

PLA D'ACCIÓ

B+S

Associació Cívica La Nau
El Banc de Productes No Alimentaris



BARCELONA
+SOSTENIBLE

EL BANC DE PRODUCTES
NO ALIMENTARIS
LA NAU



1. Dades de l'organització

Nom:	Associació Cívica La Nau – El Banc de Productes No Alimentaris
Breu descripció:	<ul style="list-style-type: none">- Recull i redistribueix els excedents de producció de les empreses en qualsevol dels àmbits no destinats a l'alimentació humana, principalment d'higiene personal, de neteja de la llar, roba, sabates, joguines i complements varis, entre d'altres.- Serveix de pont entre les empreses i les entitats que atenen col·lectius en risc d'exclusió social o que ja la pateixen.- Declarada d'interès públic pel Ministeri de l'Interior el 24 de novembre de 2006 (Ordre INT/3902/2006, BOE núm. 305, de 22 de desembre).
Dades de contacte:	Carrer del Plom, 29, 08038, Barcelona, info@lanau.org , 93 409 36 90
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	28/03/2018

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

A proposta de la vocalia de Seguretat, Prevenció i Medi Ambient, la Junta Directiva va aprovar realitzar les accions incloses al Pla i va autoritzar les despeses associades al mateix.

Les accions són conjuntes de les vocalies de Logística, de Relacions amb les Entitats i de Seguretat, Prevenció i Medi Ambient.

Data de publicació del Pla d'acció:	28/06/2018
Vigència del Pla d'acció:	Fins el 31 de desembre de 2018, ampliable fins al 31 de desembre de 2019.
Pla/plans d'acció anterior/s:	Reducció de residus (no publicat)

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

La necessitat detectada de reaprofitar i fer circular productes que d'una altra manera serien destinats a la seva destrucció.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Cobrir amb productes excedents les necessitats pediàtriques bàsiques de dones que acaben de tenir un/a fill/a i que es troben en situació de risc d'exclusió social durant les primeres setmanes, fins que són ateses pels serveis socials municipals.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: Campanya de sensibilització SOS Nadó / SOS Bebé

Objectius: Informar i crear consciència de la situació de risc d'exclusió de les dones amb pocs recursos, que són especialment vulnerables després del part, donades les necessitats addicionals que tenen tant les mares com els fills/filles

Breu descripció: Campanya de comunicació via xarxes socials, en especial Facebook, Twitter i Instagram.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.6, 6.1, 6.4, 9.1

Persona o àrea responsable: Vocalia de Comunicació

Calendari d'execució previst: La fase 1 (inicial) durarà fins el 31 de desembre de 2018.
La fase 2 (de menor intensitat) s'implementarà durant tot el 2019.

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions: Es consideren les dones amb pocs recursos i amb nadons com un col·lectiu especialment vulnerable i desafavorit.

La campanya va adreçada:

- Principalment a les empreses amb excedents de productes que es poden considerar com de primera necessitat per als nadons durant els 3 primers mesos de vida.

- Secundàriament a la ciutadania en general, per a crear un mínim corrent d'opinió favorable cap a la iniciativa i sensibilitzar a grups que generalment es consideren aliens a aquesta problemàtica.

Indicador/s: Nombre d'impactes de missatges de comunicació en XXSS.

5.2 Nom de l'actuació: Coordinació entre sector públic, privat i tercer sector

Objectius: Actuació SOS Nadó / SOS *Bebé*: coordinació per part de l'Associació Cívica La Nau (tercer sector) de la donació de les empreses donants de productes excedents per a nadons (sector privat) amb les dones en situació de risc d'exclusió que tinguin els seus nadons tant en hospitals públics com d'utilització pública per mitjà dels serveis d'assistència social que detecten les necessitats (sector públic).

Breu descripció: L'Associació capta les donacions de les empreses amb excedents de productes no alimentaris per a nadons (principalment d'higiene i complements).

L'Associació prepara lots homogenis amb els productes considerats com a bàsics (principalment "*canastilla*" i bolquers) i els proporciona als serveis d'assistència social dels hospitals públics i d'utilització pública (maternitats).

