

PLA D'ACCIÓ

B+S

Eix Gran de Gràcia



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Associació de Comerciants Gran de Gràcia

Breu descripció:

Creiem que, la unió fa la força!

Som els botiguers de tota la vida, que de manera voluntària, desenvolupem tasques i projectes per a la continua millora de la nostra àrea d'influència comercial.

Estar associats ens permet aconseguir objectius comuns que beneficien al barri i als nostres negocis. Som més de 75 establiments associats, els quals participem de forma conjunta en les accions de promoció i dinamització del carrer Gran i del comerç a la zona.

Dades de contacte:

Gran de Gràcia, 134-136

93.217.11.69 - 664.35.57.67

eixgrandegracia@gmail.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 7 de febrer de 2017.

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: El Pla d'acció s'ha elaborat conjuntament amb la tècnica de la Secretaria de Barcelona Comerç + Sostenible i la tècnica de Gestió de l'Associació de Comerciants de Gran de Gràcia.

La diagnosi de la situació actual i el projecte del Pla d'acció s'han definit a partir de les dades objectives i de l'anàlisi dels diferents associats de l'entitat.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 07/06/2017

Vigència del pla d'acció: Fins a 31 de desembre de 2017

Personal implicat: Tots els membres que formen part de l'Associació de Comerciants de Gran de Gràcia.

3. DIAGNOSI

La voluntat de l'Associació, d'entrar a formar part del projecte Barcelona + Sostenible, ha fet que ens mirem i avaluem la situació actual del nostre comerç en matèria de sostenibilitat.

Hem detectat que la majoria dels comerços ja apliquen mesures de sostenibilitat dins la seva activitat i al seu dia a dia, tot i així pensem que és necessari prendre mesures de manera conjunta com a grup que som. És per això que ens sumem a la proposta de redactar aquest Pla d'acció, que en una primera etapa anirà destinat a fer senzilles actuacions que es puguin aplicar a la totalitat dels nostres comerços adherits.

4. FINALITAT

La principal finalitat és fer el nostre comerç de proximitat més competitiu, amb una visió de futur compromesa amb el medi ambient.

Dotar-lo de valors, per fer-lo imprescindible.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Panera solidària.

Objectiu/s:

L'objectiu d'aquesta acció és recollir fons per una causa solidària. En aquest cas la Marató de TV3, dedicada a investigar l' "ICTUS I LESIONS MEDULLARS I CEREBRALS TRAUMÀTIQUES".

Aquesta iniciativa sorgeix de les entitats de comerç del districte de Gràcia, que busquen com participar en la 4a Festa Teixint Connexions per La Marató TV3, organitzada per l'entitat Teixint Connexions.

Breu descripció:

L'Associació de Comerciants de Gran de Gràcia decideix participar amb les donacions de productes de les botigues. Aquests objectes es porten a un punt centralitzat per totes les entitats de comerç participants i des d'allà es construeix la panera, que mitjançant el repartiment de números es sorteja el mateix dia de la 4a Festa Teixint Connexions per La Marató TV3. Al següent enllaç trobareu un vídeo de les paneres que van sorgir d'aquest projecte comú.

<https://www.facebook.com/grangracia/videos/1179817555432478/>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 6.9, 7.1, 9.1, 9.5, , 9.9

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Gran de Gràcia.

Calendari d'execució previst: 17 de desembre 2016.

Recursos humans i econòmics: Han participat els comerços associats, a més hi ha hagut una coordinació entre les diverses associacions de comerç del barri per tal d'unir recursos i obtenir més beneficis en una causa comú.

Observacions: No hi ha observacions per aquesta actuació.

Indicador/s: N° comerços participants 10 associats de Gran de Gràcia, més els comerços de les altres associacions de comerciants que no tenim comptabilitzats. Recollits uns 1000 €.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Augmentar un 10 % la participació i els diners recollits.

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Airejador d'aigua.

Objectiu/s:

L'objectiu d'aquesta acció és reduir el malbaratament i la despesa d'aigua.

Breu descripció: Es compraran airejadors perquè tots els comerços associats el puguin posar a les aixetes dels lavabos del seus establiments. D'aquesta manera s'aconsegueix l'objectiu de reducció de consum i de despesa

Beneficis esperats:

X Ambientals
__ Socials
X Econòmics

Actuació:

X d'innovació
_de millora
_de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 4.5

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Gran de Gràcia.

Calendari d'execució previst: Durant el transcurs de tot el 2017.

Recursos humans i econòmics: Tots els membres associats. El projecte es finançarà amb una part de recursos propis de l'entitat i una part de subvenció de l'Ajuntament.

Observacions: No hi ha observacions per aquesta actuació. Conscienciar al comerç de que pot fer accions fàcils per millorar.

Indicador/s: Reducció del consum d'aigua a les factures.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Crear consciència de que les petites accions en la rutina diària poden aportar beneficis econòmics i medi ambientals al final de l'any. Evidenciar que medi ambient i economia van de la mà.

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Millora de la comunitat i de l'espai comú.

Objectiu/s: Visibilització i "positivització" de les Associacions de Comerciants de la ciutat de Barcelona.

