

PLA D'ACCIÓ

B+S

*ASSOCIACIÓ DIAGONAL
BARCELONA*



BARCELONA
+ SOSTENIBLE

db
diagonalbarcelona

1. Dades de l'organització

Nom:	ASSOCIACIÓ DIAGONAL BARCELONA
Breu descripció:	L'Associació Diagonal Barcelona es va constituir l'any 2010 amb l'objectiu de representar i defensar els interessos dels seus associats, comerços, establiments de restauració i altres serveis professional, per tal de dinamitzar l'activitat econòmica i associativa, com a eines sostenibles de millora econòmica i social, tot promovent activitats de dinamització comercial y sensibilització amb l'entorn.
Dades de contacte:	Alex Miró Pujadas (gerent) 626 034 709 secretaria@diagonalbarcelona.com
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	18/07/17

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

A finals de 2017 s'enllesteix el Pla Estratègic de l'Associació Diagonal Barcelona. Aquest pla marca unes línies de treball adreçades de fomentar i activar el dinamisme comercial mitjançant el reforç del teixit associatiu tot sensibilitzant els establiments, veïnat i visitants en general, en els valors del respecte, civisme, igualtat i el medi ambient.

Les accions aquí promogudes formen part de les mesures acordades per l'associació, adreçades a assolir una Barcelona més sostenible, amb menys generació de residus, aconseguint una ambiciosa reducció d'emissions i treballant per un estalvi energètic.

Data de publicació del Pla d'acció:	27/04/18
Vigència del Pla d'acció:	Any 2018

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

La nova Junta directiva de l'Associació Diagonal Barcelona assumeix les seves responsabilitats el juliol de 2017. Durant l'estudi i anàlisi de les activitats desenvolupades es detecta una mancança d'activitats programades adreçades a la sostenibilitat i un dèficit de mesures necessàries per a la defensa del medi ambient. Aquest fet no exclou l'existència d'accions aïllades portades a terme de forma individual per alguns establiment.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

La finalitat d'aquest projecte és ajudar a sensibilitzar en termes de sostenibilitat i preservació del medi ambient, mitjançant una sèrie d'accions quotidianes portades a terme pels comerços i establiments associats, les persones clientes, usuàries i ciutadania en general. Amb aquestes mesures proposades pretenem difondre un seguit de bones pràctiques adreçades a reduir el consum d'aigua, la reducció de residus i la defensa de la biodiversitat.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació:

Substitució de les bosses de plàstic

Objectius:

Malgrat la disminució de l'ús de bosses de polietilè, fruit de diverses campanyes i l'obligatorietat de cobrar-les per part de l'establiment, des de l'associació creiem oportú realitzar una campanya per reduir-ne encara més el seu ús.



Breu descripció:

Repartiment als associats d'una quantitat determinada de bosses de paper corporatives de l'associació acompanyades d'un document explicatiu de la necessitat de substituir les bosses de plàstic per altres formats. Explicació en el butlletí de l'associació i en el web corporatiu de la necessitat d'utilitzar bosses de paper i de roba.

Més informació (enllaç): www.diagonalbarcelona.com

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.3, 5.8, 5.10, 8.5, 10.7

Persona o àrea responsable:

Alex Miró Pujadas

Calendari d'execució previst:

2018

Recursos humans i/o econòmics:

Gerent de l'associació i el cost econòmic de les bosses personalitzades

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de bosses lliurades als establiments .
Nombre d'establiments adherits.

5.2 Nom de l'actuació:

Diagnosi i orientació per a l'estalvi energètic

Objectius:

Realitzar la diagnosi dels consums energètics dels establiments associats.

Fer pedagogia i explicar als establiments que les mesures que prenguin en estalvi energètic pot incidir directament en els pressupostos de la seva empresa i en el benefici comú de tota la ciutadania.



Breu descripció:

Explicar als establiments les possibilitats i recursos existents per tal d'optimitzar l'estalvi en els comerços i locals de restauració.

Promoure l'ús d'energies renovables.

Difusió de la conveniència de vetllar per un estalvi energètic mitjançant les noves eines de comunicació de l'associació.

Més informació (enllaç):

www.diagonalbarcelona.com
www.energetips.com

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

4.1, 4.3, 4.6

Persona o àrea responsable:

Alex Miró Pujadas

Calendari d'execució previst:

2018 i futurs

Recursos humans i/o econòmics:

Actuació portada a terme per l'Associació en col·laboració d'Energetips, consultora integral de serveis energètics per a empreses

Observacions:

No es tracta d'una mesura acotada en el temps, ja que serà un servei que es podrà a tots els nous establiments associats.

