

PLA D'ACCIÓ B+S

Sant Martí Eix Comercial



BARCELONA
+SOSTENIBLE

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Sant Martí Eix Comercial

Breu descripció: Associació de comerciants

Dades de contacte: Carrer Huelva, 111-115
08020 Barcelona
93 305 71 44
info@santmartieix.com
www.santmartieix.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 07/02/2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: Aquest pla d'acció s'ha fet amb la participació de la junta directiva i altres associats.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 27 d'abril de 2017

Vigència del pla d'acció: Fins a 31 de desembre de 2017

Personal implicat: 1 dinamitzadora

3. DIAGNOSI

Fins no fa gaire el nivell era baix. Ara amb els incentius i campanyes ha crescut notablement la sensibilització.

4. FINALITAT

Promoure bones pràctiques ambientals i socials als comerços i visualitzar l'estalvi econòmic i de recursos.

Projectar la imatge d'un comerç i uns serveis que aposten per la qualitat.

Creiem que és necessària la sensibilització sobre l'ús de bosses reciclables, millorar l'eficiència energètica, productes de proximitat, etc ...

PLA D'ACCIÓ B+S

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Bosses de roba

Objectiu/s:

Reduir el consum de bosses de plàstic

Breu descripció: Bossa ecològica i reutilitzable de cotó amb nanses



Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.3, 5.8, 5.10, 8.2

Persona o àrea responsable: Sant Martí Eix Comercial

Calendari d'execució previst: de gener a desembre 2017

Recursos humans i econòmics: 1 persona

Observacions:

Indicador/s: 2.000 bosses

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: que es lliurin totes les bosses

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Radars per a les persones grans

Objectiu/s:

Ajudar i facilitar que les persones grans puguin continuar vivint a la seva llar, i garantir-ne el seu benestar amb la complicitat del seu entorn. La prioritat és reduir el risc d'aïllament i d'exclusió social i pal·liar la solitud no volguda.

Breu descripció:

Estar atents a la dinàmica diària de les persones grans que coneixen i que, si detecten algun canvi en la seva rutina diària, en el seu comportament o en el seu aspecte, i no es té l'opció d'apropar-se a aquesta persona, es posin en contacte amb el projecte.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 7.1, 7.2

Persona o àrea responsable: Sant Martí Eix Comercial

Calendari d'execució previst: de gener a desembre 2017

Recursos humans i econòmics: 1 persona

Observacions:

Indicador/s: comerços adherits

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: actualment 0 i esperem que s'adhereixin uns 90 comerços

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Informació nova llei bosses de plàstic

Objectiu/s:

Canviar d'hàbits als consumidors

Breu descripció: Campanya de difusió i cartellera en totes les caixes registradores i terminals punt de venda.



Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 4.9, 5.3

Persona o àrea responsable: Sant Martí Eix Comercial

Calendari d'execució previst: de gener a desembre 2017

Recursos humans i econòmics: 1 persona

Observacions:

Indicador/s: tots els comerços adherits

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: suprimir les bosses de plàstic

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Bosses de roba	Entrega de 2.000 bosses	Entrega de totes les bosses	Campanya inicial. Cap bossa entregada	2.000	
Radars per a les persones grans	Comerços adherits	90 adhesions	Campanya inicial		
Informació nova llei bosses de plàstic	Tots els comerços adherits	Suprimir les bosses de plàstic	Campanya inicial		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

Fundació Barcelona Comerç
Altres associacions de comerciants

9. OBSERVACIONS