Els serveis d'assistència social dels hospitals assignen els lots a les mares amb pocs recursos al moment de ser donades d'alta a les maternitats. La pretensió és permetre cobrir les necessitats del nadó fins que siguin ateses pels serveis d'assistència social municipals.

L'Associació anirà reposant els lots consumits en funció de les necessitats que manifestin els serveis d'assistència social de les maternitats.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.1, 5.4, 5.6, 5.10, 6.3, 7.1, 7.2, 7.5

Persona o àrea responsable: Vocalia de relacions amb les entitats

Calendari d'execució previst: Campanya inicial : abril de 2018 fins desembre de 2018
Consolidació: tot l'any 2019

Recursos humans i/o econòmics: Personal voluntari de la vocalia

Observacions:

Indicador/s: Nombre de convenis de col·laboració signats amb empreses i amb hospitals públics o d'utilització pública.

5.3 Nom de l'actuació: Recirculació de productes en perill de ser considerats com a residus

Objectius: Fer minvar el nombre de productes excedents i en bon ús que poden ser eliminats com a residus.

Breu descripció: Recirculació per a SOS Nadó / SOS Bebé: posar novament en circulació excedents de productes no alimentaris, en aquest cas per a nadons, que podrien ser considerats com "fora de circuit" i destinats a ser destruïts com a residus

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.1, 5.4, 5.6, 5.8, 5.10

Persona o àrea responsable: Vocalia de logística

Calendari d'execució previst: Des d'abril de 2018 fins al desembre de 2019

Recursos humans i/o econòmics: Els propis de la vocalia

Observacions: La majoria de les empreses dedicades a la producció i/o la distribució de productes per a nadons, generalment d'higiene i complements varis (biberons, xumets, tetines,...) tenen excedents de productes emmagatzemats, així com d'altres que pertanyen a models que ja no es comercialitzen o són considerats com a "restes de sèrie".

Moltes marques consideren que és un desprestigi per a la seva imatge que els seus productes siguin comercialitzats per vies considerades de "segona línia" ("mercadillos" o botigues de baix cost), per la qual cosa prefereixen que, transcorregut un temps prudencial sense sortida comercial regular, siguin portats a destrucció com a residus.

Per una altra banda, fer donació d'aquests productes a una entitat sense afany de lucre i destinar-los a finalitats socials els hi aporta, per un costat un benefici fiscal de desgravació (l'Associació és una entitat declarada d'utilitat pública) i per un altre un prestigi de marca quan inclouen aquesta activitat dins les memòries públiques de Responsabilitat Social Corporativa adreçades als seus socis i a la societat en general.

Indicador/s: Nombre de lots lliurats de forma efectiva.

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

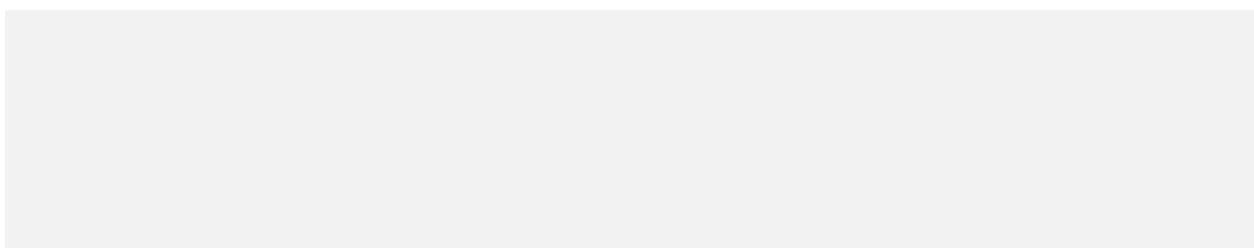
Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data: 15-06-2018	1r any Data:	2n any Data:
1. Campanya de sensibilització SOS Nadó / SOS Bebé	Nombre d'impactes del missatges en les XXSS	2500	387		
2. Coordinació entre sector públic, privat i tercer sector	Nombre de convenis de col·laboració	15	6		
3. Recirculació de productes en perill de ser considerats com a residus	Nombre de lots lliurats	120	13		

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa



9. Observacions

