

PLA D'ACCIÓ B+S

Gremi del Motor



BARCELONA
+SOSTENIBLE

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: GREMI DEL MOTOR

Breu descripció:

Defensa i assessorament dels interessos propis del gremi professional empresarial dels venedors de vehicles a motor

Col·laborar en la formació social i professional.

Facilitar la més ampla informació possible als nostres membres.

Fomentar l'associacionisme

Dades de contacte:

JOAN BLANCAFORT

SECRETARI GENERAL

TEL. 934150695

gremi@gremidelmotor.org

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 07/02/2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: El Gremi del Motor ha prorrogat i ampliat el pla aprovat l'any 2017 i que es descriu a continuació. El Pla contribueix a fer una ciutat més sostenible Aquestes línies d'actuació han estat consensuades amb la Junta Directiva del Gremi i seran informades a tots els associats.

Data de publicació del Pla d'acció: 18/06/18

Vigència del pla d'acció: 2017-2018

Personal implicat: Secretari general i personal del Gremi

3. DIAGNOSI

El motiu que ens ha portat a realitzar aquest pla d'acció és donar-li continuïtat a les actuacions que es van engegar en el marc de l'Acord Cívic i ampliar els àmbits d'actuació adequant-los a les inquietuds socials i mediambientals que suscita l'ús de vehicles a motor.

4. FINALITAT

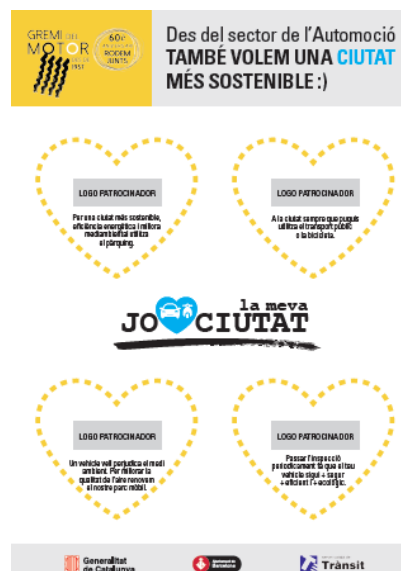
La finalitat del pla d'acció és la millora de la qualitat ambiental, l'estalvi energètic i altres aspectes de sostenibilitat dins del nostre sector i participar amb l'ajuntament en el desenvolupament de bones pràctiques per aconseguir aquesta millora del nostre entorn

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Campanya de Sensibilització per la sostenibilitat de la nostra ciutat

Objectiu/s:

Donar a conèixer les alternatives i els avantatges de la compra i substitució del vehicle antic per un de nou, especialment els de motor elèctric, doncs contribueixen a l'estalvi energètic i minimitzar la petjada de carboni, transició al vehicle autònom, difusió de bones pràctiques dels conductors, foment de vehicles alternatius en els trajectes curts quan el transport públic o la bicicleta siguin una alternativa raonable, foment de la renovació del parc automobilístic per tal de tenir vehicles més eficients, etc...



Breu descripció:

Creació d'una campanya de sensibilització general dels titulars dels vehicles i per afegit, també dels conductors amb el lema "els conductors també estimen la ciutat" Des del sector de l'automoció desitgem una ciutat mes neta i sostenible".

Aquesta campanya divulgativa gira sobre quatre eixos, tots ells relacionats amb la sostenibilitat. La definició concreta de la campanya es farà a terme conjuntament amb les quatre empreses que col·laborin i amb la participació de les administracions que també col·laborin.

Aprofitarem els mitjans propis del Gremi, que són fonamentalment la nostra revista interna INFOGREMI i la nostra publicació comercial Gremimotor News.

Per la màxima difusió d'aquesta campanya, comptem amb la participació i recolzament dels nostres socis agremiats. En els seus establiments comercials se'ls demanarà que pengin el pòster i distribueixin els adhesius així com la informació de la campanya.

El Gremi facilitarà els elements de la campanya en format digital i demanarà als agremiats que incorporin a la seva web i a les seves xarxes socials, els elements de la campanya.

Coordinadament amb les empreses participants en la campanya, s'elaborarà un decàleg amb recomanacions al consumidor sobre sostenibilitat urbana i de conducció.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
2.5 - 3.1 - 4.9

Persona o àrea responsable: Secretaria General Gremi del Motor

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i econòmics: personal del Gremi

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'agremiats que fan difusió de la campanya en format no digital

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

20%

Indicador/s:

Nombre d'agremiats que fan difusió de la campanya en format digital

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

30%

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Impuls del pla de desenvolupament de les infraestructures de recàrrega del vehicle elèctric.

