

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Associació de Comerciants dels
Encants Nous*



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



Encantsnous
Eix Comercial

1. Dades de l'organització

Nom:

Associació de Comerciants dels Encants Nous – Encantsnous Eix Comercial

Breu descripció:

L'Associació de Comerciants dels Encants Nous va néixer a l'any 1996, per representar als comerciants en règim de lloguer de l'interior del Centre Comercial Encants Nous. A l'any 2011 l'Associació va créixer dins el territori que envolta el Centre Comercial, i comercialment va passar a ser Encantsnous Eix Comercial
Lluitem per posicionar el comerç de barri i de proximitat i els seus valors: proximitat, sostenibilitat, qualitat, assortiment i servei, riquesa i ocupació laboral, llum, seguretat i vida, i el foment de l'associacionisme.

Dades de contacte



C. Dos de Maig, 225

932451055 / 601135418

encantsnous@encantsnous.com

<https://www.encantsnous.com/>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dijous, 17 / gener / 2013

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Encantsnous Eix Comercial elabora un pla anual d'activitats dinamitzadores del barri, aquest pla es revisa cada any en base al recull que es fa en l'assemblea anual amb els associats/des, en les reunions setmanals de la junta, i en el dia a dia de la gerent-dinamitzadora, valorem si s'han aconseguit els objectius segons els indicadors i els resultats esperats.

L'associació té com a missió generar valor al barri, i per aquest motiu col·labora amb les altres entitats del barri i vetlla per posicionar un comerç de proximitat, sostenible, de qualitat, amb assortiment i serveis, que creï riquesa i ocupació laboral, i doni als veïns/es llum, seguretat i vida, i creiem que el camí es l'associacionisme.

Creiem que el sector del comerç de proximitat es pot implicar molt en la conscienciació de la sostenibilitat i la solidaritat per aquest motiu hem plantejat diferents activitats.

L'impacte més evident en el comerç en termes de sostenibilitat és el malbaratament de les bosses de plàstic d'un sol ús. Per aquest motiu al mes de novembre, i de cara a la campanya de Nadal dels nostres comerços repartim 3.000 bosses reutilitzables (de cotó, plegables, etc) als associats per poder obsequiar als seus clients/es, acompanyat d'un díptic on s'explica perquè es important reduir/eliminar el consum de bosses de plàstic d'un sol ús, i facilitant l'acció regalant una bossa per anar a comprar de materials més sostenibles, i que es pot utilitzar moltes vegades

Data de publicació del Pla d'Acció:

dilluns, 17 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

2019

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#) [Pla d'Acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

A l'any 2013 la nostra entitat va signar el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022, i vam entrar a formar part de Barcelona+Sostenible.

Volem que el Pla d'acció ens ajudi a posar en valor totes aquelles accions que des de l'Associació, i els nostres associats ja s'estan duent a terme en el dia a dia però no es visualitzen. I volem anar implementant noves accions més eficients any rere any, per contribuir en la sostenibilitat del nostre entorn.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Volem continuar amb la conscienciació i difusió del respecte per l'entorn, el medi ambient i la solidaritat, i afavorir el consum responsable i per tothom.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: Anar a fer la compra amb una bossa reutilitzable i sostenible

Objectius d'aquesta actuació:

-Consum responsable.
-Sensibilització sobre el malbaratament de les bosses de plàstic d'un sol ús i l'impacte que causen al medi ambient.
-Facilitar el canvi d'hàbit, passar de que et donin una bossa de plàstic als comerços, a portar la teva bossa reutilitzable i sostenible quan vas a fer la compra.



Breu descripció:

Des de l'associació es compraran 3.000 bosses reutilitzables sostenibles que es repartiran entre els nostres associats perquè les lliurin als seus clients/es acompanyades d'un díptic informatiu que expliqui l'impacte que provoquen les bosses de plàstic al medi ambient. Recomanat que utilitzin la nova bossa per anar a fer la compra.

Més informació (enllaç):

<https://www.encantsnous.com/cat/activitat/ja-tens-les-nostres-bosses-reutilitzables-2018-1>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.3, 5.8, 9.6

Persona o àrea responsable:

Junta i gerència de l'associació

Calendari d'execució previst:

Setembre 2019 (disseny), principis d'octubre 2019 (producció), principis novembre 2019 (recepció i distribució als associats),

Recursos humans i/o econòmics:

Junta i gerència de l'associació, personal per repartir bosses, 3.600€ per la producció de les bosses

Observacions:

Aquesta acció es de continuïtat ja que es molt apreciada tant pels associats/des com pels clients/es

Indicador/s:

Nombre de bosses entregades als clients/es
Nombre de díptics informatius entregats als clients/es

2. Nom de l'actuació: **Kit d'ambientalització**

Objectius d'aquesta actuació:

Kit d'ambientalització, de Barcelona + Sostenible té com a objectiu la reducció del consum de recursos a través de l'ambientalització dels espais de treball tant si són locals comercials com oficines



Breu descripció:

L'ambientalització es fa a través d'adhesius que contenen missatges breus i directes per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones que hi treballen i els visitants puntuals. Aquests adhesius s'hauran d'enganxar en llocs estratègics per tal que tinguin més efecte. Fent ús dels diferents materials que ofereix aquest recurs podrem aplicar bones pràctiques en consum responsable d'una manera fàcil i entretinguda, que pot arribar a suposar un petit estalvi econòmic i energètic

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

Actuació de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.2, 9.1

Persona o àrea responsable:

Junta , gerència, associats/des

Calendari d'execució previst:

01/07/2019 al 31/05/2020

Recursos humans i/o econòmics:

Junta, gerència, associats/des

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Nombre de comerços i serveis que sol·licitin el kit d'ambientalització

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: 2019	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: des-19	Valor assolit Data 2n any:
Anar a fer la compra amb una bossa reutilitzable i sostenible	Nombre de bosses entregades als clients/es Nombre de díptics informatius entregats als clients/es	3.000 uds 3.000 Uds	3.000 Uds. 3.000 Uds	3.000 Uds. 3.000 Uds	
Kit d'ambientalització	Nombre de comerços i serveis que sol·licitin el Kit	0	20	20	

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Formem part de la coordinadora d'entitats de la Sagrada Família, on s'aglutinen totes les entitats del barri, i on col·laborem amb les altres entitats i ells amb nosaltres, per tal de posar en valor entre tots/es la identitat cultural i social del barri.

També formem part de Xarxaeixample, on treballem conjuntament 5 associacions de comerciants de l'Eixample per desenvolupar el comerç del Districte.

Així mateix som membres de la Fundació Barcelona Comerç, que aglutina a prop de 24.000 comerços de Barcelona agrupats en 23 Eixos comercials de la ciutat que lluiten pel comerç de proximitat de qualitat.