

# PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació de Comerciants dels  
Encants Nous*



BARCELONA  
+SOSTENIBLE



**Encantsnous**  
Eix Comercial

## 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

**Nom:** Encantsnous Eix Comercial (Associació de Comerciants dels Encants Nous)

### **Breu descripció:**

L'Associació de Comerciants dels Encants Nous va néixer a l'any 1996, per representar als comerciants de l'interior del Centre Comercial Encants Nous, a l'any 2012 l'Associació va créixer fent associats també a la zona comercial dels voltants, i comercialment va passar a ser Encantsnous Eix Comercial.

Lluitem per posicionar el comerç de barri i de proximitat i els seus valors: Proximitat i sostenibilitat, qualitat, assortiment i servei, riquesa i ocupació laboral, llum, seguretat i vida, i foment de l'associacionisme.

### **Dades de contacte:**

Associació de Comerciants dels Encants Nous

C. Dos de Maig, 225

Tel. 932451055 – 601135418

E-mail: [encantsnous@encantsnous.com](mailto:encantsnous@encantsnous.com)

[www.encantsnous.com](http://www.encantsnous.com)

Facebook: @eixencantsnous

Instagram: encantsnouseixcomercial

Twitter: @Encantsnouseix

**Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:** 17/01/2013

## 2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

### **Breu descripció del procés d'elaboració:**

En el sector del comerç l'impacte més evident en termes de sostenibilitat és el malbaratament de les bosses de plàstic d'un sol ús. Per aquest motiu des de la junta i la gerència de l'associació vam valorar l'acció de repartir entre els nostres associats 3.000 bosses reutilitzables.

**Data d'aprovació del Pla d'acció:** 23/06/2017

**Vigència del pla d'acció:** 2017

**Personal implicat:** Gerència i Junta

## 3. DIAGNOSI

A l'any 2013 la nostra entitat va signar el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022, ara Barcelona +Sostenible.

Volem que el Pla d'Acció ens ajudi a posar en valor totes aquelles accions que des de l'Associació s'estan duent a terme per contribuir a la sostenibilitat del nostre entorn.

#### 4. FINALITAT

Volem continuar amb la conscienciació i difusió del respecte per l'entorn i el medi ambient, i afavorir el consum responsable.

En el sector del comerç l'impacte més evident en termes de sostenibilitat és el malbaratament de les bosses de plàstic d'un sol ús. Per aquest motiu des de l'any 2012, cada any hem repartit entre els nostres clients 3.000 bosses reutilitzables, iniciativa proposada per la Junta i la gerència de l'Associació, i en la qual han participat tots els associats.

## 5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

### 5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Alternativa a la bossa de plàstic

**Objectiu/s:**

Consum responsable  
Sensibilització sobre el malbaratament de les bosses de plàstic d'un sol ús i l'impacte que causen al medi ambient.

**Breu descripció:**

Des de l'associació s'oferirà als botiguers la possibilitat d'adquirir bosses de paper (3 mides) a un preu molt competitiu (molt reduït per la quantitat comprada) en substitució a la bossa de plàstic.  
Els establiments penjaran un cartell informant que és un establiment lliure de bosses de plàstic.

**Beneficis esperats:**

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

**Actuació:**

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):**

4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 8.2, 9.1, 9.6

**Persona o àrea responsable:** Gerència i junta de l'associació

**Calendari d'execució previst:** De gener a desembre de 2017

**Recursos humans i econòmics:** Els recursos humans disponibles és la gerència i la junta de l'associació, i dels econòmics, la factura de les bosses de paper de 4.906€ correspon a l'exercici 2016 per la producció de les bosses, tot i que durant l'any 2017 o fins exhaurir existències es poden comprar les bosses a preu de cost.

**Observacions:** Molts associats estan comprant les bosses de paper en substitució a les bosses de plàstic d'un sol ús. Reforçant així la idea de la no utilització de bosses de plàstic d'un sol ús.

**Indicador/s:**

Nº de botigues adherides a la iniciativa  
Nº de bosses de paper venudes

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 60 botigues

## 5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Campanya de bosses sostenibles

### Objectiu/s:

Consum responsable  
Sensibilització sobre el malbaratament de les bosses de plàstic d'un sol ús i l'impacte que causen al medi ambient.

### Breu descripció:

Des de l'associació es compraran 3.000 bosses reutilitzables biodegradables que es repartiran entre els nostres associats amb l'objectiu que siguin lliurades als clients acompanyades d'una nota informativa que expliqui l'impacte que ocasionen les bosses de plàstic al medi ambient. El botiguer recomanarà al client que la portin sempre per fer la compra.

### Beneficis esperats:

**Ambientals**  
 **Socials**  
 **Econòmics**

### Actuació:

**d'innovació**  
 **de millora**  
 **de continuïtat**

### Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 9.1, 9.6

**Persona o àrea responsable:** Gerència i junta de l'associació

**Calendari d'execució previst:** octubre, novembre, desembre de 2017

**Recursos humans i econòmics:** Els recursos humans disponibles és la gerència i la junta de l'associació, i els econòmics seran entre 3.000 i 3.500€ per la producció de les bosses.

**Observacions:** Aquesta acció es de continuïtat ja que és molt apreciada tant pels associats/des com pels clients/es.

**Indicador/s:** Nombre de botigues que realitzen l'acció informativa  
Nombre de bosses entregades a clients

### Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

Tots els associats  
3000 bosses

## 6. AVALUACIÓ

### Indicadors de seguiment

*Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:*

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Bosses de paper en 3 mides	Nº de botigues adherides a la iniciativa Nº de bosses de paper venudes	60 botigues 5.000 Uds	60 botigues 1.364 Uds.		
Bosses sostenibles	Nombre de botigues que realitzen l'acció informativa Nombre de bosses entregades a clients	60 botigues 3.000 Uds	0 botigues 0 Uds		

## 7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Estem en contacte amb la coordinadora d'entitats del barri de La Sagrada Família, on s'aglutinen totes les entitats del barri. I col·laborem en algunes de les accions que es proposen.

## 9. OBSERVACIONS