

ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT

Com contribuïm a una Barcelona més sostenible?

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom:

Ecomatters

Breu descripció:

Consultoria en sostenibilitat i seguretat química. Ajuda a les empreses per definir el seu camí cap a la sostenibilitat, centrant-se en aquells aspectes que aporten valor al seu cas particular. Els seus projectes s'ajusten a les necessitats de cada organització en funció del seu nivell de maduresa, la seva visió i les característiques pròpies del negoci.

Ecomatters defineix estratègies de sostenibilitat i realitza estudis concrets per quantificar l'impacte social, ambiental i econòmic de l'empresa o de productes o serveis. Entre altres, calcula la petjada ambiental de productes i serveis, els costos al llarg del seu cicle de vida, realitza inventaris d'emissions, o fa estudis d'eco-eficiència. A més, ajuda a les empreses a comunicar les seves accions i resultats mirant a la sostenibilitat com un component clau per a l'aportació de valor.

Dades de contacte:

www.ecomatters.es

info@ecomatters.es

Pau Huguet Ferran

652 94 04 26

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 25/11/2016

2. ACTUACIONS DESTACADES

Listat de les actuacions i relació amb els objectius del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#).

Nom de l'actuació	Objectiu CCS
1. Gestió estratègica de la sostenibilitat	6.6, 6.9, 8.1
2. Gestió del cicle de vida	6.8, 8.5
3. Màrqueting i comunicació verda	5.2
4. Integració de la sostenibilitat i les finances	8.2

1. Gestió estratègica de la sostenibilitat

Ecomatters ofereix serveis de consultoria estratègia enfocats a integrar criteris de sostenibilitat en l'activitat i la gestió de les empreses i les organitzacions. Mitjançant la incorporació de criteris de sostenibilitat ambiental, social i econòmica en la gestió empresarial es millora la competitivitat i

s'aporta valor real en diferents àmbits de l'empresa. Les empreses que integren la sostenibilitat a la seva estratègia i activitats obtenen millors resultats, fan una millor gestió dels riscos, mantenen millors relacions amb els grups d'interès, incloent-hi clients i proveïdors, i tenen una imatge pública més favorable.

Ecomatters treballa per difondre i implantar aquesta visió a les empreses i organitzacions, ajudant-les a definir i prioritzar estratègies i accions que integrin la sostenibilitat i que aportin valor a l'empresa i als seus grups d'interès.

Més informació: <http://www.ecomatters.nl/es/top-5-reasons-why-companies-should-implement-sustainability>

Beneficis:

Ambientals **Socials** **Econòmics**

Vigència de l'actuació: Indefinida

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:

6.6 Desenvolupar en les institucions, les entitats i les empreses una cultura organitzativa socialment i ambientalment responsable que creï valor a llarg termini.

6.9 Incorporar criteris de sostenibilitat i processos de millora contínua en l'activitat de les organitzacions; també en els esdeveniments (fires, congressos, festes, etc.) i les obres de la ciutat.

8.1 Fomentar la inversió en la nova economia de la ciutat autosuficient i intel·ligent, amb un entorn favorable per generar, captar i retenir talent. Impulsar iniciatives d'alt valor afegit, especialment les relacionades amb el coneixement, la creativitat o la innovació.

2. Gestió del cicle de vida

Ecomatters està especialitzada en l'àmbit i la gestió del cicle de vida. Realitzem estudis quantitius per avaluar la sostenibilitat de productes i serveis tenint en compte criteris ambientals, socials i econòmics. El coneixement del producte és el principi necessari per establir estratègies de millora basades en l'ecodisseny i l'ecoproducció, i per incorporar la gestió del cicle de vida a la presa de decisions empresarials.

Ecomatters ajuda a les empreses a calcular el seu impacte i el dels seus productes durant tota la seva vida útil. Amb els resultats dels estudis, ajudem a les empreses a definir estratègies per millorar de forma eficient els seus productes i activitats.

