

PLA D'ACCIÓ B+S

Federació Gràcia Comerç



BARCELONA
+ SOSTENIBLE



1. Dades de l'organització

Nom:

FEDERACIÓ GRÀCIA COMERÇ

Breu descripció:

La Federació Gràcia Comerç, és una entitat sense ànim de lucre que neix el 2017. Actualment aglutina 4 Associacions de comerciants del Districte de Gràcia: Carrer Astúries, Riera de Sant Miquel, Vallcarca i República Argentina, i Carrer Verdi de Baix.

A grans trets, el seus objectius apunten en dues direccions:

- 1) Promocionar el comerç del Districte i els seus valors (proximitat, qualitat i arrelament al territori)
- 2) Generar sinergies amb el teixit associatiu per promoure millores efectives i socialment responsables.

Dades de contacte



Riera de Sant Miquel, 29. 08006 Barcelona

667266386

gerencia@graciacom.cat

<http://www.graciacom.cat>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimecres, 30 / maig / 2018

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

El Pla d'Acció s'inicia al 2018 per l'interès mostrat per part de les associacions federades de prendre un compromís amb el comerç sostenible.

Es treballa a partir d'un grup de treball on participen els representants de cada associació a través d'un representant de la Junta i amb la coordinació de la gerència de la Federació.

A partir de les reunions del grup de treball es pensen les accions amb les quals les associacions es poden comprometre en aquest 2019 i s'acaben de decidir amb una reunió participativa amb els responsables del projecte. Una vegada traspassat al Pla es traslladant les propostes als comerços federats perquè es puguin afegir a les accions més adients per al seu negoci.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dilluns, 20 / maig / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

31/12/2019

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

Després de realitzar el primer any de compromís veiem que es moment de consolidar per una banda les accions del 2018 i de prendre nous reptes perquè els comerços federats puguin realitzar accions que millorin la sostenibilitat dels seus negocis.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

La finalitat d'aquest Pla d'acció és començar a treballar, implicar als establiments associats a les diferents associacions federades, motivar i fer difusió de la multitud de recursos que tenim a l'abast. Ser més actius en el repte de la sostenibilitat al Comerç, i any rere any millorar i consolidar propostes pròpies.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: Reduir el consum energètic

Objectius d'aquesta actuació:

Estalvi d'eficiència energètica.



Breu descripció:

Informar a les associacions de comerciants de les opcions i millores que poden fer als locals dels seus comerços associats en benefici de la reducció del consum energètic en implementació de llums LED, cortines d'aire, tendals...

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.3, 4.5

Persona o àrea responsable:

Federació Gràcia Comerç

Calendari d'execució previst:

Al llarg del 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'eines utilitzades per informar.

2. Nom de l'actuació: **Formació en reducció de despesa energètica i residus**

Objectius d'aquesta actuació:

Obtenir eines i recursos per tal de reduir la despesa energètica del comerç i millorar la gestió de residus comercials.



Breu descripció:

Informar a partir dels mitjans de comunicació interns sobre les formacions per als comerços interessats en:

- "Reduir la despesa energètica del teu comerç"
- "Reduir els residus: un benefici per al teu comerç i per al barri"

Més informació (enllaç):

[Redueix la despesa energètica del teu comerç](#)
[Reduir els residus: un benefici per al teu comerç i per al barri](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

Continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.9, 5.10

Persona o àrea responsable:

Federació Gràcia Comerç

Calendari d'execució previst:

Al llarg del 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'Associacions que s'adhereixin a aquesta acció i el nombre de sessions formatives.

3. Nom de l'actuació: **Enfortir el teixit associatiu del barri**

Objectius d'aquesta actuació:

Col·laboració amb entitats per enfortir el teixit associatiu del barri



Breu descripció:

Fomentar mitjançant projectes i/o contractes la col·laboració de fundacions/associacions/entitats del barri.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

9.6, 9.9

Persona o àrea responsable:

Federació Gràcia Comerç

Calendari d'execució previst:

Al llarg del 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de col·laboracions realitzades.

4. Nom de l'actuació: **Prevenició de residus**

Objectius d'aquesta actuació: Fer campanya de promoció i conscienciació de prevenició de residus.



Breu descripció: Informar a les associacions de comerciants d'alternatives com: utilització d'aigua filtrada, substitució de canyetes de plàstic als restaurants, substitució de bosses de plàstic i fomentar l'enviament de tiquets per correu.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.8, 5.10

Persona o àrea responsable: Federació Gràcia Comerç

Calendari d'execució previst: Al llarg del 2019

Recursos humans i/o econòmics: --

Observacions: --

Indicador/s:

Nombre d'Associacions que s'adhereixin a aquesta acció.

5. Nom de l'actuació:

Accessibilitat universal

Objectius d'aquesta actuació:

Facilitar que els espais comercials siguin accessibles per a les persones amb diversitat funcional.



Breu descripció:

Des de la Federació es facilitarà informació de com es poden adaptar els locals comercials als canons d'accessibilitat per a persones amb diversitat funcional.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

2.7, 7.1

Persona o àrea responsable:

Federació Gràcia Comerç

Calendari d'execució previst:

Al llarg del 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'Associacions que s'adhereixin a aquesta acció

6. Nom de l'actuació: **Campanya d'estalvi energètic**

Objectius d'aquesta actuació:

Col·laboració a la campanya d'estalvi energètic de Barcelona + Sostenible.



Breu descripció:

Compromís per part dels comerços de fomentar aquest estalvi als seus establiments mitjançant la col·locació dels adhesius del kit de la campanya facilitant l'entrega del kit a les botigues.

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

Innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5, 5.3

Persona o àrea responsable:

Federació Gràcia Comerç

Calendari d'execució previst:

Durant l'any 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'Associacions que s'adhereixin a aquesta acció.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: abr-19	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:	Valor assolit Data 2n any:
Reduir el consum energètic	Nombre d'eines utilitzades per informar.	S'ha realitzat a comerços de les 4 associacions	Informar a partir de Newsletter/mails informatius/Intranet		
Formació en reducció de despesa energètica i residus	Nombre d'Associacions que s'adhereixin a aquesta acció i el nombre de sessions formatives.	S'ha realitzat a comerços de les 4 associacions	Sessions formatives almenys a un comerç de cadascuna de les 4 associacions		
Enfortir el teixit associatiu del barri	Nombre de col·laboracions realitzades.	Cap (innovació)	Almenys una col·laboració		
Prevenició de residus	Nombre d'Associacions que s'adhereixin a aquesta acció	Cap (innovació)	Les 4 associacions federades		
Accessibilitat universal	Nombre d'Associacions que s'adhereixin a aquesta acció	S'ha realitzat a comerços de les 4 associacions	Les 4 associacions federades		
Campanya d'estalvi energètic	Nombre d'Associacions que s'adhereixin a aquesta acció	Cap (innovació)	Les 4 associacions federades		

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa