



BARCELONA
COMERÇ
+SOSTENIBLE



CARNISSERS
GREMI DE BARCELONA I COMARQUES

PLA D'ACCIÓ B+S

*Gremi d'Empresaris Carnissers i
Xarcuters de Barcelona i Província*



BARCELONA
+SOSTENIBLE



CARNISSERS
GREMI DE BARCELONA I COMARQUES

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: GREMI D'EMPRESARIS CARNISSERS I XARCUTERS DE BARCELONA I PROVÍNCIA

Breu descripció:

El nostre Gremi, entitat sense ànim de lucre i amb una llarga tradició històrica, defensa fermament els interessos dels nostres agremiats Carnissers i Carnisseres, petits empresaris del comerç català, davant les administracions públiques amb responsabilitats a comerç.

El nostre objectiu, es millorar, valorar i premiar la professionalitat del sector i aprofundir en el perfeccionament de la tasca del comerç detallista d'alimentació, per tal de poder donar als ciutadans, els nostres clients, un millor servei, informació i seguretat alimentària i aconseguir una major fidelització.

La nostra voluntat és mantenir i millorar la xarxa de Carnisseries de proximitat, i no perdre un dels actius més importants de la nostre societat, tant amb l'ambit del establiment de carrer com als mercats.

Treballem diàriament per oferir-los assessorament tècnic, creant quants serveis puguin resultar útils als mateixos. I els mantenim informats en tot el que es interessant per ells seguretat alimentaria, normatives, sanitat, sostenibilitat....

Estem afiliats a PIMEC COMERÇ, que ens representa davant els organismes públics amb competència en el sector, així com a tots les fòrums de debat; i emet posicionament i valoració sobre aquells aspectes que afecten el comerç de proximitat i ens ho comunica

Dades de contacte: C/ Comte Borrell, 190 Ent A 08029 Barcelona - 933234019
info@gremicarnissers.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 15/06/17

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

El procés d'elaboració s'ha iniciat des de la premissa de fer més responsables i compromesos als carnissers i carnisseres, en vers a una Barcelona sostenible.

És per aquest motiu que des del nostre Gremi, volem treballar amb les següents actuacions.

- Fomentar l'ús de bosses i envasos reutilitzables.
- Etiquetatge
- Accions Solidàries

Data d'aprovació del Pla d'acció: 21/06/2017

Vigència del pla d'acció: fins el 31 de desembre del 2017

Personal implicat: Personal de l'entitat, la Junta directiva i nostres agremiat/ades, establiments minoristes de venda al detall de carnisseria-xarcuteria.

3. DIAGNOSI

Estem sensibilitzats amb la importància de la sostenibilitat .
Amb unes bones accions dirigides als nostres agremiats, que ho poden transmetre i fer extensiu als seus clients aconseguirem un futur més sostenible, tanmateix que la imatge de la carnisseria de proximitat sigui ben valorada per la ciutadania.

4. FINALITAT

Treballar per una major sensibilització del sector.
Fomentar el consum responsable.
Aconseguir la reducció de residus

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Reducció vendes bosses de plàstic

Objectiu/s:

L'ús de les bosses de plàstic a les carnisseries està molt generalitzat per el tipus de producte que tractem. Per molta cura en que es tracti l'embolcall: paper o bosses de secció, pot deixar taques . Els propis clients, les demanen encara que portin les seves pròpies bosses.

Volem reduir notablement el lliurament de bosses de plàstic de final de compra des dels establiments agremiats

Breu descripció:

Hem informat als nostres agremiats de la necessitat de reduir les bosses de plàstic i, una vegada publicada la prohibició els hem informat, imprès i enviat a cada un dels establiments el cartell oficial de la Generalitat de Catalunya.

Enviarem als nostres agremiats informació envers a la importància de la reducció de les bosses de plàstic , per tal prenguin consciència sobre l'impacta ecològic que produeix el consum massiu de bosses d'aquest tipus i d'aquesta manera els nostre agremiats, també podran orientar als seus clients cap un consum responsable.

A finals d'any els hi farem enquesta per tal ens informin del resultat de l'actuació

EL PREU DE LES BOSSES EL DETERMINARÀ CADA ESTABLIMENT

Des del dia 31 de març està prohibit el lliurament gratuït de bosses de plàstic

Des del passat 31 de març està prohibit el lliurament gratuït de bosses de plàstic a tots els comerços de Catalunya, tant pel que fa a bosses de caixa com a les bosses de lliurament a domicili. La prohibició afecta a totes les bosses de plàstic amb exclusió de les compostables que compleixin els requisits de la norma UNE-EN 13432 o equivalent.

Aquesta prohibició no afecta a les bosses de secció tot i que la Generalitat de Catalunya, a través de l'ARC, està estudiant com reduir el seu ús.

QUIN HA DE SER EL PREU DE LA BOSSA?

La normativa no estableix un preu mínim ni màxim per les bosses, simplement prohibeix la seva distribució gratuïta. De fet, el preu el marcarà el mateix propietari de la botiga i haurà d'aparèixer al tiquet com un producte més i diferenciat. És a dir, cada establiment serà l'encarregat de decidir a quin preu la ven.

Si vols tenir al corrent als teus clients, a la web de l'Agència de Residus de Catalunya ja hi ha disponible un cartell oficial

de la Generalitat que informa de l'aplicació d'aquesta llei en els establiments comercials.

