

ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT

Com contribuïm a una Barcelona més sostenible?

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Slow Food Barcelona Manuel Vázquez Montalbán

Breu descripció:

L'associació es va formar el 2005 com a moviment local creat a partir de les premisses de l'organització internacional SLOW FOOD. Està fortament vinculada a les comunitats productores d'aliment, és a dir, connecta i uneix a camperols, pescadors, ramaders, forners i petits artesans amb gastrònoms, professionals de l'alimentació, cuiners, agrònoms, científics i consumidors responsables, els quals anomenem coproductors.

Proposem la 'ecogastronomia' com a mitjà per unir i protegir la cultura gastronòmica local amb l'ecologia de la terra, a través de la producció d'aliments locals, artesans, ecològics i de comerç just: bons, nets i justs. Tot això celebrant el seu sabor i qualitat, promovent la defensa de la biodiversitat agroalimentària local i la preservació del mitjà rural i marí. El productor és el principal protagonista d'una nova gastronomia. Els cuiners (xarxa restaurants Km0) exerceixen un paper fonamental: són els intèrprets d'un territori, el qual posen en valor a través de la seva creativitat.

Dades de contacte:

convivium@slowfoodbcn.cat

www.slowfoodbcn.cat

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:

9 desembre del 2014

2. ACTUACIONS DESTACADES

Llistat de les actuacions i relació amb els objectius del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#).

Nom de l'actuació	Objectiu CCS
1. PLA BUIT ILLA 3 HORTS	1 i 5 Biodiversitat Consum responsable
2. MERCAT DE LA TERRA	3, 5, 7 i 8 Biodiversitat Consum responsable

1. PLA BUIT ILLA 3 HORTS

Breu descripció:

Dinamització del Pla Buit Illa 3 horts mitjançant quatre esdeveniments de caire gastronòmic vinculats amb la temporada, amb la participació de cuiners professionals de la xarxa Slow Food Km0 i la col·laboració de tots els usuaris de les parcel·les d'hort de l'Illa.



Posada en marxa de 3 compostadors al CEIP La Muntanyeta, amb intercanvi de residus orgànic (menjador: humit, hort: sec), seguiment de l'activitat i tallers al llarg de l'any (educació del gust, multiplicació de llavors, etc).

Aquestes activitats estan dirigides a tot tipus de públic, gent gran, alumnat, famílies, discapacitats, persones en risc d'exclusió social...

<http://www.slowfoodbcn.cat/hort-social-a-la-font-de-la-guatlla/>

Beneficis:

Reforçar l'ús de l'espai pel teixit veïnal de forma inclusiva i intergeneracional gràcies a actes de caire convivial.

Educar les generacions més joves al gust, a conrear, a reciclar.

X Ambientals **X** Socials Econòmics

Vigència de l'actuació: En curs

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 1.3, 1.4, 5.3, 5.4, 5.9, 5.10

La finalitat genèrica és per tant la dinamització de l'espai mitjançant l'aprofitament dels recursos que hi trobarem.

2. MERCAT DE LA TERRA

Breu descripció:

Amb el projecte dels Mercats de la Terra® (MdT), Slow Food pretén crear una xarxa internacional de mercats de pagesos amb productes que siguin: locals, de temporada, obtinguts amb processos tradicionals en el respecte del medi ambient i del treball i que finalment tinguin un preu correcte per qui els compra i per qui els ven.



L'objectiu principal és escurçar distàncies entre la terra i la taula i per això en aquests mercats els productors presenten i venen directament els seus productes afavorint així la col·laboració entre coproductors. Coproductors som tots, en el moment en el qual deixem de banda una actitud passiva de consumidors i comencem a interessar-nos a les característiques qualitatives dels productes que comprem. Amb el coneixement més profund del producte entenem millor que significa ser agricultors o mestre formatger per una banda i per l'altra motivem els productors a fer-lo millor en la recerca de tècniques que preservin el gust, la diversitat alimentària i l'ambient.

El contacte directe entre consumidors i productors és la manera més eficaç per arribar a la coproducció i els mercats pagesos són la forma més adient i agradable per a reforçar-la, sobretot quan a més de la venda hi tenen cabuda activitats paral·leles d'educació del gust.

<http://www.slowfoodbcn.cat/mercats-de-la-terra/>

Beneficis:

X Ambientals X Socials X Econòmics

Vigència de l'actuació: En curs

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 3.5, 5.2, 5.3, 5.4, 7.9, 7.10, 8.6 i 8.8

1. Eскурçar distàncies entre la terra i la taula oferint als ciutadans i als productors un lloc de trobada i d'intercanvi.
2. Promoure la alimentació i la gastronomia com fets indissociables de la identitat, la cultura del lloc i el respecte del nostre entorn.
3. Recolzar aquella economia local i de petita escala que té com objectiu la integració entre qualitat del producte, dignificació del treball i minimització dels impactes ambientals.
4. Contribuir a una bona educació alimentària basada en productes naturals, de qualitat i prendre consciència de la importància de l'alimentació diària en la nostra salut.
5. Promoure aquells productes excel·lents que tenen poca capacitat per accedir als mercats.
6. Dinamitzar un espai de la ciutat que ho necessita.

Altres actuacions:

- Cogestió Pla Buits Illa 3 horts (amb Tarpuna Coop i altres entitats)
- Mercat de la terra a la Fira per la terra (amb Fundació Fira per la Terra)
- Fira de Sant Ponç al Poble-sec (amb Coord entitats Poble Sec, Ass. Cultural del Seco, Ass. comerciants)
- Mercat pagès XCS (amb Xarxa Consum solidari)
- Mercat de la terra Fira Avícola Prat (amb AGT Prat i Slow Food Garraf-Penedès)
- Vine a Fer Cervesa (amb Mas Malta)
- Homenatge a Montalbán (amb Slow Food Toscana)
- Terra Madre Day (amb Slow Food Internacional)
- Selecció, entrega de plaques i dinamització xarxa restaurants km0 (amb Slow Food Catalunya)
- Festa Major Poble Sec (amb Coord entitats Poble Sec, Ass. Cultural del Seco i El Peix al Plat)
- Ponències, xerrades, taules rodones, tallers, degustacions i àpats populars (biblioteques, centres culturals, centres cívics, altres)