



BARCELONA
COMERC
+SOSTENIBLE



PLA D'ACCIÓ B+S

Comerciantes de la Rambleta



BARCELONA
+SOSTENIBLE



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Comerciantes de La Rambleta

Breu descripció: L'Associació de Comerciants de la Rambleta és una entitat que treballa per al desenvolupament econòmic del barri i alhora, per a la seva millora com espai de convivència i creixement dels seus veïns. Fundada en 2016, els seus objectius inclouen la dinamització comercial de la Rambleta de Pablo Iglesias com a resposta a la situació d'estancament en la què es troba el comerç, representar i cohesionar el col·lectiu empresarial i endegar iniciatives, en el sentir més ampli, per a la millora de la competitivitat i la promoció del territori i de les empreses que hi operen.

Dades de contacte: Esther Rodríguez Morales (Presidenta)
Carrer de Pablo Iglesias, 99. 08016 Barcelona
T. 937.97.70.51 acc.la.rambleta@gmail.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 30 de maig de 2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

L'Associació no només està centrada en fomentar el dinamisme comercial i preservar el seu teixit soci econòmic, sinó que, a més, està compromesa amb valors com el civisme, la igualtat, el respecte als altres i al medi ambient. En aquest context, des de l'Associació de Comerciants es desenvolupen activitats amb l'objectiu de conscienciar la societat de la importància d'aquests temes.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 20 de juny de 2017

Vigència del pla d'acció: fins el 31 desembre de 2017

Personal implicat: Esther Rodríguez Morales (Presidenta), Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial) i L'assemblea de l'associació

3. DIAGNOSI

L'associació es crea el 2016 i posa atenció en aspectes del que s'anomena la Responsabilitat Social de les Empreses. En aquest sentit, l'associació considera que ha d'incorporar un conjunt d'actuacions d'acord amb valors socials que marcaran el seu paper com a comerç de proximitat amb voluntat de millorar el barri al que es vincula. Per aquest motiu, l'associació vol col·laborar amb Barcelona Sostenible i desenvolupar iniciatives que tinguin com a objectiu fomentar bones pràctiques i contribuir a la millora de la sostenibilitat.

4. FINALITAT

Com a entitat, difondre una cultura ètica i responsable entre els associats dins d'una actuació RSE. Alhora, donar suport a aquelles accions que vagin en aquesta línia per part dels membres de l'entitat de manera individual.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Reciclant, farem un barri net

Objectiu/s:

Campanya adreçada al públic infantil sobre la participació en la netedat del barri.

Breu descripció:

Hi haurà cartells per als comerços i fulls per repartir entre el públic infantil.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és que els més petits es conscienciïn de la importància de reciclar d'una forma divertida i didàctica, pintant els dibuixos que apareixen en els díptics.

Beneficis esperats:

X Ambientals
 X Socials
 Econòmics

Actuació:

X d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.8 – 5.9 - 5.10 - i 9.3.

Persona o àrea responsable:

Esther Rodríguez (Presidenta)
Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)
L'assemblea de l'associació

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat
Santi Ruiz i Marta Herrera (dinamització comercial i promoció)
400,00€ entre disseny, distribució.

Observacions:

Indicador/s: Número de comerços participants

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Més del 70%

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Millora de la comunicació i coordinació interna.

Objectiu/s: Millora de la comunicació interna entre els socis per a un millor funcionament de l'Associació.

Breu descripció:

Millora de la comunicació interna entre els socis a través de les eines disponibles, és a dir, el grup de whatsapp i reunions periòdiques per concretar les accions. D'aquesta manera, la documentació en paper s'ha reduït, gràcies a la utilització del grup de whatsapp.

També es dóna especial atenció a la utilització dels recursos en xarxa i noves tecnologies. Actualment, l'Associació té presència a Internet a través de Facebook.



Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
6.2 – 6.5 - 9.10

Persona o àrea responsable:

Esther Rodríguez (Presidenta)
Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)
L'assemblea de l'associació

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Un responsable de xarxes

Observacions:

Indicador/s: Nombre de notícies anunciades

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Una notícia anunciada cada setmana al llarg de l'any.

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Imprimir només els documents i fotocòpies necessàries i sempre a doble cara

Objectiu/s:

Reduir l'impacte ambiental a partir de la reducció de residus i el consum responsable:

1. Imprimir a dues cares
2. Reutilització del paper al màxim

Breu descripció:

Per tal de reduir el consum en material i incorporar criteris ambientals i de sostenibilitat a la nostra organització, ja fa temps que les impressions (exceptuant aquelles imprescindibles) de manera general les fem a dues cares.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
 5.10.

Persona o àrea responsable:

Esther Rodríguez (Presidenta)
 Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)
 L'assemblea de l'associació

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Observacions:

Indicador/s: Circulars informatives o documentació interna en paper, tret de la elaborada per a l'assemblea

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Cap circular informativa impresa.

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Reciclant, farem un barri net	Número de comerços adherits	Més del 70%	Actuació prevista		
Millora de la comunicació i coordinació interna	Nombre de notícies anunciades	Una notícia anunciada cada setmana al llarg de l'any	En procés		
Imprimir només els documents i fotocòpies necessàries i sempre a doble cara	Circulars informatives o documentació interna en paper, tret de la elaborada per a l'assemblea	Cap circular informativa impresa	En procés		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS

ORIENTACIONS PER OMLIR AQUESTA FITXA-RESUM

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Indiqueu les dades de contacte que desitgeu que coneguin els altres signants. Podeu incloure adreça, telèfon, web i persona de contacte.

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció? Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

3. DIAGNOSI

En quin estat es trobava l'organització en temes de sostenibilitat. Quins són els motius que us han portat a elaborar el pla d'acció.

4. FINALITAT

Indiqueu quina és la finalitat d'aquest pla d'acció.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

Ompliu una graella per a cada actuació que contempla el vostre pla d'acció, fent les còpies necessàries.

Concreteu cada actuació, referenciant a quina o quines línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat va associada (indiqueu només números), i expliqueu breument en què consisteix.. Registreu els noms dels responsables de l'execució i/o el seguiment i el calendari d'execució previst.

6. AVALUACIÓ

Escolliu els indicadors més significatius del pla que permetin avaluar el grau de compliment dels objectius d'aquest. Recolliu les dades actuals (si es pot) de cadascun d'aquests indicadors.

Anualment, heu d'enviar la graella actualitzada a la Secretaria de Barcelona + Sostenible.

7. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció?

Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

8. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Quin o quins dels 10 objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat focalitza el vostre pla d'acció? Marqueu el número corresponent als objectius i a les línies d'acció en les quals us centreu principalment.

Consulteu el [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) per veure les correspondències numèriques.

9. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin són els projectes?

10. OBSERVACIONS

Altres comentaris o aclariments sobre el pla.