

PLA D'ACCIÓ

B+S

Fundació IReS



BARCELONA
+ SOSTENIBLE

FUNDACIÓ
IReS

1. Dades de l'organització

Nom:	Fundació IReS
Breu descripció:	<p>Som una fundació privada que treballa des del 1969 en l'atenció social, psicològica i educativa de persones i col·lectius marginats en situació de risc social o amb dificultats econòmiques.</p> <p>Duem a terme l'ACCIO SOCIAL amb persones vulnerables des d'una visió integral, treballem la RECERCA i la FORMACIÓ creant models innovadors d'intervenció que transferim als professionals socials del futur i desenvolupen campanyes de SENSIBILITZACIÓ i INCIDÈNCIA per fer visibles els problemes i les necessitats socials.</p>
Dades de contacte:	<p>Cap de la Secretaria de Direcció Fundació IReS Av. de Roma, 157 – 2a 08011 Barcelona</p>
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	17/01/2013

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

A partir de la revisió de l'anterior pla d'acció, s'ha elaborat el pla actual, que durant el 2018 es modificarà en consonància a la nova estratègia i organització general de l'entitat.

Data de publicació del Pla d'acció:	2018
Vigència del Pla d'acció: fins al 2018	31/12/2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	<p>Un a l'any 2013 – Un a l'any 2016 Memòria sostenibilitat 2016: http://fundacioires.org/wp-content/uploads/2014/09/F.IReS-Memo%CC%80ria_2016.pdf</p>

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

Accions de millora respecte el pla anterior i alineació de la Responsabilitat Social Corporativa de l'entitat amb els ODS's de les Nacions Unides

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Col·laboració amb el compliment amb els objectius del Pla de la Barcelona Sostenible i amb els ODS's de Nacions Unides

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: Suport integral a famílies vulnerables i Campanya una Rosa per una causa

Objectius:

Obtenir recursos econòmics amb la venda de roses pels projectes d'un ecosistema de suport integral a famílies.

Breu descripció:

La Campanya “Una Rosa per una Causa” de la Fundació IReS és una acció de Responsabilitat Social Corporativa que es va iniciar al 2012 amb el Majestic Hotel & Spa i el taller floral Bouquet per donar suport a la Fundació IReS. Any rere any, aquesta acció de RSC es va consolidant amb un augment de la participació de ciutadania i entitats. El disseny de la capsa que conté la rosa de les creativitats i de la llegenda de St. Jordi es realitza d'un projecte de col·laboració amb professors i alumnes Grau de Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull.

Al 2018 la campanya aconsegueix generar complicitat social amb empreses, universitat, entitats i persones a través de diferents accions:

- Concurs alumnes Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull.
- Col·laboració amb la *Asociación de la Comunicación Publicitaria* (ACP) que regala les entrades a *El Sol: El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria*, premi per a les guanyadores del concurs.
- Venta directa de roses a empreses i entitats.
- Elaborar la llegenda per St. Jordi, que es descarrega a través del link, caixa de la rosa, web IReS, etc.
- Parada de venda de roses – RSC de Majestic Hotel & Spa. L'hotel compra les roses i es venen a la parada mitjançant una donació voluntària.
- Acció de col·laboració de persones usuàries, en el muntatge i en la venda de roses.
- El total de roses venudes ha estat de 2.509 i s'ha recaptat un total de 10.993 euros
- La recaptació obtinguda es destina íntegrament al suport integral de famílies en situació vulnerable de la Fundació IReS a Barcelona i que els permetrà a tirar endavant. Les ajudes es destinaran a cobrir necessitats bàsiques de les famílies així com en treballar processos d'apoderament dels seus membres.

La jornada ha suposat també una experiència laboral per a persones usuàries del Programa Aferra't. La seva participació en el muntatge de roses és una eina més que ajuda a aquestes persones en el seu procés d'apoderament.

La campanya de Responsabilitat Social Corporativa, “Una Rosa per Una Causa”, ha tingut la col·laboració de 28 organitzacions que a través de la compra d'una rosa han donat suport a la causa.

Valors a destacar:

Es tracta d'una iniciativa que destaca pels seus valors de creativitat, proximitat, col·laboració, responsabilitat social i complicitat social.

Col·laboradors:

Majestic Hotel & SPA, 22@Network, Asesoria Sainz de Branda S.A.P, Birchman Group, Carburos Metálicos, Clece SA, Cementiris de Barcelona S.A, Centre Internacional de negocis de Catalunya, Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, Colegio Farmacéutico, Col·legi Oficial d'Infermeres i Infermers de Barcelona, Comansi, Felca Servicio SA, Foment del Treball Nacional, Green Planet, Grupo ICA, Informática El Corte Inglés, Innovat Hotels SL (Twentytu), Knowledge Innovation Market SLU, Lab. Oliver- Rodés, Levante Capital, Pasiona Consulting SL, SIGMA Gestión universitaria AIE, Veltia, Vistaprint, Haribo, Asociación de la Comunicación Publicitaria, professors i alumnes de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull, mitjans de comunicació (Diari ARA i Catalunya Radio) ECAS, FVSC i Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva.

