxa d'interacció (Pont) entre aquestes empreses donants i entitats receptores de suport a col·lectius vulnerables de Barcelona. De forma paral·lela, es desenvolupen accions de sensibilització dirigides tant als clients i personal de les empreses com a la població general amb l'objectiu de fomentar un canvi de comportament i actitud envers el malbaratament.

Més informació (enllaç):

<http://www.pontalimentari.org/>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.7, 6.8, 7.2, 9.9

Persona o àrea responsable:

Marta Beltran

Calendari d'execució previst:

12 mesos

Recursos humans i/o econòmics:

Equip Tècnic i col·laboradors

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Seguir fent difusió de les bones pràctiques de reducció del malbaratament alimentari en el sector del comerç i la restauració. I també de les donacions d'excedents alimentaris.

Incrementar el nombre d'establiments donants d'excedents alimentaris i d'entitats socials receptores.

Aparició a mitjans de comunicació

Nombre de reunions de seguiment realitzades: 25

Nombre d'establiments adherits: 55 a la ciutat de Barcelona (88 en total)

Nombre de visites al web Pont Alimentari: 5,620

Seguidor a twitter: 680

A més, cada post ha estat mencionat o repiulat per les entitats que ho impulsem amb 4.000 seguidors des de Rezero i 925 seguidors des del compte de Banc de Recursos

- 8239 racions de menjar cuinat, quasi el doble que l'any anterior*

- 301,835 quilograms d'aliment (fresc i sec), segons xifres disponibles*

* Són dades dels aliments aprofitats el 2018 a través del Pont Alimentari a les zones de Catalunya on està present, una part important corresponen a Barcelona.

6. Nom de l'actuació:

Remenja'mmm

Objectius d'aquesta actuació:

Reduir el malbaratament alimentari derivat de les activitats de la restauració.

Fer visible la problemàtica del malbaratament alimentari, les oportunitats de prevenció, així com els beneficis ambientals i socioeconòmics associats.

Difondre les bones pràctiques que facin els restaurants participants.

Augmentar la sensibilització sobre el malbaratament alimentari i les bones pràctiques en el consum.

Incidir en els hàbits dels consumidors, normalitzant actituds com endur-se dels restaurants el menjar i la beguda no consumida.

Contribuir a assolir els objectius de reducció del malbaratament alimentari i prevenció de residus establerts per la legislació europea, estatal i catalana: economia circular, ús eficient dels recursos, mitigació del canvi climàtic, producció i consum sostenibles...

Implicar en la campanya les administracions públiques i aglutinar els altres actors involucrats en el

Remenja'mmm
Massa bo per llençar-ho

malbaratament (entitats sense ànim de lucre, indústria, etc)

Breu descripció:

La campanya "Remenja'mmm, massa bo per llençar-ho" té per objectiu sensibilitzar, tant als consumidors com a la indústria de restauració i hostaleria, en la prevenció del malbaratament alimentari tot oferint propostes i accions alternatives per a la seva reducció. La campanya es centra en oferir una solució pràctica (un envàs especialment dissenyat i atractiu) per recuperar l'excedent que es genera per part dels comensals a les taules dels restaurants. La campanya ha estat impulsada per les entitats Rezero, Nutrició Sense Fronteres i Banc de Recursos, així com el grup GSR, els quals han fet possible aquesta iniciativa de reducció del malbaratament alimentari gràcies al seu compromís i expertesa professional.

S'ha creat una imatge i un missatge per a la campanya, que compta amb la connivència dels restauradors, per comunicar la campanya amb un to divertit, proper, atractiu i emocional.

"Remenja'mmm" pretén normalitzar, a la nostra ciutat, l'hàbit per part dels clients/es d'emportar-se a casa el menjar sobrant als establiments de restauració.