Indicador/s:

Nombre d'establiments adherits a la iniciativa i assessorats.

5.3 Nom de l'actuació:

Campanya per fomentar l'ús dels punts verds

Objectius:

Sensibilitzar els establiments associats de la necessitat de reciclar i separar de forma correcta els residus.
Fomentar l'ús dels Punts Verds de Zona.
Convertir en accions quotidianes totes les actuacions relatives al reciclatge i separació de residus.



Breu descripció:

Campanya de sensibilització i informativa dels Punts Verds situats a prop de l'àrea d'influència de l'entitat. Elaboració del mapa de Punts Verds de Barri i de Zona i difusió dels avantatges del seu ús, mitjançant enviaments de correus, butlletí electrònic de l'associació i inclusió en el web corporatiu.

Més informació (enllaç): www.diagonalbarcelona.com

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.4, 5.8, 5.10, 9.5, 10.7

Persona o àrea responsable:

Alex Miró Pujadas

Calendari d'execució previst:

2018 i futurs

Recursos humans i/o econòmics:

Gerent de l'associació i el cost econòmic dels documents emprats.

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'establiments informats i assessorats.
Nombre d'establiments que fan servir els Punts Verds de Zona.
Nombre d'establiments que informen als seus clients

5.4 Nom de l'actuació:

Intercanvi de serveis entre associats

Objectius:

Col·laboració entre establiments associats per posar en valor la col·laboració entre els establiments associats i facilitar-ne l'intercanvi comercial i de serveis mitjançant avantatges específics, tot organitzant trobades entre els associats.



Breu descripció:

L'avinguda Diagonal disposa d'una heterogènia oferta comercial, de restauració i de serveis a disposició dels visitants. Tanmateix, totes les persones que treballen en els establiments associats són necessàriament també consumidores i usuàries d'altres serveis en la seva vida privada. Per aquest motiu engegarem campanya perquè els establiments s'avinguin a oferir un tracte més avantatjós a les persones treballadores dels establiments. D'aquesta manera el factor proximitat significarà un estalvi en transport i evitarà desplaçaments que poden ser emissors de contaminació, alhora que es fomenta el comerç local.

Més informació (enllaç): www.diagonalbarcelona.com

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.6, 8.5, 9.6

Persona o àrea responsable:

Alex Miró Pujadas

Calendari d'execució previst:

2018 i futurs

Recursos humans i/o econòmics:

Membres de la Junta i gerent de l'associació

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'establiments associats que s'adhereixin a la proposta i s'avinguin algun tipus d'avantatge econòmic a favor del personal treballador d'establiments associats veïns.

5.5 Nom de l'actuació:

Promoció d'establiments de restauració propers

Objectius:

Redirigir els clients dels hotels situats a l'avinguda Diagonal cap a establiments de restauració propers a la zona d'influència, i a poder ser, establiments associats.



Breu descripció:

A l'avinguda Diagonal hi ha diversos establiments hotelers amb un client molt heterogeni. Aquests usuaris, siguin nacionals o estrangers, de lleure o de negocis, tot sovint demanen restaurants per anar a dinar o sopar. I tot sovint es desplacen en taxi o bus a altres districtes o zones molt saturades. Confecció d'un plànol de la zona amb els establiments de restauració associats, el qual es distribuirà entre els hotels de l'associació.

Aquesta mesura pot aportar beneficis a curt i llarg termini:

1. Propicia la viabilitat de cafeteries i restaurants de barri, amb un efecte repartidor dels clients potencials.
2. Fomenta el comerç de proximitat, ja que el client de l'hotel passejarà pel barri i coneixerà comerços allà ubicats.
3. Descongestiona les zones turístiques de la ciutat, ja que els fluxos de persones seran subtilment redirigits.
4. Reduirà les emissions, atès que es deixaran d'utilitzar taxis per desplaçar-se a un centre ja congestionat. Això pot propiciar una millora en els índex de contaminació de diversos districtes.

Més informació (enllaç): www.diagonalbarcelona.com

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

7.2, 7.6, 8.4, 10.2

Persona o àrea responsable:

Alex Miró Pujadas

Calendari d'execució previst:

2018 i futurs

Recursos humans i/o econòmics:

Gerent de l'Associació i personal dels establiments hotelers.

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'accions informatives realitzades en l'hotel d'origen.
Nombre d'hotels adherits.

5.6 Nom de l'actuació:

Estalvi d'aigua i productes de neteja

Objectius:

Aconseguir que els establiments hotelers facin un ús racional i sostenible de l'aigua i de productes detergents a l'hora de fer la bugada mitjançant cartells explicatius.