Més informació (enllaç): <http://fundacioires.org/etiquetes/sant-jordi-2018/>



Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

Dels 10 objectius del compromís ciutadà per la sostenibilitat, la bona pràctica de la Fundació IReS està vinculada als objectius següents:

7.8 Benestar de les persones. Eradicar la pobresa a través d'ela inserció dels col·lectius desfavorits i vulnerables.

7.10 Estimular la vida comunitària i l'activitat de les xarxes socials

8.9 Intensificar la col·laboració publico privada. Promoure i consolidar la col·laboració entre universitat, Empreses , administracions i teixit associatiu per impulsar l'economia de la innovació.

9.3 Impulsar continuadament l'educació per la sostenibilitat en l'educació no formal (àmbit socioeducatiu, ocupacional, cultural i de lleure) i informal (mitjans de comunicació, acció comunitària etc.)

Persona o àrea responsable: Departament de Comunicació i RSC

Calendari d'execució previst: Gener – abril 2018

Recursos humans i/o econòmics: 5 professionals de l'IReS, 35 voluntaris, 9 usuaris, 2 professionals del Majestic Group & Spa, 1 de Taller Floral Bouquet, 3 professors de la Fundació Blanquerna i els alumnes Grau de Publicitat Relacions Públiques i Marqueting de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

Observacions:

Indicador/s: Obtenir 10.000 euros de venda de roses
Obtenir 2 entrades per a *El Sol: El Festival Iberoamericano de la Comunicació Publicitaria*
Tenir 35 voluntaris per aquest dia
Aconseguir mínim 4 projectes d'alumnes Blanquerna
Aconseguir 40 col·laboracions per la campanya

5.2 Nom de l'actuació: Aliances per un districte socialment responsable. 22@Network - St. Martí

Objectius:

Aconseguir aglutinar un grup d'empreses i entitats del districte 22@-St Martí en un projecte per treballar la responsabilitat social al territori

IMATGE

Breu descripció:

A través de l'Associació 22@Network la Fundació IReS ha promogut i, des del 2017 presideix la comissió de treball de RSC de l'Associació 22@Network ubicada al districte de St. Martí de Barcelona. En formen part representants d'empreses i entitats i es vol treballar per un districte socialment responsable. Aquesta comissió elabora un projecte que pretén treballar la RSC al districte enfocada a col·laborar en el compliment dels ODS's

Més informació (enllaç):

<https://www.22network.net/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

Dels 10 objectius del compromís ciutadà per la sostenibilitat, la bona pràctica de la Fundació IReS està vinculada als objectius següents: 4 Ciutat eficient , productivitat i d'emissions zero. 6 Bon Govern i responsabilitat social. 8 Progrés i desenvolupament. 9 Educació i acció ciutadana.

I, està vinculat a l'objectiu 17 dels ODS's Aliança pels Objectius

Persona o àrea responsable:	Direcció
Calendari d'execució previst:	Setembre 2017 – juliol 2019
Recursos humans i/o econòmics:	2 professionals IRES, 2 professionals 22@Network, 9 professionals de les empreses participants a la Comissió RSC
Observacions:	

Indicador/s:	- Que es mantingui estable el grup d'empreses i participants - Que el projecte de RSC estigui fet
--------------	--

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

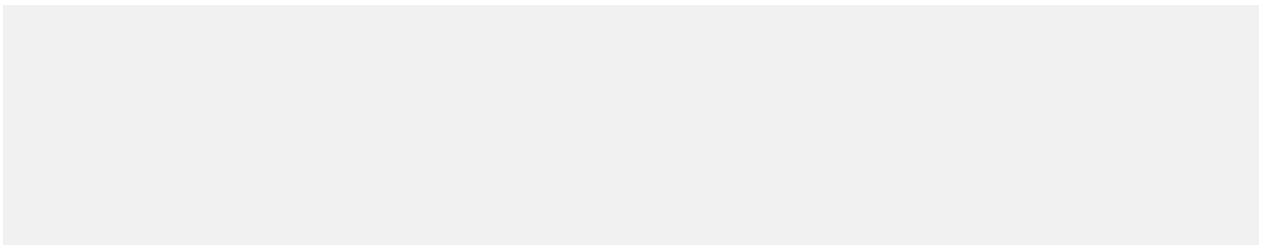
Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:	1r any Data:	2n any Data:
Suport integral a famílies vulnerables i Campanya una rosa per una causa	<ul style="list-style-type: none"> Obtenir 10.000 euros de venda de roses Obtenir 2 entrades pel Festival de El Sol Tenir 35 voluntaris per aquest dia Aconseguir mínim 4 projectes d'alumnes Blanquerna Aconseguir 40 col·laboracions per la campanya 		Finalitzat		-
Aliances per un districte socialment responsable 22@Network – St. Martí	<ul style="list-style-type: none"> Que es mantingui estable el grup d'empreses i participants (9) Que el projecte de RSC estigui fet 	<ul style="list-style-type: none"> En curs Projecte finalitzat 	9 empreses participants	7 empreses participants més	

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa



9. Observacions