Més informació (enllaç):

<http://www.remenjammm.cat/>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.1, 5.3, 5.7, 5.8, 9.3, 9.9

Persona o àrea responsable:

Marta Beltran

Calendari d'execució previst:

12 mesos

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Incrementar el nombre de restaurants adherits amb un total de 39 a Barcelona (i 192 a tot el territori català) i 2100 consumidors sensibilitzats a la ciutat de Barcelona l'any 2018 (27400 a tota Catalunya)
Publicar el Premi Remenja'mmm, de bones pràctiques de reducció del malbaratament alimentari en el sector de la restauració
Un total de 19 restaurants inscrits al premi Remenja'mmm
Difondre aquestes bones pràctiques
Aparició a mitjans de comunicació

7. Nom de l'actuació:

Rewine

Objectius d'aquesta actuació:

Demostrar la viabilitat d'un sistema sostenible de recollida, neteja i reutilització d'ampolles de vidre en el sector vinícola de Catalunya.
Promoure la reutilització d'ampolles en el sector del vi, per tal de reduir la generació de residus, els gasos amb efecte hivernacle i estalviar costos.

reWINE 

Reutilització d'ampolles de vidre al sector vitivinícola del sud d'Europa

Breu descripció:

El projecte reWINE pretén identificar les oportunitats i barreres de la reutilització d'ampolles de vi, a través de dades experimentals que permetin assegurar la seva viabilitat tècnica, sanitària i de qualitat i avaluar si pot ser una solució rendible per les empreses i el medi ambient. La indústria del vi és una de les més afectades pel canvi climàtic, ja que la vinya i la qualitat del vi depèn en gran mesura de les condicions atmosfèriques. Per això s'han d'implementar noves tècniques i estratègies per reduir la petjada de carboni.
El projecte involucra consumidors, cellers, bars, restaurants, empreses distribuïdores, botigues i deixalleries per fer una prova pilot de la reutilització d'ampolles de vi, des del seu rentat, etiquetatge, embotellament i distribució al mercat fins a la seva recol·lecció.

Més informació (enllaç):

<http://www.rewine.cat/>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.8, 5.10, 9.9

Persona o àrea responsable:

Marta Beltran i Raül Paniagua

Calendari d'execució previst:

12 mesos

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional.

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Prova pilot de reutilització d'ampolles de vi en marxa i amb bon retorn d'ampolles de vi reutilitzables
Participació dels diferents sectors implicats
Aparició a mitjans de comunicació
A la ciutat de Barcelona 6 restaurants participants i 2 cadenes de supermercat
Un total de 2522 ampolles recuperades per la seva reutilització equivalent a 1,13 tones de residus (de vidre) estalviats

8. Nom de l'actuació:

Josococo

Objectius d'aquesta actuació:

Promoure l'estil de vida Residu Zero connectant accions de consum responsable; a partir d'experiències de diferents persones i des de la vessant més empàtica (amb les seves contradiccions, emocions, ganes, desànim, humor, ironia, empena, etc.)



Breu descripció:

4 milions de tones de residus a l'any per municipi i un rati per càpita de 1,35 kg al dia a Catalunya són xifres alarmants contra les que ja lluiten molts consumidors anònimament. Amb #JøSøcCøcø, Rezero vol amplificar les seves experiències positives individuals per connectar-es entre sí i posar-les en valor. A través de diverses històries i experiències pràctiques, us convidem amb la campanya cønum cønsient a posar-vos en la pell dels protagonistes, totes elles consumidors conscients o cøcøc, i a ser partícips de les seves aventures. residus i el consum responsable.

Més informació (enllaç):

www.consumconscient.cat

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.2, 5.3

Persona o àrea responsable:

Ana Peña

Calendari d'execució previst:

Anual

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional

Observacions:

Escriviu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Qualitatius:

- Fer el salt de parlar de residus des de la vessant de la reducció, i no tant del reciclatge
- La connexió entre la quotidianitat i les solucions a la producció de residus.
- La gent se sentit identificada amb els testimonis de la campanya Jo Soc Coco.
- Presència a tots els mitjans de comunicatius més representatius del país (diaris, ràdio i televisió)
- 30.000 visualitzacions de la Websèrie Objectiu #Rezero + abast a milers de persones

9. Nom de l'actuació:

Mapa Barcelona + Sostenible

Objectius d'aquesta actuació:

Avançar en el compromís del teixit social i empresarial envers la sostenibilitat i la cultura col·laborativa, creant espais d'intercanvi, participació i trobada comunitària en el territori.

