

# ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT

Com contribuïm a una Barcelona més sostenible?

## 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

**Nom: Fundació IRES**

**Breu descripció:**

Som una fundació privada que treballa des de 1969 en l'atenció social, psicològica i educativa de persones i col·lectius marginats en situació de risc social o amb dificultats econòmiques.

Duem a terme l'ACCIÓ SOCIAL amb persones vulnerables des d'una visió integral, treballem la RECERCA i la FORMACIÓ creant models innovadors d'intervenció que transferim als professionals socials del futur i desenvolupem campanyes de SENSIBILITZACIÓ i INCIDÈNCIA per fer visibles els problemes i les necessitats socials.

**Dades de contacte:**

Beatriz de Vicente  
Directora de Comunicació  
Fundació IReS  
c/Àlaba 61, 1er  
Tlf. 93 486 47 50  
Mbl. 606 165 629  
[beatrizdevicente@fundacioires.org](mailto:beatrizdevicente@fundacioires.org)  
[www.fundacioires.org](http://www.fundacioires.org)

**Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:** 17 de gener de 2013

## 2. ACTUACIONS DESTACADES

Llistat de les actuacions i relació amb els objectius del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#).

Nom de l'actuació	Objectiu CCS
Programa Aferra't: famílies en risc d'exclusió i campanya "Una Rosa per una Causa"	7.8, 8.3 i 9.9
NOPARO.ORG, suport als joves del 22@	6.4, 7.8, 8.3 i 9.9

## **Programa Aferra't: famílies en risc d'exclusió i campanya "Una Rosa per una Causa"**

### **Breu descripció:**

La Campanya "Una Rosa per una Causa" de la Fundació IReS és una acció de Responsabilitat Social Corporativa que es va iniciar al 2012 amb el Majestic Hotel & Spa i el taller floral Bouquet per donar suport a la Fundació IReS. Any rere any, aquesta acció de RSC es van consolidant amb un augment de la participació de ciutadania i entitats.

Al 2014 la campanya va aconseguir generar complicitat social amb entitats i persones a través de diferents accions:

- Venta directa de roses a empreses i en parades de roses per la ciutat de Barcelona
- Acció concreta de RSC de Majestic Hotel & Spa on l'hotel compra les roses i es venen davant de l'hotel s'ubica a preu de donació voluntària.
- La creació d'una rosa digital.

Les roses venudes a empreses, a les parades de la Fundació i la rosa virtual, novetat del 2014, van concloure una diada de St. Jordi on es van vendre prop de 3.000 roses i es va recaptar un total de 6.500€.

La recaptació obtinguda es va destinar íntegrament al **Programa Aferra't: famílies en risc d'exclusió** de la Fundació IReS, i va permetre ajudar a més de 150 famílies a tirar endavant en moments d'especial dificultat. Les ajudes es van destinar a transports, a l'atenció de necessitats bàsiques, per ajudes a l'habitatge, per facilitar l'accés a formacions especialitzades amb l'objectiu de millorar capacitats tècniques, a facilitar la incorporació al mercat laboral.

La diada va suposar també una experiència laboral per a persones usuàries del Programa Aferra't. La seva participació en el muntatge i en la venda de roses és una eina més que ajuda a aquestes persones en la seva reinserció social.

La campanya de Responsabilitat Social Corporativa, "Una Rosa per Una Causa", va tenir la col·laboració de més de 40 organitzacions que a través de la compra d'una rosa, física o virtual, van donar suport a la causa, i van consolidar una campanya on ressalta un augment de la participació del 25%.

### **Valors a destacar:**

Es tracta d'una iniciativa que destaca pels seus valors d'innovació, creativitat, proximitat, col·laboració, responsabilitat social i complicitat social.

### **Col·laboradors:**

Majestic Hotel & Spa, Bouquet, Professors i Alumnes de la Facultat de comunicació Blanquerna, Atrapalo, Diaria ARA, La Vanguardia – Mon Barcelona, Gas Natural Fenosa, Raima, 22@

Network, Marc Martí, Centre Moral i Cultural del Poblenou, GAES, CLECE, CEVASA, Nestlé, Col·legi d'Enginyers Tècnics, Novotel, Twentytú, Birchman, MC Prevenció, Foment del Treball, SIGMA AIE, Hisperia Towers, Fundació La Caixa, Laboratoris Oliver – Rodés, Hill & Knowlton, Innotalentum, Laboratoris Ordesa, Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, Cobarna Fruits, Felca, Grupo ICA, Haribo, Nike, Agrolimen, Càmping La Tordera, Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva, FCVS, ECAS, Estudi Claris, Consorci d'educació de Barcelona, Digital Seed, Fuera de Cuadro.

<http://fundacioires.org/noticies/una-historia-de-st-jordi-diferent/>

<http://fundacioires.org/noticies/3-878e-recaptats-gracies-a-la-suite-solidaria-del-majestic/>

Imatge actuació



I si  
el drac  
fossis tu?