Més informació (enllaç): <http://www.ecomatters.nl/es/competencias/gestion-del-ciclo-de-vida> i <http://www.ecomatters.nl/es/servicios/analisis-de-ciclo-vida-acv>

Beneficis:

Ambientals **Socials** **Econòmics**

Vigència de l'actuació: Indefinida

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat :

6.8 Avaluar els projectes en termes d'impacte social i ambiental, i incorporar els resultats en la presa de decisions

8.5. Establir l'ecodisseny i l'ecoproducció, basats en el cicle de vida, com a procediments prioritaris de creació de productes i serveis. Eliminar l'obsolescència programada.

3. Màrqueting i comunicació verda

Els estudis, informes, o documentació relacionada amb la sostenibilitat són sovint de tipus tècnic i són difícils d'interpretar per a destinataris no-experts. Ecomatters ajuda a les empreses a comunicar de manera eficient les seves polítiques i resultats en l'àmbit de la sostenibilitat, assegurant que arriben al públic objectiu i que s'assoleixen els objectius desitjats. La bona comunicació dels resultats ambientals ofereix a les empreses oportunitats comercials, millora la imatge corporativa i del producte, i facilita les relacions amb diferents grups d'interès.

Sigui a través d'informes específics o de sistemes d'ecoetiquetatge, Ecomatters gestiona la comunicació i el màrqueting entre empreses o destinat al consumidor o usuari final, i està compromesa amb el desenvolupament, la implantació i la divulgació de les metodologies i sistemes de comunicació de la sostenibilitat per afavorir la seva acceptació pública i el desenvolupament sostenible. Per exemple, Ecomatters participa en els pilots del programa Product Environmental Footprint sobre petjada de producte i etiquetatge ambiental de la Comissió Europea.

Més informació (enllaç): <http://www.ecomatters.nl/es/competencias/marketing-y-comunicacion> i <http://www.ecomatters.nl/es/proyectos/pef-screening-study-cepe>

Beneficis:

Ambientals **Socials** **Econòmics**

Vigència de l'actuació: Indefinida

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat :

5.2 Millorar la informació per al consumidor sobre les característiques socials i ambientals dels productes (origen, durabilitat, producció ecològica, transgènics, etc.), dels productors i de la comercialització. Exigir un bon etiquetatge.

4. Integració de la sostenibilitat i les finances

La integració de la sostenibilitat en l'estratègia empresarial requereix la combinació de criteris socials i ambientals amb criteris econòmics i financers. Ecomatters té experiència en el desenvolupament de models de negoci sostenibles, estratègies relacionades amb la gestió de la cadena de valor, o en el càlcul i la gestió de les externalitats.

Ecomatters promou la integració dels aspectes no-financers en la presa de decisions de les empreses, internalitzant els costos ambientals, socials i humans en els resultats empresarials. Hem desenvolupat i promovem (llicència creative commons) l'ús de models que integren les diferents dimensions de la sostenibilitat (ambiental, social, humana i econòmica) per a contribuir de forma plena i integrada al desenvolupament sostenible.

Més informació (enllaç): <http://www.ecomatters.nl/es/competencias/economia-y-finanzas> ,
<http://www.ecomatters.nl/es/proyectos/4-dimensional-profit-and-loss-akzonobel> i
<http://www.ecomatters.nl/es/descargas/metodologias>

Beneficis:

Ambientals **Socials** **Econòmics**

Vigència de l'actuació: Indefinida

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat :

8.2. Internalitzar els costos socials i ambientals, incloure'ls en la comptabilitat i donar-la a conèixer. Incorporar aquests criteris en la fiscalitat, establint tributs dissuasoris i incentivadors (bonificacions, exempcions, ajudes, etc.).

3. ALTRES DOCUMENTS ESTRATÈGICS

Relació de memòries, plans estratègics, plans d'acció i altres documents de l'organització.