Fomentar el comportament responsable: la mobilitat sostenible, producció i consum responsable, el respecte pel patrimoni natural i cultural, etc.

Ser un portal de referència per a la ciutadania i esdevenir un element de consulta habitual del patrimoni natural i



social i una eina per dinamitzar l'economia verda.

Disposar d'una eina oberta a la participació de la ciutadania i al dinamisme propi de la transformació de la ciutat, recollint i posant en valor les experiències i el coneixement de l'entorn dels veïns i veïnes.

Breu descripció:

El Mapa Barcelona + Sostenible és un mapa virtual interactiu, vinculat a l'Open Green Map. El Mapa B+S és també una xarxa social per a smartphones, que reuneix les iniciatives sòcio-ambientals rellevants de la ciutat. En concret, el mapa proporciona informació pràctica sobre punts d'interès (com ara botigues, allotjaments, equipaments i infraestructures), itineraris senyalitzats amb codis QR, i experiències ciutadanes (relats, fotografies i activitats) de la ciutat.

Més informació (enllaç):

<http://www.bcnsostenible.cat/es/>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

9.3, 9.5, 9.6, 9.8, 9.10

Persona o àrea responsable:

Elena Diez

Calendari d'execució previst:

12 mesos

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional.

Observacions:

Escriviu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

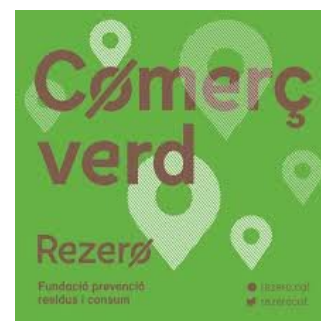
Participació a les reunions del Grup Motor del Mapa B + S
Inclusió de punts d'interès al Mapa
Creació de itineraris de comerços verds al Mapa B+S

10. Nom de l'actuació:

Comerç Verd i Comerç + Sostenible

Objectius d'aquesta actuació:

Identificar i donar a conèixer aquells comerços que tenen a la venda una oferta de productes respectuosos amb el medi ambient.
Establir un procés de dinamització de les comerços certificats com a Comerç Verd.
Garantir els drets dels ciutadans/es a consumir sense generar residus.



Breu descripció:

L'actuació Comerç Verd i Comerç + Sostenible, a través del treball en xarxa i col•laboratiu, posa en marxa una dinàmica comuna que vol unificar en una mateixa actuació uns acords i compromisos dels comerços, gremis, associacions, distribuïdors i fabricants, administracions i entitats promotores i, en un futur, a la resta d'iniciatives de consum responsable que s'hi vulguin vincular. El distintiu de Comerç Verd certifica que l'establiment té una oferta de productes a granel, de proximitat, de comerç just, amb certificació ecològica, retornables, reutilitzables o que faciliten l'estalvi energètic, d'aigua o de residus.

Més informació (enllaç):

<http://comercverd.rezero.cat/>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.2, 5.

Persona o àrea responsable:

Ana Peña

Calendari d'execució previst:

Anual

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Qualitatius:

- Fer el salt de parlar de residus des de la vessant de la reducció, i no tant del reciclatge
- La connexió entre la quotidianitat i les solucions a la producció de residus.
- La gent se sentit identificada amb els testimonis de la campanya Jo Soc Coco.
- Presència a tots els mitjans de comunicatius més representatius del país (diaris, ràdio i televisió)

Quantitatius:

- Nombre de visites al web de Comerç verd: 3,200
- Nombre d'assistents al lliurament del Pemi Comerç Verd: 95 assistents
- Nombre d'assistents al lliurament del Premi Comerç Verd: 95 assistents.
- Nombre de mails enviats i rebuts dels Comerços Verds: 56 Mails.
- Un total de 465 comerços adherits.

11. Nom de l'actuació:

Tòxics al cos

Objectius d'aquesta actuació:

Per avançar cap a la reducció de la toxicitat al consum es necessita un major coneixement de la problemàtica per part de tots els agents, un canvi d'hàbits de consum a favor d'un estil de vida saludable i un canvi de polítiques tant a nivell legislatiu per part de les nostres administracions com de les polítiques productives per part dels agents econòmics vinculats a l'alimentació, l'envasat i la distribució. És un projecte de conscienciació i sensibilització entorn la problemàtica específica dels plàstics a la salut humana.

