

ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT

Com contribuïm a una Barcelona més sostenible?

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: ETHNIC Associació de Turisme Sostenible

Breu descripció:

Ethnic va néixer a Barcelona l'any 2006. Aquesta associació està integrada per persones d'Espanya, Marroc, Gambia, Senegal i Turquia. Ethnic entén el turisme com un mitjà per a un desenvolupament més harmònic de les societats, fomentant una activitat turística responsable amb l'objectiu de sensibilitzar la societat en els valors de responsabilitat, respecte, compromís, integració i cooperació tant al seu lloc d'origen com a l'estranger.

Dades de contacte:

Adreça: C/Rocafort 242 bis, 1^a planta - 08029 Barcelona

Telèfon: 934 334 541

Adreça electrònica: info@aethnic.org

Web: www.aethnic.org

Facebook: <https://www.facebook.com/aethnic>

Twitter: <https://twitter.com/aethnic>

Flickr: http://www.flickr.com/photos/ethnic_org/

Pinterest: <http://www.pinterest.com/aethnic/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/ethnic2000>

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 11 de febrer del 2014

2. ACTUACIONS DESTACADES

Listat de les actuacions i relació amb els objectius del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#).

Nom de l'actuació	Objectiu CCS
1. RUTES SOLIDÀRIES I A MIDA	5, 6, 7, 8, 9, 10
2. ESTADES SOLIDÀRIES DE SENSIBILITZACIÓ	5, 6, 7, 8, 9, 10
3. PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ SOCIAL	8, 9, 10

1. RUTES SOLIDÀRIES I A MIDA

Breu descripció: Viatges amb destinacions diverses bàsicament a l'Àfrica per a donar a conèixer al viatger la realitat social del país visitat i els seus recursos turístics. Es tracta de propostes turístiques respectuoses amb el medi natural, cultural i social que permeten conèixer els valors de la comunitat i gaudir d'un intercanvi d'experiències entre visitants i residents. Aquestes propostes estan dirigides a tots els públics interessats en el turisme sostenible i el viatge cultural i lúdic. La seva durada sol ser d'un mínim de 10 dies.

Objectius: Sensibilitzar sobre la necessitat d'una activitat turística responsable i sostenible mitjançant la visita dels principals espais d'interès natural, turístic i cultural del país objectiu. Fomentar la diversitat, la conscienciació, el respecte entre cultures i el compromís de la societat envers el desenvolupament sostenible dels recursos turístics. Donar a conèixer la realitat social del país i visitar les principals organitzacions locals que treballen per al desenvolupament dels drets humans i la justícia social. Un altre objectiu és l'ampliació del ventall de destinacions.

Més informació: <http://aethnic.org/ca/que-fem/rutes/>

Beneficis:

Ambientals Socials Econòmics

Vigència de l'actuació: En curs. Finalització el 2016

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 5.4 - 5.6 - 6.1 - 6.7 - 6.8 - 7.1 - 7.2 - 7.8 - 7.10 - 8.3 - 8.7 - 8.8 - 9.1 - 9.3 - 9.6 - 9.7 - 9.9 - 9.10 - 10.7 - 10.8 - 10.9

2. ESTADES SOLIDÀRIES DE SENSIBILITZACIÓ

Breu descripció: Organització de camps de solidaritat a la República de Gambia. Es tracta d'estàncies organitzades en les que els participants desenvolupen diferents activitats de cooperació prèviament acordades amb les entitats del país d'acollida i amb les que es visita el país. La seva durada és d'entre 9 i 15 dies aproximadament, i estan dirigides a tots els públics interessats en fer una aproximació al voluntariat.

Objectius: Formar i conscienciar els viatgers de l'existència d'altres tipus de turisme en el que es pretén fer prendre consciència d'altres realitats mitjançant la participació del turista. Fomentar l'activisme en el turisme responsable de manera que el viatger esdevingui un model a seguir, convertint-se de manera natural, en actor que educa als altres mitjançant les seves accions i comportaments tant al seu lloc habitual de residència com a fora.



Més informació: <http://aethnic.org/ca/que-fem/estades-solidaries/>

Beneficis:

Ambientals Socials Econòmics

Vigència de l'actuació: En curs. Finalització el 2016

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 5.4 - 5.6 - 6.1 - 6.7 - 6.8 - 7.1 - 7.2 - 7.8 - 7.10 - 8.3 - 8.7 - 8.8 - 9.1 - 9.3 - 9.6 - 9.7 - 9.9 - 9.10 - 10.7 - 10.8 - 10.9

3. PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ SOCIAL

Breu descripció: El pla de comunicació inclou la preparació de materials informatius i divulgatius dels països i activitats que Ethnic dissenya i que són basats en un turisme sostenible. També inclou l'actualització del web de l'associació, el treball en xarxes socials i el treball per a l'aparició en revistes o mitjans especialitzats. També són actuacions del pla la preparació d'activitats divulgatives que donin a conèixer l'associació, les seves activitats i que conscienciïn el públic en matèria de turisme sostenible tals com exposicions o altres tipus de col·laboracions.

Objectius: Ampliar els públics objectiu de l'associació per a donar a conèixer el treball que s'hi desenvolupa. Re-enfocar l'activitat de l'associació cap a un major grau de foment del turisme responsable i sensibilització dels públics objectiu en la cultura de la sostenibilitat, la responsabilitat social i el respecte, dissenyant els viatges i estades solidàries com a eina fonamental per a introduir i sensibilitzar el públic en el camp del turisme sostenible. Enfortir el Networking per al progrés del treball en xarxa i ampliar la col·laboració en iniciatives socials relacionades amb el turisme sostenible.



Més informació: <http://aethnic.org/ca/que-fem/activitats-formatives/>

Beneficis:

Ambientals Socials Econòmics

Vigència de l'actuació: En curs. Finalització de l'estratègia actual el 2015.

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 8.3 - 9.1 - 9.3 - 9.6 - 9.7 - 9.9 - 9.10 - 10.7 - 10.8 - 10.9

3. ALTRES DOCUMENTS ESTRATÈGICS

Relació de memòries, plans estratègics, plans d'acció i altres documents de l'organització.

http://www.sostenibilitatbcn.cat/attachments/article/88/PLA_ACCIO_ETHNIC.pdf