**Enllaç vídeos:**

**MAKING OFF UNA ROSA PER UNA CAUSA**

<https://www.youtube.com/watch?v=yvPRtCUWxdE>

**PROGRAMA AFERRA'T**

<https://www.youtube.com/watch?list=UUBEvRmKJE-5nHccVjgPhdTA&v=UbiS1kOKf-s>

**Beneficis:**

Ambientals     Socials     Econòmics

**Vigència de l'actuació:** Es tracta d'una acció de RSC que té una durada de 6 mesos i que va culminar amb un acte el dia de Sant Jordi, el 23 d'Abril de 2014.

**Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 7.8, 8.3 i 9.9**

Dels 10 objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat, la bon pràctica de la Fundació IReS està vinculat als objectius següents:

**6. Bon govern i responsabilitat social: de la intervenció sectorial a la coordinació efectiva**

**7. Benestar de les persones: de la ciutat acollidora a la societat cohesionada**

**9. Educació i acció ciutadana: de la conscienciació a la coresponsabilització amb coneixement de causa.**

**NOPARO.ORG, suport als joves del 22@**

### **Breu descripció:**

La Fundació IReS i l'Associació d'Empreses i Institucions 22@Network bcn han presentat el projecte NOPARO.ORG per tal de treballar conjuntament per un col·lectiu de risc del districte: els joves que viuen en situacions de vulnerabilitat. Així, amb el suport del teixit empresarial del districte, impulsaran aquest projecte que apel·la a la responsabilitat social de les empreses del 22@.

Beatriz de Vicente, Directora de Comunicació de la Fundació IReS; i Carles Nieto, Coordinador de l'àmbit de Joves de la Fundació IReS, han presentat el **projecte NOPARO.ORG**, destinat a potenciar les capacitats dels joves en situacions vulnerables del districte i millorar les seves competències gràcies a les accions de RSC de les empreses del districte. La col·laboració de les empreses s'establirà a través una plataforma innovadora que permetrà disposar d'un tast de coneixements, d'oficis, de formacions, de visites a empreses i d'experiències de vida, que oferiran als joves del barri una nova oportunitat.

El projecte, oferirà també un retorn social a les empreses en tres línies; l'impacte del projecte en aquests joves, l'impacte en els treballadors que han participat en el projecte i, per últim, l'impacte de les accions del projecte en l'eina *Core Balance*. Una eina innovadora de la *Consultora ISR Consulting* que permet mesurar el comportament sostenible i el bon govern corporatiu del teixit empresarial, per tal de garantir la confiança de les accions, la transparència, el lideratge ètic, etc.

<http://fundacioires.org/noticies/noparo-org-suport-als-joves-del-22/>

### **Acord amb 22@Network per fomentar la RSC al districte**

El president de l'Associació d'Empreses i Institucions 22@Network bcn, Ramon Salabert, i el president de la Fundació IReS, Andreu Soldevila, han signat un acord de col·laboració per impulsar conjuntament accions de Responsabilitat social al districte i per impulsar el projecte *NoParo.org* destinat a treballar conjuntament pels joves que viuen en situacions de vulnerabilitat al districte.

L'Associació d'Empreses i Institucions 22@Network bcn té com a funcions la dinamització de 22@, districte d'innovació, facilitant la integració de les organitzacions i els seus professionals a les dinàmiques del 22@, fomentant la interacció i fent xarxa i impulsant l'esperit emprenedor com a generador d'ocupació i d'alts nivells de competitivitat, innovació i cohesió social.

La Fundació IReS és una entitat que des de 1969, es dedica a l'atenció social, psicològica i educativa de persones en risc d'exclusió social. Amb seu al 22@ i una forta implicació en l'acció social al districte, IReS treballa amb una metodologia innovadora des de l'apoderament de la

persona.

Conjuntament impulsaran el projecte *NoParo.org*, que apel·la a la responsabilitat social de les empreses del 22@ per treballar conjuntament per un col·lectiu de risc del districte: els joves que viuen en situacions de vulnerabilitat.

*NoParo.org* és una plataforma innovadora de suport social al districte on es vinculen les necessitats dels joves en risc d'exclusió social que viuen al 22@ i les potencialitats de les empreses i persones que treballen al districte.

La col·laboració de les empreses s'establirà a través d'un tast de coneixements, d'oficis, de formacions, de visites a empreses i d'experiències de vida, on s'oferirà als joves del barri una nova oportunitat, treballant des de l'apoderament, fomentant les seves pròpies potencialitats i autonomia per tal d'acompanyar-los en el desenvolupament del seu propi pla de vida.

Amb aquesta acció, les empreses participants, alhora que volen contribuir a canviar el futur d'aquests joves, volen sensibilitzar sobre les necessitats dels col·lectius en risc d'exclusió social i el potencial de l'acció social conjunta, apel·lant a la responsabilitat social del districte pel districte.

<http://fundacioires.org/noticies/nou-acord-amb-22network-per-fomentar-la-rsc-al-22-0/>

**Beneficis:**

**Ambientals**     **Socials**     **Econòmics**

**Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 6.4, 7.8, 8.3 i 9.9**

Dels 10 objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat, la bon pràctica de la Fundació IRES està vinculat als objectius següents:

**6. Bon govern i responsabilitat social: de la intervenció sectorial a la coordinació efectiva**

**7. Benestar de les persones: de la ciutat acollidora a la societat cohesionada**

**9. Educació i acció ciutadana: de la conscienciació a la coresponsabilització amb coneixement de causa.**