Breu descripció:

La finalitat del projecte és sensibilitzar i capacitar la població a favor d'un consum lliure de compostos tòxics vinculats al plàstic i contribuir a un canvi de polítiques tant a nivell legislatiu com de les polítiques productives per part dels agents econòmics vinculats a l'alimentació, l'envasat i la distribució com a element fonamental per reduir la càrrega tòxica dels bens de consum i millorar la salut de les persones.

A partir dels resultats d'aquesta analítica s'iniciarà tota la campanya d'educació, comunicació ambiental i acció ciutadana a través dels mitjans de comunicació, l'elaboració de material audiovisual per les xarxes 2.0, l'elaboració de recursos pràctics per a reduir la toxicitat vinculada a l'envasat de l'aliment (tant pels consumidors com pels agents econòmics), xerrades informatives a la ciutat i d'altres accions de difusió i capacitació.

Més informació
(enllaç):

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.5, 5.3,

Persona o àrea responsable:

Rosa García

Calendari d'execució previst:

Anual

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

- Resultats dels anàlisis realitzats a 10 persones de diferents àmbit
- Diferents tallers, xerrades i altres divulgacions dels resultats.
- Campanya de comunicació
Les accions estan previstes a partir de Juny-Juliol del 2019.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: 07/05/2019	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: 31/12/2017	Valor assolit Data 2n any: 31/12/2018
Organització del 3 de juliol Dia Internacional Lliure de Bosses	Celebrar una acció per commemorar el Dia	Previst realitzar una acció per Juliol 2019	15	10	Esperat al Juliol
SISTEMA DE DIPÒSIT, DEVOLUCIÓ I RETORN (SDDR)	Aconseguir suports (empreses, entitats, universitats, institucions...) Participació a actuacions de difusió de la proposta. Aparició a mitjans de comunicació	Major presència pública de municipis, entitats, empreses i altres a favor de la implantació de l'sddr a Catalunya	-	-	-
Estratègia Catalana Residu Zero	Reducció de residus a les organitzacions i municipis adherits. Recuperació dels residus i limitació dels tractaments finalistes,	Reducció del 10% de residus a les organitzacions i municipis adherits. Recuperació d'un 70% dels residus i limitació dels tractaments finalistes al 30%.-	-	Reducció del 10% de residus a les organitzacions i municipis adherits. Recuperació d'un 70% dels residus i limitació dels tractaments finalistes al 30%.-	Reducció del 10% de residus a les organitzacions i municipis adherits. Recuperació d'un 70% dels residus i limitació dels tractaments finalistes al 30%.
Recerca i investigació en l'àmbit del desenvolupament sostenible	Difusió dels estudis	Difusió dels estudis a través del bolletí i les xarxes socials.	L'objectiu principal és coordinar-se	Divulgació dels estudis realitzats	Divulgació dels estudis realitzats

			amb la comunicació de REZERO per difondre tots els estudis que es realitzin		
Comerç Verd i Comerç + Sostenible	Incrementar el nombre de comerços membres de la Xarxa. Difusió del Comerç Verd a Barcelona.	S'ha incrementat el nombre de comerços verd a Barcelona en una trentena.	Increment en el nombre de comerços verd (objectiu segons pressupost)	Un total de 435 comerços verd	Un total de 465 comerços verd
Pont Alimentari	Difusió de les bones pràctiques de reducció del malbaratament alimentari en el sector del comerç i la restauració i de les donacions d'excedents alimentaris. Nombre d'establiments adherits a Pont alimentari	Difusió a la web, facebook i twitter de Rezero, i també dels canals de comunicació propis del projecte Pont Alimentari. Més de 8000 racions de menjar cuinat i 300,000 quilograms d'aliments (fresc i sec) aprofitats	Incrementar el nombre d'entitats adherides al Pont Alimentari per incrementar el nombre d'aliments aprofitats.	Aproximadament unes 5000 racions de menjar cuinat aprofitades. (Són dades dels aliments aprofitats a través del Pont Alimentari a les zones de Catalunya on està present (una part important corresponen a Barcelona).	- 8239 racions de menjar cuinat aprofitats, - 301,835 quilograms d'aliment (fresc i sec). Aprofitat (Són dades dels aliments aprofitats a través del Pont Alimentari a les zones de Catalunya on està present (una part important corresponen a Barcelona).
Remenja'mmm	Incrementar el nombre de restaurants adherits Publicar el Premi	Adhesió de més Restaurants a la ciutat de Barcelona.	Adhesió de més restaurants a la ciutat de	-30 inscripcions al Premi Remenja'mmm.	- 39 restaurants adherits a Remenja'mmm la