Project Portfolio



About Ecomatters

Sustainability & Chemical Safety

Service, Tools & Training

Our flexible, pragmatic and problem-oriented approach allows us to offer a tailored solution to your problem.

Within each project we are committed to achieve tangible results in a cost effective way that are comprehensible and useful within your organization.

This project portfolio gives you an overview of our clients and projects.



Max Sonnen

*Life Cycle Management
Marketing and Communication
Finance and Economics*



Margit Heine

*Sustainability Frameworks
Life Cycle Management
Strategy Development*



Pau Huguet Ferran

*Life Cycle Management
Strategy Development
Finance and Economics*



Johanne van Maurik

*Toxicology and Chemical Safety
Product Legislation
Marketing and Communication*



Lisa Damen

*IT & Data
Life Cycle Management
Sustainability Frameworks*



AkzoNobel Sustainability Support

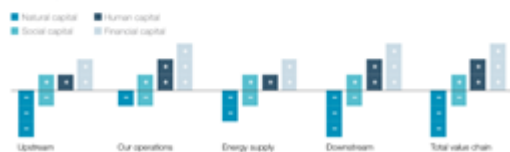


*Klas Hallberg
Manager New Developments in Sustainability*

"Since 2009, Ecomatters has supported AkzoNobel Sustainability in the design and implementation of various key projects. Throughout the years, Max Sonnen and his team have responded effectively to our specific needs. The long-lasting character of our working relationship and Ecomatters' flexible approach allow for a very smooth and efficient execution of projects."



Monetized impact across the whole value chain (indicative)



AkzoNobel Sustainability Support:

- Flexible support AkzoNobel Sustainability
- Design and support carbon reporting systems
- Update of Eco Premium Solutions process
- Development Resource Efficiency Index (REI)
- Support 4D Profit and Loss: measurement environmental and social externalities
- Multiple EPD, LCAs and Eco-Efficiency studies

For more information, please visit: www.ecomatters.nl/AkzoNobel

Testimonials



"Max Sonnen truly understands the sustainability field, the needs of the chemical sector and the business culture of the company. Over the years, he and his team have proven to be of continuing value to us in the way they actively anticipate the constantly evolving needs in the highly dynamic field of sustainability."



*Klas Hallberg
Manager New Developments in Sustainability*



"The strength of Ecomatters lies in flexible support and real cooperation for all kind of sustainability related questions and topics. Together we worked out the Customer Benefit Model, by continuous development of our combined ideas and modeling skills. Ecomatters' specialists cover a wide field of sustainability expertise, which is very valuable for us."



*Heidi Beers
Specialist Eco-efficiency Services*

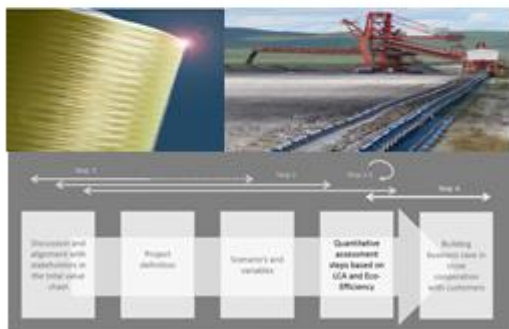
Teijin Aramid Sustainability Support



Human Chemistry. Human Solutions.

*Marjan Kamer
Specialist Eco-Efficiency Services*

"... In for instance the calculation of our Ecofootprint the support of Ecomatters goes beyond the calculations itself. Discussions about the results and the use of these results in building business cases is an added value."



