

# PLA D'ACCIÓ

## B+S

*Gremi de Comerciants de  
Ferreteria de Catalunya*



**BARCELONA  
+SOSTENIBLE**



## 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

**Nom:** Gremi de Comerciants de Ferreteria de Catalunya

### Breu descripció:

Els nostres objectius són:

- Representar al comerciant de ferreteria, subministrament industrial, bricolatge i parament per a la llar, enfront l'Administració i les institucions públiques i privades.
- Defensar els interessos del sector.
- Col·laborar en la formació social i professional.
- Facilitar la més àmplia informació possible als nostres membres.
- Fomentar l'associacionisme.

### Dades de contacte:

Avd. Portal de l'Àngel, 36 · 08002 Barcelona  
Tel. 93 318 32 24

**Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:** 03/04/2017

## 2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

### Breu descripció del procés d'elaboració:

Reunió informativa amb 4 membres de la Junta Directiva exposant la proposta del conveni.  
Reunió amb la Sra. Gloria Molina, el Andreu Maldonado i la Bruna Bolibar (Vice-President del Gremi i Secretari) per ampliar l'informació.  
Proposta d'accions a emprendre per part del Gremi per oferir als seus agremiats.

**Data d'aprovació del Pla d'acció:** 18 d'abril de 2017

**Vigència del pla d'acció:** 2017

### Personal implicat:

Personal administratiu del Gremi  
Rosa Tudó i Julia Gutiérrez

## 3. DIAGNOSI

El Gremi es planteja començar a col·laborar amb la sostenibilitat a partir de la signatura del acord cívic. Amb anterioritat ja havíem col·laborat amb el plà iniciat l'any 2001.

## 4. FINALITAT

Participar amb l'ajuntament en el desenvolupament de bones pràctiques per la millora de la sostenibilitat i millorar el nostre entorn.  
Fer partícips als ferreters barcelonins en la millora de la sostenibilitat i per que transmetin aquests valors als seus clients. Fer partícips als ciutadans amb informació i bons consells professionals.

## 5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

**5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ:** Campanya comunicativa 10 raons per comprar al comerç de proximitat

### Objectiu/s:

Motivar al ciutadà a fer les seves compres al barri i que valorin el comerç de proximitat, aprofitant la professionalitat i el bon fer dels comerciants.

### Breu descripció:

Creació d'un fulletó amb les 10 raons principals per les quals s'ha de comprar al comerç de proximitat. Es dissenyarà un prospecte per compartir amb els clients donant valor al comerç de proximitat.

### Beneficis esperats:

X Ambientals  
X Socials  
\_\_\_ Econòmics

### Actuació:

X d'innovació  
\_\_\_ de millora  
\_\_\_ de continuïtat

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):**  
9.1, 5.4

**Persona o àrea responsable:** Rosa Tudó / Julia Gutiérrez

**Calendari d'execució previst:** Any 2017

**Recursos humans i econòmics:** Personal Administratiu del gremi.

Recursos econòmics: Determinats pel pressupost del gremi

### Observacions:

### Indicador/s:

Nº d'associats adherits a aquesta actuació (formularis)

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** nº de participants superior al 25% d'agremiats

**5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ:** Campanya de sensibilització del consum responsable: Les bosses es paguen

**Objectiu/s:**

Informar al client final sobre la necessitat de fer servir bosses alternatives a les de plàstic, per evitar incrementar els residus.

**Breu descripció:**

Cartell informatiu per als clients, creació d'una bossa ecològica.

**Beneficis esperats:**

**Ambientals**  
 **Socials**  
 **Econòmics**

**Actuació:**

**d'innovació**  
 **de millora**  
 **de continuïtat**

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:**  
5.3, 5.8

**Persona o àrea responsable:** Rosa Tudó i Julia Gutiérrez

**Calendari d'execució previst:** Any 2017

**Recursos humans i econòmics:** Personal Administratiu del Gremi.  
Recursos econòmics: Determinats pel pressupost del gremi.

**Observacions:**

**Indicador/s:**

Nº d'associats adherits a aquesta actuació (formularis)

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:**

Nº de participants superior al 50% d'agremiats

### 5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Tinguem cura del nostre carrer

#### Objectiu/s:

Conscienciar al botiguer de la necessitat de col·laborar en el manteniment d'un espai públic, per millorar la visibilitat de la nostra ciutat.

#### Breu descripció:

Escombrar i netejar cada dia la vorera per tal de tenir cura de l'espai públic compartit per ciutadans i botiguers.

#### Beneficis esperats:

**Ambientals**  
 **Socials**  
 **Econòmics**

#### Actuació:

**d'innovació**  
 **de millora**  
 **de continuïtat**

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:**  
2.4, 3.6, 7.2, 9.8

**Persona o àrea responsable:** Rosa Tudó i Julia Gutierrez

**Calendari d'execució previst:** Any 2017

**Recursos humans i econòmics:** Personal Administratiu del gremi.  
Recursos econòmics: Determinats pel pressupost del gremi.

**Observacions:**

**Indicador/s:** N<sup>o</sup> d'associats adherits a aquesta actuació (formularis)

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** >70%

### 5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Participació amb les escoles del nostre entorn

#### Objectiu/s:

Apropar als nens al comerç del barri i compartir experiències

#### Breu descripció:

En col·laboració amb les escoles del barri els nens redacten un poema a la classe sobre un tema concret de sostenibilitat i després van a les botigues a llegir el poema i el penjen perquè tothom ho pugui llegir i fer reflexió sobre el tema tractat.

#### Beneficis esperats:

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

#### Actuació:

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:**  
7.2, 9.1, 9.3

**Persona o àrea responsable:** Rosa Tudó i Julia Gutierrez

**Calendari d'execució previst:** Any 2017

**Recursos humans i econòmics:** Personal Administratiu del Gremi  
Recursos econòmics, determinats pel pressupost del Gremi

#### Observacions:

**Indicador/s:** N° d'associats adherits a aquesta actuació (formularis)

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** >15%



BARCELONA  
CAMERA



Gremi de Catalunya de Comerciants de Ferreria,  
Subministraments Industrials,  
Bricolatge, Menatge i afins

## + 6. AVALUACIÓ

### Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Campanya comunicativa 10 raons per comprar al comerç de proximitat	Comparativa entre participants. Principi del projecte/Final del projecte	Increment de participants + 25%	Sense dades		
Campanya sensibilització del consum responsable. Bosses	Enquesta grau de satisfacció dels comerciants participants	Participació de + del 50%	Sense dades		
Tinguem cura del nostre carrer	Enquesta telefònica/mail comprovant realització	+ 70%	Sense dades		
Participació amb les escoles del nostre entorn	Consulta telefònica per consultar la realització de l'acció	Participació superior 15%	Sense dades		

## 7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

PIMEC

## 9. OBSERVACIONS