	Remenja'mmm, de bones pràctiques de reducció del malbaratament alimentari en el sector de la restauració. Difondre aquestes bones pràctiques Aparició a mitjans de comunicació	Bases del premi Remenja'mmm tancat amb 41 inscripcions	Barcelona Restaurants que han omplert el formulari pel premi Remenja'mmm: es volien assolir 50 restaurants		ciutat de Barcelona - 41 Restaurants inscrits al Premi Remenja'mmm
Josococo	Fer el salt de parlar de residus des de la vessant de la reducció, i no tant del reciclatge - La connexió entre la quotidianitat i les solucions a la producció de residus. - La gent se sentit identificada amb els testimonis de la campanya Jo Soc Coco. - Presència a tots els mitjans de comunicatius més representatius del país (diaris, ràdio i televisió)	- 30.000 visualitzacions de la Websèrie Objectiu #Rezero + abast a milers de persones	Seguiment per la realització d'una APP		Més de 30.000 visualització de la Websèrie Objectiu #Rezero durant tot el període
Mapa Barcelona + Sostenible	Participació a les reunions del Grup Motor del Mapa B + S Inclusió i actualització de punts d'interès al Mapa Creació i actualització de itineraris de comerços verds al Mapa B+S	Reunions anuals, incorporació de nous punts, realització d'itineraris, realització de tallers	Realització de vídeos nous de #Josococo específics per la plataforma Mapa Barcelona + Sostenible		En procès
Rewine	Prova pilot de reutilització d'ampolles de vi en marxa i amb bon retorn d'ampolles de vi	Restaurants adherits a Barcelona: 7 (d'un total d'una cinquantena a tot	15	7 restaurants adherits i 1244 ampolles	7 restaurants adherits i 1575 ampolles

	reutilitzables Participació dels diferents sectors implicats. Aparició a mitjans de comunicació	el territori català)		recuperades per la seva reutilització	recuperades per la seva reutilització
Tòxics al cos	Fer difusió dels anàlisis realitzats a 10 persones de diferents àmbits. Realització de xerrades, tallers i altres divulgacions. Realització d'una forta campanya de comunicació .	Actualment no tenim resultats	Esperem tenir resultats a partir de Juliol del 2019 per realitzar una forta campanya de comunicació.	Encara no s'ha començat.	

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Rezero - Fundació per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable es caracteritza pel desenvolupament de les seves actuacions mitjançant la col·laboració i el treball amb empreses, organitzacions, universitats i administracions.

En l'àmbit de la divulgació i l'educació ambiental: amb les institucions i organitzacions membres així com els voluntaris de l'entitat, amb l'Oficina de B+S, les organitzacions que participen al Mapa B+S, el Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible -CADS-, el Consell d'Iniciatives Locals de Medi Ambient de les comarques gironines -CILMA-, amb la Xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat, l'Aula Ambiental Sagrada Família, Opcions Fundació Banc de Recursos, Nutrició Sense Fronteres, la Confederación de Consumidores y Usuarios, amb entitats ecologistes (Amics de la Terra, Greenpeace, la Plataforma de Reducció de Residus de Mallorca i la Plataforma de Reducció de Residus d'Eivissa, l'Associació GAIA, Sagarrak...), Abacus cooperativa.

En l'àmbit de la Recerca: universitats membres de la Fundació (ICTA-UAB, UPC), i altres universitats amb qui col·laborem (com la UB, Parc de Recerca de la UAB), Inèdit, Agència de Residus de Catalunya, Agència Catalana del Consum, CADS, CC.OO, Institut del Mar..