Breu descripció:

A l'avinguda Diagonal hi ha diversos establiments hotelers. Tot i que el nombre de pernотacions no és gaire elevat, el personal encarregat de fer les habitacions acostuma a realitzar el canvi diari i automàtic de les tovalloles del bany. Mitjançant un petit cartell s'explicarà la possibilitat de deixar en el terra les tovalloles per rentar i deixar en els penjadors aquelles que els clients ho creguin oportú. D'aquesta manera s'aconseguirà un estalvi de recursos aquífers i de productes detergents. A més, alguns establiments contracten servei extern de bugaderia, per la qual cosa la freqüència i desplaçaments de vehicles pesats es podria veure reduït.

En el cartell explicatiu s'explicaria els litres d'aigua estalviats per cada tovallola que no es renta.

Possibilitat d'emetre un Diploma com a Hotel Sostenible.

Més informació (enllaç): www.diagonalbarcelona.com

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

1.10, 3.4, 3.10, 5.4

Persona o àrea responsable:

Alex Miró Pujadas

Calendari d'execució previst:

2018 i futurs

Recursos humans i/o econòmics:

Gerent de l'Associació i personal dels establiments hotelers.


Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'hotels adherits a l'actuació.
Nombre de tovalloles a l'any que es deixen de rentar.

5.6 Nom de l'actuació:

Acord amb Torrot-Moving · Mobilitat més neta

Objectius:	Promoure la mobilitat sostenible al centre de la ciutat mitjançant vehicles no contaminants. Promoure la responsabilitat dels establiments comercials amb la mobilitat sostenible.	
Breu descripció:	<p>Moving és una operadora de "sharing" de motos elèctriques, membre del grup Torrot. Moving proporciona una experiència de mobilitat urbana accessible, en la qual la persona usuària no precisa disposar de vehicle propi. S'hi afegeix el component del respecte a la sostenibilitat i millora de la qualitat de l'aire.</p> <p>L'aposta ferma de Diagonal Barcelona pel model d'<i>smart city</i> i pel vehicle elèctric es veu representada en aquesta proposta que representa una opció en la lluita contra la contaminació de l'aire i els efectes nocius contra la salut, en la reducció d'emissions i l'estalvi d'energia.</p> <p>L'acord amb Barcelona Oberta, ofereix beneficis als establiments comercials associats als eixos comercials membres de la nostra entitat, tant per benefici dels propis comerciants i resta de membres dels comerços, com per aportar un valor afegit als serveis que ofereixen a la seva clientela.</p>	

Més informació (enllaç): www.diagonalbarcelona.com / www.moving.com

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

3.1, 3.3, 4.1, 4.7, 4.8, 4.10, 8.4, 8.9, 9.1, 9.6

Persona o àrea responsable:	Alex Miró Pujadas
Calendari d'execució previst:	2018
Recursos humans i/o econòmics:	Gerent de l'Associació en col·laboració amb Bcn Oberta i Torrot
Observacions:	

Indicador/s: Nombre d'establiments adherits a l'acord.
Nombre de comunicacions dels eixos comercials als seus establiments associats

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:	1r any Data:	2n any Data:
SUBSTITUCIÓ DE LES BOSSES DE PLÀSTIC	Nombre de bosses lliurades Nombre d'establiments adherits	Utilització/reutilització del 100x100 de les bosses lliurades			
DIAGNOSI I ORIENTACIÓ PER A L'ESTALVI ENERGÈTIC	Nombre d'establiments assessorats	Adhesió d'un 20% dels comerços			
CAMPANYA PER FOMENTAR L'ÚS DELS PUNTS VERDS	Nombre d'establiments informats i assessorats	Adhesió d'un 25% dels comerços			
MANCOMUNAT DE COMPRES I SERVEIS ENTRE ASSOCIATS	Nombre d'establiments adherits a l'acció	Adhesió d'un 20% dels comerços			
PROMOCIÓ D'ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ PROPERS	Nombre d'accions informatives realitzades en el hotel d'origen Nombre d'hotels informats	50% de les prescripcions			
ESTALVI D'AIGUA I PRODUCTES DE NETEJA	Nombre d'hotels adherits a l'actuació Nombre de tovalloles a l'any que es deixen de rentar	Reaprofitament d'un 30% de les tovalloles			
MOBILITAT MÉS NETA · ACORD AMB MUVING-TORROT	Nombre de comunicacions dels eixos comercials als seus establiments associats per donar a conèixer l'acord.	Adhesió d'un 20% dels comerços			

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Energetips
Torrot-Moving

9. Observacions