Teijin Aramid Sustainability Support:

- Assistance of Eco-Efficiency Services group since 2010
- Design and management of internal systems, incl. reporting schemes and life cycle management
- Value chain analysis and customer discussions
- Marketing activities
- Calculation of environmental impact of products and solutions

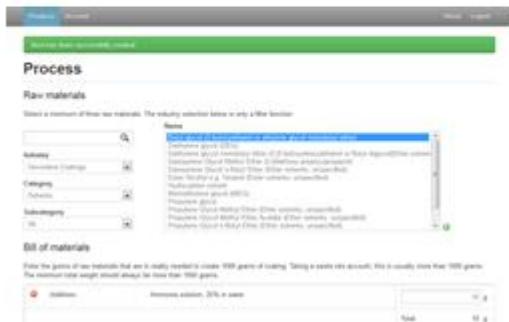
For more information, please visit: www.ecomatters.nl/TeijinAramid

Coatings Eco Footprint Tool



*Emilie Corasso
Sustainability Issue Manager*

"The CEPE eco footprint tool was developed to make our LCI Project accessible to our SME and non LCA-expert community. It has so far attracted around 200 users from all countries in Europe. Ecomatters has delivered a good and practical tool that fits our requirements and fulfills the needs of our members."



Coatings Eco Footprint Tool:

- Calculates Eco footprint (EPD) of paint based on the product recipe
- Provides extensive overview of main environmental impacts
- Utilises CEPE Life Cycle Inventory (LCI) datasets common for entire industry
- Freely available to 85% of all Europe paint manufacturers

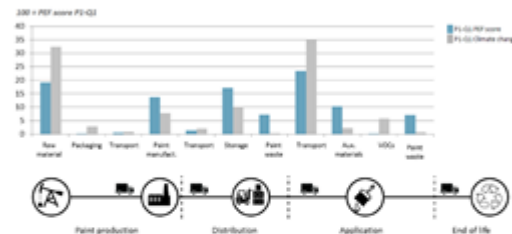
For more information, please visit: www.ecomatters.nl/CEPE-EFT

EU PEF Screening Study



EC Single Market for Green Products:

- Abundance eco labelling methods and initiatives confuses companies wishing to market their products as green
- Single Market for Green Products Initiative develops Product Environmental Footprint (PEF) method as EU-wide solution
- 27 PEF pilot projects were launched in 2013/2014
- Today, over 1000 stakeholders from around the globe involved in pilots
- Ecomatters was commissioned by CEPE (EU trade association for paint) to have active role in PEF pilot phase



EU PEF Screening Study on Decorative Paints:

- Product Environmental Footprint (PEF) pilot study
- Mapping full value chain of decorative paints
- Full Life Cycle Analysis (LCA) compliant with PEF methodology
- Development product and sector specific rules through multi-stakeholder process

For more information, please visit: www.ecomatters.nl/CEPE-PEF

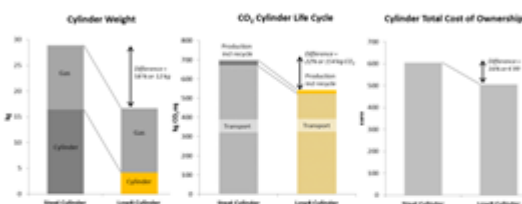
Customer Benefit Model Low8 Cylinders



Jan Jaap Koppert
CEO

"The Customer Benefit Model has confirmed the positive environmental and financial performance of our [Low8] product. We have now a better understanding of the value chain of the gas cylinders, and we can defend our marketing claims with trustworthy figures.

Ecomatters has envisioned and designed a flexible tool that matches our different needs and brings additional value beyond the mere study of the product impact."