Objectiu/s:

Fomentar l'ús de vehicles elèctrics a la ciutat, fomentant com opció la instal·lació de punts de recàrrega domèstics o en centres de treball

Breu descripció:

Notorietat de la col·laboració mitjançant la seva difusió pública amb una infografia elaborada per ICAEN

1 **Triar una empresa instal·ladora**
Us aconsellarà sobre el tipus de recàrrega, potència i instal·lació a realitzar.

2 **Decidir quin tipus de recàrrega voleu instal·lar**
a. Punt de recàrrega vinculat, robust i exclusiu per al vehicle elèctric (tipus Wallbox amb mànega específica).
b. Punt de recàrrega vinculat senzill i econòmic (tipus endoll Shuko amb una caixa instal·lada a la paret).

3 **Comprovar la potència elèctrica disponible**
La potència contractada per l'habitatge (habitualment d'uns 5,75 kW) és suficient per proporcionar energia elèctrica al vehicle mitjançant un endoll que té normalment una potència de 3,3 kW (220V i 16A), ja que el vehicle recarrega per la nit quan no hi ha gairebé consum a la resta de l'habitatge.

4 **Decidir entre les opcions d'instal·lació**
a. Subministrament elèctric existent individual aprofitant el comptador particular de l'habitatge (implica connexió del cablejat fins al comptador actual).
b. Nou subministrament elèctric individual, mitjançant un nou comptador per a cada vehicle elèctric, des del quadre general de comptadors general (implica alta d'un nou subministrament).
c. Subministrament elèctric existent col·lectiu aprofitant el comptador dels serveis de l'aparcament.
d. Nou subministrament elèctric col·lectiu d'un únic comptador, des del quadre general de comptadors, per a tots els possibles vehicles elèctrics del pàrquing (implica alta d'un nou subministrament).
Consulta el Quadern pràctic sobre Instal·lació d'Infraestructura de recàrrega del vehicle elèctric en [aquí](#).

5 **Comunicar amb antelació a la Comunitat de propietaris del pàrquing la propera instal·lació d'un punt de recàrrega vinculat**
En la gran majoria de casos, la instal·lació es podrà iniciar passats 30 dies des de la comunicació i la presentació de la memòria tècnica de disseny. Podeu trobar el model de carta per fer la comunicació en [aquí](#).
Es recomana aprofitar l'oportunitat per fer una preinstal·lació comuna a tot el pàrquing per a futurs veïns que vulguin adquirir un vehicle elèctric.

Per a més informació: www.gencat.cat/vehicel/electric

#energianeta

Gremi del Motor
Institut Català d'Energia

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

- d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
2.5 - 3.1 - 4.9

Persona o àrea responsable: Secretari General Gremi del Motor

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i econòmics: personal del Gremi

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'agremiats que fan difusió de l'acord

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

30%

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Campanya de Sensibilització en les activitats finals de Barcelona

Objectiu/s:

Donar a conèixer les alternatives i els avantatges de la compra i substitució del vehicle antic per un de nou, especialment els de motor elèctric, en les fires que es faran a Barcelona .

Breu descripció:

El Gremi disposarà d'un espai contractat a Expoelectric, saló coorganitzat per l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat en el marc de la setmana de la Mobilitat sostenible. I a més, disposarà d'un espai en el Saló del Vehicle d'Ocasió de Barcelona, que es celebrarà al mes de desembre. En els dos espais es farà la màxima difusió possible de la campanya de sensibilització descrita en el punt 5.1.

Espai previst en m²: 30m²

S'enviaran notes de premsa informatives als mitjans i la intenció de fer la màxima difusió de la campanya comercial.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
2.5 - 3.1 - 4.9

Persona o àrea responsable: Secretaria General Gremi del Motor

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i econòmics: personal del Gremi

Observacions:

Indicador/s:

Número de visitants facilitat per l'organitzador d'Expoelectric

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

5% més respecte a les dades de l'any anterior.

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Campanya de Sensibilització per la sostenibilitat de la nostra ciutat	• Nombre d'agremiats que fan difusió de la campanya en format no digital	20%			
	• Nombre d'agremiats que fan difusió de la campanya en format digital	30%			
Impuls del pla de desenvolupament de les infraestructures de recàrrega del vehicle elèctric	Nombre d'agremiats que fan difusió de l'acord.	30%			
Campanya de Sensibilització en les activitats firals de Barcelona	Número de visitants informats	5% respecte l'any anterior			

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

CONSELL DE GREMIS
 PIRVEC (ICAEN)
 CATOR / SIRCAT
 PACTE PER LA MOBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)
 FIRA DE BARCELONA

9. OBSERVACIONS