Breu descripció: El fet de que existeixin Associacions de Comerciants a la ciutat porta implícit que hi hagi una millora de les relacions de les persones que viuen i treballen als barris. Les Associacions de comerciants permeten tenir ulls, orelles i veu a tots els recons de la ciutat. Això permet una cura compartida dels agents que formem part d'un carrer o un barri, nens i nenes (camins escolars), avis i avies (projecte radars), cura i millora del mobiliari urbà, suport a les tradicions, seguretat als carrers...

Beneficis esperats:

X Ambientals
X Socials
X Econòmics

Actuació:

_d'innovació
_de millora
X de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:](#) 6.6, 8.8

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Gran de Gràcia.

Calendari d'execució previst: Durant el transcurs de tot el 2017.

Recursos humans i econòmics: Tots els membres associats. El projecte es finançarà amb una part de recursos propis de l'entitat i una part de subvenció de l'Ajuntament.

Observacions: Les Associacions de Comerciants es mereixen una reflexió profunda del seu paper a la ciutat.

Indicador/s: 80 botigues associades 10 activitats a l'any.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Augment de les botigues associades.

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: Bosses reutilitzables.

Objectiu/s:

L'objectiu d'aquesta acció és per un costat, aportar una solució a la nova llei d'obligatorietat de cobrament de les bosses de plàstic als comerços. I per altre costat, familiaritzar al consumidor amb l'ús de bosses reutilitzables a l'hora d'efectuar qualsevol compra.

A més a més amb aquestes practiques s'allibera el medi ambient de l'acumulació d'un dels productes de consum intensiu de més difícil descomposició i de tractament residual.

Breu descripció:

L' Associació prepararà un disseny, i encarregarà la producció de bosses reutilitzables, que es distribuiran entre els consumidors de l'Eix Gran de Gràcia que reuneixin 3 tiquets de compra que sumin 80€ o més

Beneficis esperats:

X Ambientals
X Socials
X Econòmics

Actuació:

X d'innovació
_ de millora
_ de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 8.2, 9.5

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Gran de Gràcia.

Calendari d'execució previst: Durant el transcurs de tot el 2017.

Recursos humans i econòmics: Tots els membres associats. El projecte es finançarà amb una part de recursos propis de l'entitat i una part de subvenció de l'Ajuntament.

Observacions: No hi ha observacions per aquesta actuació.

Indicador/s: Hi haurà una reducció en la despesa de compra de bosses de plàstic per part del comerç. A nivell global l'acció es suma a la tendència de molts mercats i agrupacions de comerç que ja han apostat per el foment de bosses i recipients reutilitzables.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Esperem que amb el temps la població adopti nous comportaments de consum, per exemple no demanar bosses de plàstic i responsabilitzar-se del seu ús

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: Targetes amb missatge.

Objectiu/s:

L'objectiu d'aquesta acció és fidelitzar als consumidors de l'Eix Gran de Gràcia. A més de manifestar els valors de comunitat, de compromís amb el medi ambient i amb la societat que té el comerç de proximitat.

Breu descripció:

Amb motiu de la Festa del Comerç de Primavera "Cuida el teu oasi", s'han fet 4.000 targetes amb paper reciclat i que contenen llavors. Cada targeta porta un missatge que vol aportar valor al comerç de proximitat. La idea és que quan s'hagi acabat la vida del producte, aquest serveixi per iniciar una nova vida. És tan fàcil com plantar i regar aquestes targetes de les que creixeran flors i plantes.



Beneficis esperats:

X Ambientals
X Socials
X Econòmics

Actuació:

X d'innovació
_de millora
_de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 3.9, 5,8, 6.9, 8.8

Persona o àrea responsable:

Calendari d'execució previst: 6 de maig en el marc de la Festa del Comerç de Primavera 2017 "Cuida el teu oasi".

Recursos humans i econòmics: Tots els membres associats. El projecte es finançarà amb una part de recursos propis de l'entitat i una part de subvenció de l'Ajuntament.

Observacions: No hi ha observacions per aquesta actuació.

Indicador/s: nº de targetes entregades

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Fer campanya a favor del comerç de proximitat.

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Panera solidària	Nº comerços participants 10 associats de Gran de Gràcia, més els comerços de les altres associacions de comerciants que no tenim comptabilitzats. Recollits uns 1000 €.	Augmentar un 10 % la participació i els diners recollits.			
Airejadors d'aigua	Nº airejadors instal·lats				
Millora de la comunitat i de l'espai comú.	80 botigues associades 10 activitats a l'any.	Augment de les botigues associades.			
Bosses reutilitzables	Nº de bosses entregades				
Targetes amb missatge	Nº targetes entregades				

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADA PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Durant tot l'any ens coordinem amb la Fundació Barcelona Comerç per treballar en una mateixa línia amb tots els eixos comercials de Barcelona.

Realitzem col·laboracions i treballem en xarxa entre les botigues del barri de Gràcia, representades per les seves associacions. Especialment amb la Federació d'Associacions de Comerç de Gràcia, l'Associació d'Artesans de Gràcia.

Puntualment treballem amb Teixint Connexions, la Fundació Festa Major de Gràcia, La maratón de TV3, Les Escoles del barri i el Centre Cívic La Fontana.

9. OBSERVACIONS