

# PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació d'Amics, Veïns i  
Comerciants de la Rambla i Plaça  
de Catalunya*



BARCELONA  
+SOSTENIBLE

## 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

**Nom:** Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla i PI de Catalunya

### **Breu descripció:**

L'**Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla i la Plaça de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre en la que veïns, comerciants i amics (persones sense negoci ni habitatge a La Rambla però amb una forta vinculació afectiva pel passeig) treballen plegats amb l'objectiu de defensar i promoure el patrimoni material i immaterial de La Rambla.

Amics de la Rambla va néixer l'any 1960 amb l'objectiu de defensar i promoure els interessos socials, comercials i culturals d'aquest passeig universal. Els fundadors de l'Associació van ser Amadeu Bagués, Josep Gaspart, Miquel Pantaleoni, Antoni Llenas, Baltasar Soubriet, Miquel Pintó, Francesc Malagarriga, Higini Feliu, Ramon Guimerà i Josep Fedi. Es volia tornar a la Rambla el prestigi que havia perdut.

En aquests més de 50 anys d'història, l'Associació d'Amics de la Rambla ha liderat la promoció i la regeneració del passeig amb campanyes en defensa dels interessos de veïns i comerciants.

L'Associació organitza, des de l'any 1961, les Festes del Roser, i atorga els guardons de "Ramblista d'Honor" que distingeix a ciutadans i entitats que s'han significat en la seva estimació per la Rambla i per Barcelona i que han dedicat una atenció especial a aquest passeig en la seva vida personal, professional o associativa. En els darrers anys, i amb la intenció d'atraure públic barceloní a La Rambla, l'Associació organitza el Tast a La Rambla, un gran esdeveniment ciutadà relacionat amb la gastronomia.

Amics de La Rambla té un fort arrelament a la ciutat i als barris del Raval i el Gòtic. Així, l'Associació és membre de la Junta Directiva de la Fundació Tot Raval, forma part de Barcelona Oberta i del Barcelona Shopping Line i participa de manera activa en els òrgans consultius del Districte de Ciutat Vella (taules de seguretat, de comerç, Consells de barri....)

Actualment Amics de La Rambla té 261 associats entre els quals es troben la majoria dels comerços, empreses i institucions de La Rambla.

### **Dades de contacte:**

La Rambla, 88-94 3r D 08002 Barcelona

93 317 29 40 – Mercè González

[www.amicsdelarambla.cat](http://www.amicsdelarambla.cat)

[larambla@amicsdelarambla.cat](mailto:larambla@amicsdelarambla.cat)

**Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:** 16/02/17

## 2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

### **Breu descripció del procés d'elaboració:**

Les persones impulsores d'aquest projecte són Xavi Masip, gerent i Mercè González.

**Data d'aprovació del Pla d'acció:** 26 de juny 2017

**Vigència del pla d'acció:** 2017

**Personal implicat:** Xavi Masip i Mercè González

**PLA D'ACCIÓ B+S**

### 3. DIAGNOSI

Des de la nostra Associació sempre hem intentat sensibilitzar als nostres associats i associades pel que fa al reciclatge de residus i ara ho farem contra el malbaratament alimentari.

### 4. FINALITAT

L'objectiu principal és sensibilitzar als nostres associats: restaurants, cafeteries, bars, grans superfícies, etc, en la prevenció del malbaratament alimentari i millorar el reciclatge.

## 5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

### 5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Campanya contra el malbaratament alimentari.

#### Objectiu/s:

Sensibilitzar als nostres socis i sòcies (restaurants, bars, cafeteries, hotels, grans superfícies) contra el malbaratament alimentari, proposant-los que col·laborin amb associacions de recollida d'aliments.

#### Breu descripció:

Des de l'Associació s'establiran contactes de col·laboració amb entitats que recullen aliments i es farà l'assistència amb campanyes informatives i de sensibilització per lluitar contra el malbaratament alimentari.

Es proposarà als associats que s'adhereixin a la iniciativa de donació d'aliments per evitar el malbaratament alimentari.

#### Beneficis esperats:

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

#### Actuació:

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.4, 7.1, 7.2, 9.5

**Persona o àrea responsable:** Mercè González

**Calendari d'execució previst:** 2017

**Recursos humans i econòmics:** Personal d'Amics de la Rambla

**Observacions:**

**Indicador/s:** N° d'establiments adherits a la campanya

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 15% dels associats

## 5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Bosses de la Rambla

### Objectiu/s:

Reducció de les bosses de plàstic i sensibilització sobre l'impacte que produeix el seu ús.

