

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació de Comerciants del
Passeig Valldaura*



BARCELONA
+SOSTENIBLE

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Associació de Comerciants del Passeig Valldaura

Breu descripció: L'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura té l'objectiu de potenciar aquesta àrea comercial i millorar el seu entorn. És una entitat que treballa per al desenvolupament econòmic del barri y alhora, per a la seva millora com espai de convivència i creixement dels seus veïns. Fundada al 2016, els seus objectius inclouen la dinamització comercial del barri, representar i cohesionar el col·lectiu empresarial i endegar iniciatives per a la millora de la competitivitat i la promoció del territori i de las empreses que hi operen.

Dades de contacte:

Bernardino Rojano: (President) 637413347/937977051

Passeig Valldaura, 237 , 08016 Barcelona accvalldaura@gmail.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 07/02/2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

L'Associació no només està centrada en fomentar el dinamisme comercial i preservar el seu teixit soci econòmic, sinó que, a més, està compromesa amb valors com el civisme, la igualtat, el respecte als altres i al medi ambient. En aquest context, des de l'Associació de Comerciants es desenvolupen activitats amb l'objectiu de conscienciar la societat de la importància d'aquests temes.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 26/05/2017

Vigència del pla d'acció: Fins el 31 de desembre de 2017

Personal implicat:

Bernardino Rojano (president)

Santi Ruiz i Marta Herrera (dinamització comercial)

L'assemblea de l'associació

3. DIAGNOSI

L'associació es crea el 2016 i posa atenció en aspectes del que s'anomena la Responsabilitat Social de les Empreses. En aquest sentit, l'associació considera que ha d'incorporar un conjunt d'actuacions d'acord amb valors socials que marcaran el seu paper com a comerç de proximitat amb voluntat de millorar el barri al que es vincula. Per aquest motiu, l'associació vol col·laborar amb Barcelona Sostenible i desenvolupar iniciatives que tinguin com a objectiu fomentar bones pràctiques i contribuir a la millora de la sostenibilitat.

4. FINALITAT

Com a entitat, difondre una cultura ètica i responsable entre els associats dins d'una actuació RSE. Alhora, donar suport a aquelles accions que vagin en aquesta línia per part dels membres de l'entitat de manera individual.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Foment de la igualtat

Objectiu/s: Sensibilitzar la societat sobre aspectes relacionats amb la igualtat de gènere a través d'activitats desenvolupades pels comerciants.

Breu descripció: Organització d'una Gimcana en què apareixeran missatges i símbols que facin referència a la igualtat de gènere.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 7.2., 7.8.

Persona o àrea responsable:

Bernardino Rojano (president)
Santi Ruiz i Marta Herrera (dinamització comercial)

Calendari d'execució previst: 02/06/2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat
Santi Ruiz i Marta Herrera
400 euros entre disseny, distribució i difusió.

Observacions:

Indicador/s: Arribar a 3.000 díptics i 50 cartells repartits

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Més del 60%

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Foment de l'ús del carril bici

Objectiu/s: Conscienciar la societat de la necessitat de recórrer a mitjans de transport sostenibles per ajudar a reduir els nivells de contaminació.

Breu descripció: Des de l'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura es pretén desenvolupar una iniciativa que fomenti l'ús del carril bici per als clients que comprin en els comerços del Passeig.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
2.5, 2.6, 4.9.

Persona o àrea responsable:

Bernardino Rojano (President)
Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de la entitat
Santi Ruiz i Marta Herrera
1.400 euros entre disseny, distribució i organització.

Observacions:

Indicador/s: Incrementar l'ús del carril bici entre els clients

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Més del 50%

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Millora de la comunicació i coordinació interna i externa

Objectiu/s:

Millorar la comunicació interna i externa:

1. Reunions informatives temàtiques en funció dels interessos dels associats
2. Difusió de les activitats de l'Associació a través de xarxes socials i comunicats de premsa
3. Millora dels processos interns i enes documentals

Breu descripció:

Per tal de millorar la comunicació i la coordinació interna i externa es porten a terme actuacions de revisió i seguiment a fi d'optimitzar-les- Es dona especial atenció a la utilització dels recursos en xarxa i noves tecnologies.

Actualment, l'Associació té presència a Internet a través de Facebook.

A banda, la documentació s'ha minorats gràcies a la utilització de un grup de whatsapp.



Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 6.2, 6.5, 9.10

Persona o àrea responsable:

Bernardino Rojano (President)
Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Un responsable de xarxes, Santi Ruiz i Marta Herrera
700 euros entre disseny, distribució i organització.

Observacions:

Indicador/s: Nombre de notícies anunciades

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Una notícia anunciada cada setmana al llarg de l'any

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: Imprimir només els documents i fotocòpies necessàries i sempre a doble cara

Objectiu/s:

Reduir l'impacte ambiental a partir de la reducció de residus i el consum responsable:

1. Imprimir a dues cares
2. Reutilització del paper al màxim

Breu descripció:

Per tal de reduir el consum en material i incorporar criteris ambientals i de sostenibilitat a la nostra organització, ja fa temps que les impressions (exceptuant aquelles imprescindibles) de manera general les fem a dues cares.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.10

Persona o àrea responsable:

Bernardino Rojano (President)
Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat
Santi Ruiz i Marta Herrera
700 euros entre disseny, distribució i organització.

Observacions:

Indicador/s: Circulars informatives o documentació interna en paper, tret de la elaborada per a l'assemblea

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Cap circular informativa impresa.

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Foment de la igualtat	Arribar a 3.000 díptics i 50 cartells repartits	Més del 60%	Actuació prevista		
Foment de l'ús del carril bici	Incrementar l'ús del carril bici entre els clients	Més del 50%	Actuació prevista		
Millora de la comunicació i coordinació interna i externa	Nombre de notícies anunciades	Una notícia anunciada cada setmana al llarg de l'any	En procés. L'any passat es van genera 20 circulars		
Imprimir només els documents i fotocòpies necessàries i sempre a doble cara	Circulars informatives o documentació interna en paper, tret de la elaborada per a l'assemblea	Cap circular informativa impresa.	En procés Es preveu generar 12 circulars informatives. L'any passat es van generar 5 circulars, però l'entitat va iniciar aquest mecanisme al setembre de 2016.		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS