

PLA D'ACCIÓ B+S

Eix Comercial Sagrada Família



BARCELONA
+SOSTENIBLE



EIX COMERCIAL
SAGRADA FAMÍLIA

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Federació d'Associacions de l'Eix Comercial de Sagrada Família

Breu descripció: L'Eix Comercial de Sagrada Família és una entitat sense ànim de lucre que es va constituir l'any 2007, agrupant els establiments comercials del barri de la Sagrada Família, amb l'objectiu de sumar esforços per tal de dinamitzar i donar a conèixer els comerços i serveis de proximitat del barri. La seva missió és potenciar i promocionar el comerç de proximitat de la zona mitjançant accions comercials i campanyes adreçades a veïns i clients.

Dades de contacte:

Eix Comercial Sagrada Família
C/. Indústria, 137-141, entl. 3a. Esc. D
08025 Barcelona
Tel. 93 015 21 53
dinamitzacio@eixsagradafamilia.com
www.eixsagradafamilia.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 07/02/17

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

Després de la signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat, la Junta directiva de va començar a treballar en el pla d'acció per a l'any 2017.

Pel 2018 s'ha decidit donar continuïtat al pla d'acció del 2017.

La proposta de pla d'acció ha estat aprovada per la Junta, que en farà també el seguiment i l'avaluació.

Data de publicació del Pla d'acció: 26 de juny de 2018

Vigència del pla d'acció: Fins al 31-12-18

Personal implicat: l'Equip de dinamització de l'Eix Comercial de Sagrada Família i els membres de la Junta directiva.

3. DIAGNOSI

L'Eix Comercial de Sagrada Família, conscient de la importància de sensibilitzar i fer més amable i sostenible la nostra ciutat, ja va ser al seu moment una de les entitats signatàries de l'Acord Cívic.

Els motius per elaborar aquest pla d'acció són perquè valoren positivament avançar en aquestes actuacions de sostenibilitat a nivell social, econòmic i medi ambiental, augmentant la reflexió i participació perquè hagi més implicació entre veïns i comerços associats.

4. FINALITAT

Promoure el comerç de proximitat com a exemple de sostenibilitat. Difondre valors de civisme i convivència i sostenibilitat entre la ciutadania.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: PROJECTE RADARS

Objectiu/s:

L'objectiu es donar suport, ajudar i facilitar la vida a la gent gran del barri que viu sola i està desprotegida, tenint en compte que una gran part del veïnat del barri de Sagrada Família és gent gran.

Breu descripció:

Creació d'una xarxa de prevenció, en la qual hi participen veïns, veïnes, comerciants, persones voluntàries i professionals de les entitats i serveis vinculats als barris. Els "radars" són persones que estan atentes a les dinàmiques de la gent gran que viu sola. Si fa dies que no els veuen, avisen a un telèfon o e-mail on prèviament els professionals d'organismes oficials poden actuar.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 7.1, 7.2

Persona o àrea responsable: Dinamització Eix Comercial Sagrada Família

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i econòmics: Coordinació amb les Taules de Radars, difusió al web de l'Eix comercial i a xarxes socials.

Observacions:

Indicador/s: nombre de comerços participants

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 10 % dels establiments associats

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: COMERÇ +SOSTENIBLE

Objectiu/s:

Fer un estudi dels establiments comercials associats per veure el grau de sostenibilitat que tenen, per conscienciar i obrir noves possibilitats.

Breu descripció:

Fer una enquesta a cadascun dels establiments associats per veure en el marc de la sostenibilitat, quines accions ja s'estan portant a terme i quines serien factibles de incorporar a curt, mig i llarg termini.

La tasca seria doble, per una banda fer conscients de la importància d'aquest tema i orientar possibles accions i per altra banda, posar en valor les que ja s'estan aplicant, de les quals potser no en són conscients.

L'any 2017 no es va fer aquesta acció, es farà al 2018.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
9.9

Persona o àrea responsable: Dinamització Eix Comercial Sagrada Família

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i econòmics: Personal de l'entitat i dels establiments comercials associats

Observacions:

Indicador/s: Nombre de comerços que complimenten l'enquesta

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 90 % d'adhesió

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: CARRERS IL·LUMINATS I NETS

Objectiu/s:

Posar en valor la tasca diària que fan els comerços de proximitat netejant les voreres i il·luminant els carrers de la nostra ciutat.

Breu descripció:

La ciutat es desperta cada mati quan els nostres comerços de proximitat aixecant persianes i escombrant i netejant la vorera que tenen davant el seu establiment ,sent aquesta la primera tasca que fan en benefici de la comunitat.

Al capvespre els comerços de proximitat comencen a encendre les llums dels seus establiments il·luminant els nostres carrers.

Amb aquesta acció volem que el comerç de proximitat sigui reconegut per la tasca diària que fan, humanitzant la nostra ciutat en benefici de la comunitat.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
3.6

Persona o àrea responsable: Dinamització Eix Comercial Sagrada Família

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i econòmics: Personal de l'entitat i dels establiments comercials associats

Observacions:

Indicador/s: Nombre d'establiments que s'adhereixen a la iniciativa
Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 90 % d'adhesió

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: RECICLA'M

Objectiu/s:

Conscienciació de la importància d'evitar l'ús de la bossa de plàstic, que és molt contaminant, no biodegradable.

Breu descripció:

Distribució als associats de bosses de tela per als seus clients per tal de que siguin utilitzades a l'hora de fer la compra. D'aquesta manera es crearà consciència tant a socis com a clients de la importància de reciclar la bossa de la compra.
L'any 2018 es faran 4000 bosses que repartirà l'Associació, es repartiran, aproximadament, 38 bosses per cada associat.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.3, 5.8, 5.10

Persona o àrea responsable: Dinamització Eix Comercial Sagrada Família

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i econòmics: Equip dinamització. Amb recursos econòmics tant dels associats de l'Eix Sagrada Família com de la subvenció rebuda de l'Ajuntament de Barcelona del projecte Recicla'm.

Observacions:

Indicador/s: nombre de bosses repartides

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 100 % dels establiments associats

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Projecte Radars	Núm. De comerços participants	15%	9%	10/95	
Comerç +Sostenible	Nombre de comerços que complimenten l'enquesta	90%	Pendent de realitzar per part de l'Associació	No s'ha fet l'enquesta	
Carrers nets i il·luminats	Núm. D'establiments que s'adhereixen a la iniciativa	15%	15%	16/95	
Recicla'm	Núm. De bosses repartides per comerç	100%	Al 2018 es tornarà a fer bosses	2000 bosses, Es reparteixen 19 bosses a cada associat	

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?
Treballem amb Fundació Barcelona Comerç

9. OBSERVACIONS