### Breu descripció:

L'actuació consistirà amb el repartiment de bosses de paper entre els comerços associats, farem difusió a través de la web, blog i butlletí informatiu de la nostra Associació informant sobre la necessitat de reduir el consum de bosses de plàstic.

### Beneficis esperats:

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

### Actuació:

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):**  
4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 8.2, 9.1, 9.6

**Persona o àrea responsable:** Mercè González

**Calendari d'execució previst:** 2017

**Recursos humans i econòmics:** Personal d' Amics de la Rambla

**Observacions:** Aquestes bosses les tenim en stock a l'Associació.

**Indicador/s:** N° d'establiments que realitzen l'actuació

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 25% d'establiments associats

**5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ:** Campanya Sensibilització i millora de la gestió dels residus i reciclatge.

**Objectiu/s:**

Fer una campanya informativa i de reforç pels nostres socis i sòcies (restaurants, bars, cafeteries, hotels, grans superfícies) sobre la correcta segregació i gestió dels residus  
S'oferirà als associats formació sobre la millora en la gestió de residus.

**Breu descripció:**

Des de l'Associació es farà l'assistència amb campanyes informatives i de sensibilització i els associats assistiran a la formació, adoptaran les millores proposades.

**Beneficis esperats:**

**Ambientals**  
 **Socials**  
 **Econòmics**

**Actuació:**

**d'innovació**  
 **de millora**  
 **de continuïtat**

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):**  
4.9, 5.3, 5.10, 6.2, 9.1

**Persona o àrea responsable:** Mercè González

**Calendari d'execució previst:** 2017

**Recursos humans i econòmics:** Personal d'Amics de la Rambla

**Observacions:**

**Indicador/s:** nº d'associats que assisteixen a la formació i adopten les millores

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 20% d'associats

## 6. AVALUACIÓ

### Indicadors de seguiment

*Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:*

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Campanya contra el malbaratament alimentari.	Nº d'establiments adherits a la campanya	<b>15%</b> dels associats			
Bosses de la Rambla	Nº d'establiments que realitzen l'actuació	<b>25%</b> dels associats			
Campanya Sensibilització i millora de la gestió dels residus i reciclatge	nº d'associats que assisteixen a la formació i adopten les millores	<b>20%</b> dels associats			

## 7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Col·laborem amb aquestes entitats amb diferents projectes culturals i socials del barri.

Fundació Tot Raval

Fundació Migra

Barcelona Oberta

## 9. OBSERVACIONS



## ORIENTACIONS PER OMPLIR AQUESTA FITXA-RESUM

### 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Indiqueu les dades de contacte que desitgeu que coneguin els altres signants. Podeu incloure adreça, telèfon, web i persona de contacte.

### 2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció? Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

### 3. DIAGNOSI

En quin estat es trobava l'organització en temes de sostenibilitat. Quins són els motius que us han portat a elaborar el pla d'acció.

### 4. FINALITAT

Indiqueu quina és la finalitat d'aquest pla d'acció.

### 5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

Ompliu una graella per a cada actuació que contempla el vostre pla d'acció, fent les còpies necessàries.

Concreteu cada actuació, referenciant a quina o quines línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat va associada (indiqueu només números), i expliqueu breument en què consisteix.. Registreu els noms dels responsables de l'execució i/o el seguiment i el calendari d'execució previst.

### 6. AVALUACIÓ

Escolliu els indicadors més significatius del pla que permetin avaluar el grau de compliment dels objectius d'aquest. Recolliu les dades actuals (si es pot) de cadascun d'aquests indicadors.

Anualment, heu d'enviar la graella actualitzada a la Secretaria de Barcelona + Sostenible.

### 7. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció?

Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

### 8. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Quin o quins dels 10 objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat focalitza el vostre pla d'acció? Marqueu el número corresponent als objectius i a les línies d'acció en les quals us centreu principalment. Consulteu el [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) per veure les correspondències numèriques.

### 9. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin són els projectes?

### 10. OBSERVACIONS

Altres comentaris o aclariments sobre el pla.