Customer Benefit Model Low8 Cylinders:

- Cooperatively developed by ALE Delft, Teijin Aramid and Ecomatters
- Interactive sustainability marketing tool
- Demonstrates environmental and financial benefits of Low8 cylinders
- Supports value proposition Low8 gas vessels
- Application of TÜV Rheinland certified Eco Efficiency method 'Customer Benefit Model'

For more information, please visit: www.ecomatters.nl/ALE

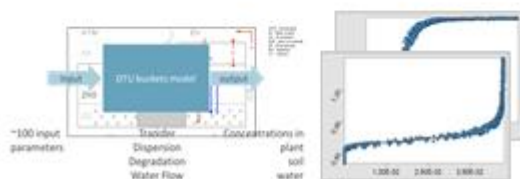
Sensitivity Analysis Veolia | Environmental strategy UCB



Sensitivity Analysis Plant Uptake Model:

- Analysis of dynamic plant uptake model predicting substance partitioning over compartments agricultural ecosystem
- Identification key input parameters and their influence on model outputs
- Increase of prediction reliability and usability in context of regulatory frameworks
- Methodology based on Monte Carlo simulations and random sampling procedures, performing multiple experiments over 10.000 iterations

For more information, please visit: www.ecomatters.nl/Veolia



Review of Environmental Strategy UCB:

- Assessment of UCB's 6 strategic pillars and coverage of reported key performance indicators
- Benchmarking of peer companies
- Recommendations to improve company's environmental performance
- Proposal new KPIs based on peer review and standard reporting framework requirements (GRI, EMAS)

For more information, please visit: www.ecomatters.nl/UCB

Sustainability / Chemical Safety Training

Ecomatters Trainings:

- On selected topics related to sustainability and chemical safety
- Practical approach: presentation of exemplary cases and practice-oriented exercises alternated with in-depth theory
- Focus on information and skills required for implementation and enforcement of (regulatory) frameworks in your organization
- Offered on demand as well as regularly scheduled throughout the year

For more information, please visit: www.ecomatters.nl/en/training





Ecomatters is a consultancy office specialized in sustainability and chemical safety.

We offer services based on life cycle thinking (LCT) and focus on sustainability throughout the value chain. We support organizations in developing their sustainability strategy and setting concrete sustainability goals. Furthermore, we perform quantitative analyses evaluating the social, economic and/or environmental aspects of services and products and assist in the preparation of product claims, (eco) labels and environmental product sheets.

Additionally, we provide advice and guidance on chemical legislation, regulations and product registrations. Depending on your needs we take the full project off your hands or parts thereof, such as the performance of (eco) toxicological risk assessments, creating exposure scenarios or calculating hazard classifications.

Corporate support

- Strategic forecasting and scenario building
- Marketing and communication
- Key performance indicators (KPIs)
- Environmental performance indicators (EPIs)

Life Cycle Assessment (LCA)

- ISO 14040/44

Environmental product sheets

- Environmental Product Declaration (EPD)
- Climate Declaration (CD)
- Fiches de Déclarations Environnementales et Sanitaires (FDES)
- Product Environmental Footprint (PEF)
- Carbon Footprint (CF)

Eco-Efficiency Analysis (EEA)

- Customer Value Calculator
- Customer Benefit Model

Modelling and tool design

- Eco Footprint Tool
- Sensitivity and uncertainty analysis

Data management

- Life Cycle Inventory (LCI) databases
- Collection of non-financial data

Sustainability maturity

REACH (1907/2006/EC)

- (I)UCLID technical dossiers
- Chemical Safety Assessments (CSAs)
- Chemical Safety Reports (CSRs)
- Exposure Scenarios (ESs)
- Safety Data Sheets (SDSs)
- (Q)SAR analysis, read across and grouping strategies
- Preparation of test plans, study monitoring and use of waivers

EU-GHS/CLP (1272/2008/EC)

- Product classification and labelling

Substance screening

Cosmetics (1223/2009/EG)

- Product information files
- Cosmetic product safety reports
- Toxicological profiling constituent substances
- Exposure calculation
- Preparation and monitoring tests

Biocides (528/2012)

- (I)UCLID biocidal product dossier
- Submission of data sharing inquiry to ECHA
- Product efficacy assessment
- (Eco) toxicological assessments
- Hazard classification, product labelling and packaging



For more information contact Pau Huguet:

M +34 652 94 04 26

E pau.huguet@ecomatters.nl

W www.ecomatters.nl