Si necessites més informació sobre aquest tema o sobre altres qüestions, no dubtis en posar-te en contacte amb el Gremi

EN CAS D'INCOMPLIMENT S'APLICARÀ EL RÈGIM SANCIONADOR CORRESPONDENT, PREVIST A LA LLEI REGULADORA DELS RESIDUS, AMB UNA MULTA D'ENTRE 400 I 4.000 €



Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació: heu de triar només un tipus

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 8.2,

Persona o àrea responsable: Secretaria del Gremi

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Gremi Carnissers

Observacions:

Indicador/s:

Nº de botigues que s'adhereixen a la campanya de reducció de l'ús de bosses de plàstic

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 15%

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: ETIQUETATGE CORRECTE

Objectiu/s:

Treballem perquè les carnisseries donin una correcta informació dels productes que elaboren, insistint amb la importància d'identificar els al·lèrgens.

Breu descripció:

Enviam als nostres agremiats informació constant sobre la importància de l'etiquetatge.

Hem imprès i enviat a cada un dels establiments cartell d'avís per a les persones amb al·lèrgies o intoleràncies.



Avis per a les persones amb
al·lèrgies o intoleràncies.

Aquest establiment té a disposició dels seus clients informació dels productes elaborats que ofereix.

Consulteu-nos.

Som la vostra carnisseria de confiança.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 x_ de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 3.5, 5.2, 5.4

Persona o àrea responsable: Secretaria del Gremi

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Gremi de Carnissers

Observacions:

Indicador/s:

Nº de botigues que s'adhereixen a la campanya

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 100%

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: CARNISSERIES SOLIDÀRIES

Objectiu/s:

Que tothom pugui menjar carn

Breu descripció:

El passat any vam iniciar una campanya solidària amb el sector més desfavorit i vam distribuir unes guardioles de cartró per tal que totes les carnisseries que volguessin col·laborar la posessin a la vista dels seus clients. Amb els diners recaptats cada carnisser va comprar carn i es van fer entregues a entitats del seu barri perquè persones sense recursos poguessin menjar carn.

Tanmateix el Gremi amb els diners recaptats per la venda de la Grossa de Cap d'any els destina a fer entregues de carn solidàries. Adjunt imatge de l'article a la nostra revista Tall. Portem més de 1000 quilos de carn entregats

L'ESPERIT SOLIDARI DEL GREMI CONTINUA CREIXENT

Continuem sumant entregues de carn solidàries

Des del Gremi volem donar les gràcies a tots els agremiats que hi col·laboren en aquesta campanya per l'encomiable labor solidària que fan cada dia a les seves carnisseries. De fet, el número de quilos de carn entregats a persones sense recursos no para de créixer gràcies a la Guardiola Solidària del Gremi i a la bona feina dels nostres companys. Amb la seva ajuda i la dels seus clients moltes persones sense recursos poden menjar carn.

Des d'aquestes pàgines us encoratgem a continuar amb aquesta bona feina i a que ens informeu periòdicament de les vostres entregues i de

les entitats solidàries on les heu destinat. De moment, des de que vam començar amb aquesta acció solidària, portem entregats més de 1200 kg. de carn.

També, ens agradaria que compartissiu amb tots nosaltres qualsevol altre acció solidària que feu als vostres establiments per tal d'encomanar a tothom aquest esperit col·laborador.

EL GREMI, EL COR DE L'OFICI.

BATEGA AMB NOSALTRES!



La Guardiola és una de les accions solidàries que fa el Gremi

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

6.3, 7.1, 7.2, 7.6

Persona o àrea responsable: Secretaria del Gremi

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Gremi de Carnissers

Observacions:

Indicador/s:

Nº de botigues que s'adhereixen a la guardiola carnisseria solidària

Kg de carn entregats a les entitats escollides

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: +10% que l'any anterior



BARCELONA
COMERÇ
+SOSTENIBLE



CARNISSERS
GREMI DE BARCELONA I COMARQUES

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Reducció vendes bosses de plàstic	Nº de botigues que s'adhereixen a la campanya de reducció de l'ús de bosses de plàstic	15%			
ETIQUETATGE CORRECTE	Nº de botigues que s'adhereixen a la campanya	100%			
CARNISSERIES SOLIDÀRIES	Nº de botigues que s'adhereixen a la guardiola carnisseria solidària Kg de carn entregats a les entitats escollides	10% més que l'any passat	1000 quilos		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contempen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS

ORIENTACIONS PER OMPLIR AQUESTA FITXA-RESUM

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Indiqueu les dades de contacte que desitgeu que coneguin els altres signants. Podeu incloure adreça, telèfon, web i persona de contacte.

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció? Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

3. DIAGNOSI

En quin estat es trobava l'organització en temes de sostenibilitat. Quins són els motius que us han portat a elaborar el pla d'acció.

4. FINALITAT

Indiqueu quina és la finalitat d'aquest pla d'acció.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

Ompliu una graella per a cada actuació que contempla el vostre pla d'acció, fent les còpies necessàries.

Concreteu cada actuació, referenciant a quina o quines línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat va associada (indiqueu només números), i expliqueu breument en què consisteix.. Registreu els noms dels responsables de l'execució i/o el seguiment i el calendari d'execució previst.

6. AVALUACIÓ

Escolliu els indicadors més significatius del pla que permetin avaluar el grau de compliment dels objectius d'aquest. Recolliu les dades actuals (si es pot) de cadascun d'aquests indicadors.

Anualment, heu d'enviar la graella actualitzada a la Secretaria de Barcelona + Sostenible.

7. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció?

Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

8. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Quin o quins dels 10 objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat focalitza el vostre pla d'acció? Marqueu el número corresponent als objectius i a les línies d'acció en les quals us centreu principalment. Consulteu el [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) per veure les correspondències numèriques.

9. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin són els projectes?

10. OBSERVACIONS

Altres comentaris o aclariments sobre el pla.