



BARCELONA
COMERÇ
+SOSTENIBLE



PLA D'ACCIÓ B+S

*Barnavasi, Associació de
Comerciants de Sant Gervasi*



BARCELONA
+SOSTENIBLE



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Barnavasi, Associació de Comerciants de Sant Gervasi

Breu descripció:

Barnavasi és l'associació que promou i gestiona l'Eix Comercial de Sant Gervasi desde 1984. L'objectiu primordial de Barnavasi és la dinamització i potenciació del comerç de proximitat dins del territori de Sant Gervasi, a l'hora que defensar els interessos col·lectius dels comerciants davant de les diferents administracions públiques.

Promoure el coneixement i la imatge del comerç de Sant Gervasi, mobilitzant el veïnat com a clients potencials de les nostres botigues, principals consumidors i transmetre la sostenibilitat d'aquest comerç Km 0.

Dades de contacte:

adreça: c/ Septimània, 31 bxs. L-6 - 08006-Barcelona

email: barnavasi@eixosbcn.org

Tel. 93 217 61 79 – 618 98 80 89

Persones de contacte:

Salvador Albuixech (president)

Cristina Pando (Dinamitzadora)

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 07/02/2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

El pla d'acció s'ha elaborat basant-nos en la nostra experiència i el coneixement del comerç i els comerciants de Sant Gervasi, després de més de 35 anys d'associació i el desenvolupament d'una multiplicitat d'accions que, de fet, son accions de sostenibilitat en el comerç.

D'altre banda amb les reunions efectuades amb els nostres associats hem pogut determinar inquietuds per part d'ells com: bosses de plàstic, consum d'energia elèctrica i aigua, ús dels aparells d'aire condicionat...etc. Debatent la necessitat d'implementar accions conjuntes per aplicacions mes sostenibles com per exemple, bosses de paper entre altres.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 28/06/2017

Vigència del pla d'acció: 2017

Personal implicat: president , membres de la junta i dinamitzadora de l'eix

3. DIAGNOSI

Barnavasi porta desenvolupant projectes i realitzant campanyes de sostenibilitat des de fa molts anys. Ha promogut campanyes i col·laborat en diferents actuacions com: Camins escolars, Recollida d'aliments, establir convenis de participació en activitats que desenvolupa Barnavasi, amb la Fundació Sant Joan de Deu, Fundació Putxet...

Foment de la recollida del Cartró als carrers on tenim recollida a porta. Foment de l'estalvi energètic (lluminàries) amb campanyes de difusió sobre subvencions....

4. FINALITAT

Crear conscienciació als botiguers i botigueres de Sant Gervasi i clients i clientes de les nostres botigues dels diferents compromisos que pot adquirir com a ciutadà en vers a la sostenibilitat. Difondre entre els nostres associats el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: "Campanya recollida ulleres projecte Ajuda a Senegal Hospital Plató"

Objectiu/s:

Recollida d'ulleres graduades usades per donar-les a col·lectius amb pocs recursos.

Breu descripció:

D'acord amb el compromís amb la societat com a membres del Grup de Participació Ciutadana de l'Hospital Plató, recollirem a través dels establiments associats (punts de recollida) ulleres graduades usades, amb la finalitat de millorar la visió de la població senegalesa.

A l'hora farem que aquest material es converteixi en reciclable.



Beneficis esperats:

- X Ambientals
- X Socials
- X Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- X de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.8, 6.4, 7.1, 7.2, 9.1

Persona o àrea responsable: Cristina Pando

Calendari d'execució previst: 1- Campanya del 20 de març al 7 d'abril.
2- Campanya a l'octubre (data sense definir)

Recursos humans i econòmics: Els de la pròpia associació

Observacions:

Donat que al nostre territori d'actuació l'ús d'ulleres es molt freqüent amb un elevat índex de canvi creiem que aquesta actuació es una oportunitat per l'augment de la sostenibilitat.

Indicador/s: N° de punts de recollida/establiments participants
N° d'ulleres recollides

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: més de 5.000 ulleres.

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: "Campanya de sensibilització sobre l'impacte de les bosses de plàstic"

Objectiu/s:

Minimitzar l'adquisició de bosses de plàstic.
"Tenir cura del Medi Ambient es responsabilitat de tots i totes"

Breu descripció:

Comunicació a dos nivells:

- als nostres **associats** sobre l'entrada en vigor de la prohibició de distribució gratuïta de les bosses de plàstic a tots els establiments de Catalunya.
- als **clients** sobre l'impacte de les bosses de plàstic al medi ambient.

Barnavasi ha lliurat als botiguers un cartell que transmet informació de que no son gratuïtes les bosses amb la intenció de conscienciar al client perquè NO compri bosses de plàstic i al botiguer perquè faci un canvi a bosses de paper si vol continuar tenint bosses a disposició dels seus clients.

Durant les activitats que realitzarà Barnavasi al carrer (Mostres de Comerç) durant tot aquest any farà difusió fomentant l'ús de bosses reutilitzables lliurant gratuïtament bosses de roba com el passat 22 d'abril a la Mostra de Galvany lliurant 250 unitats o el 10 de Juny a la 20a Mostra de Comerç de Sant Gervasi lliurades 600 u.

Passarem una **enquesta als associats a final d'any** (als que tinguin bossa de plàstic) per tal de determinar si l'han substituït per paper o altre material no plàstic, o si no quin tant % de bosses de plàstic ha venut de menys a diferència de l'any 2015 que la distribuïa gratuïtament.

També preguntarem al establiment si els clients han incrementat l'ús de bossa pròpia (la porten ells)



Imatge carpa Barnavasi darrera Mostra

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

- d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 8.2, 9.6

Persona o àrea responsable: Cristina Pando

Calendari d'execució previst: Durant tot l'any farem difusió de la campanya.

Recursos humans i econòmics: Els de la pròpia associació

Observacions:

Indicador/s:

Nº d'establiments que substitueixen les bosses de plàstic per bosses de paper

Nº d'establiments que realitzen els qüestionaris

Nº de bosses de roba distribuïdes

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

El 50 % dels nostres associats.

Distribuir 1.200 bosses.



BARCELONA
COMERÇ
+SOSTENIBLE



6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Campanya recollida d'ulleres usades graduades	Nº de punts de recollida/establiments participants Nº d'ulleres recollides	Recollir mes de 5.000 unitats	Pendent la quantitat recollida a la primera campanya		
Campanya de sensibilització sobre l'impacte de les bosses de plàstic	Nº d'establiments que substitueixen les bosses de plàstic per bosses de paper Nº d'establiments que realitzen els qüestionaris Nº de bosses de roba distribuïdes	50 % dels d'establiments associats. A distribuir 1.200 bosses de roba.			

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Fundació Barcelona Comerç
Fundació Hospital Plató
Fundació Putxet
Fundació Sant Joan de Déu.

9. OBSERVACIONS